

A thick red horizontal line that starts on the left side of the page, angled downwards, and then continues horizontally across the top of the page.

# WAPRO **B2C/B2B/Hybrid**

wykaz zmian do wersji 4.10.0

Wersja 4.10.0, 2023-05-31: Wersja dla B2B

## Spis treści

1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego - Etykiety	2
1.1. Widok listy Etykiet	2
1.2. Dodawanie nowej Etykiety	6
1.2.1. Etykiety własne	8
1.2.2. Etykiety dynamiczne	11
1.3. Domyślne sortowanie produktów w etykiecie	13
1.4. Widoczność etykiety w Sklepie	14
2. Panel z informacją o ostatnich dostawach na magazyn	15
3. Przewidywana data realizacji zamówienia	18
4. Zgody marketingowe i pliki cookie	21
5. Google reCAPTCHA v3	23
6. Atrybuty kontrahenta	24
7. Panele - nowe możliwości konfiguracji układu strony Sklepu - kontynuacja	26
8. Nowe ustawienia panelu Kategorie	28
9. Nowe Wstawki systemowe	29
10. Dodatkowe sekcje na Stronie produktu - Inne	30
11. Nowa widoczność Atrybutów	31
12. Strategia naliczania rabatów ceny bazowej produktu	31
13. Dostępne tylko transformaty dedykowane dla oddziałów	32
14. Osobna numeracja dla zamówień B2B i B2C (HYBRID)	33
15. Program lojalnościowy - dzielnik punktów zarabianych	34
16. Pokazywanie wartości limitu niezależnie od strategii blokowania	35
17. Zarządzanie widocznością walut w Sklepie	36
18. Dziedzina dynamicznych grup oddziałów - Liczba dni od pierwszego zalogowania	36
19. Nowe kolumny na liście produktów w Panelu Administracyjnym	36
20. Raport zamówień według ofert dedykowanych	37
21. Dostawa InPost Paczkomat - paczka ekonomiczna	37

# 1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego - Etykiety

Kontynuując proces migracji technologicznej Panelu Administracyjnego, udostępniono kolejny moduł w nowej technologii - *Etykiety* [Sklep → Asortyment]. Moduł został gruntownie przebudowany, tak aby udoskonalić proces zarządzania i tworzenia etykiet.

## 1.1. Widok listy Etykiet

Po wejściu do modułu widoczna jest lista Etykiet. W widoku domyślnym lista ta zawiera:

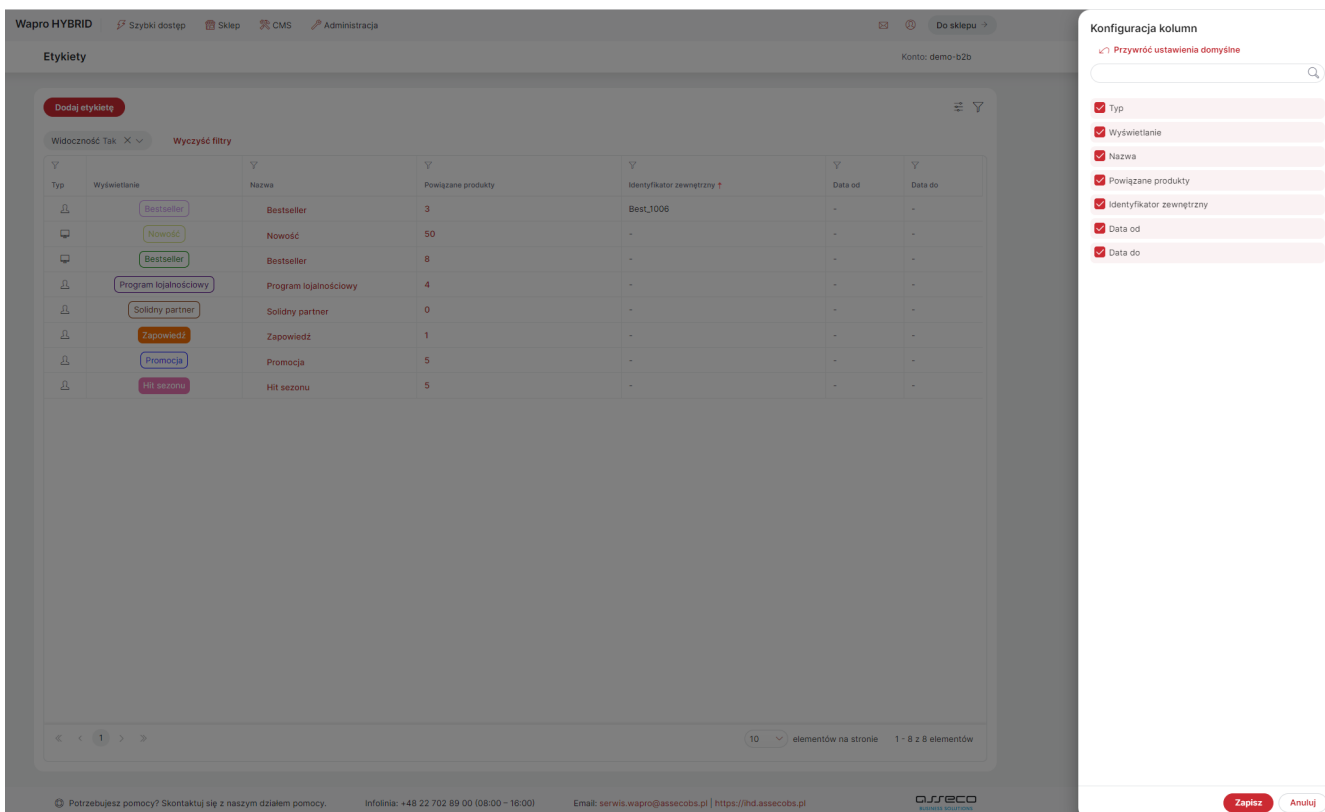
1. Etykiety widoczne w Sklepie (filtr *Widoczność* - Tak);
2. Kolumnę *Typ* - w której za pomocą symboli oznaczony jest typ Etykiety (systemowa, własna, dynamiczna);
3. Kolumnę *Wyświetlanie*, czyli podgląd tego, jak etykieta będzie wyświetlana w Sklepie. Kliknięcie w ramkę danej etykiety spowoduje otwarcie w nowej karcie podglądu strony danej etykiety w Sklepie;
4. Kolumnę *Nazwa*, w której widoczna jest nazwa etykiety wyświetlana w Sklepie. Kliknięcie w tę nazwę przekierowuje na kartę danej etykiety do zakładki *Dane etykiety*. Jeśli istnieje możliwość integracji danej etykiety, obok nazwy widoczny jest symbol "strzełek", [jeśli jedna lub więcej opcji integracji jest wyłączona, symbol ten jest oznaczony dodatkowo trójkątem z wykrzyknikiem]. Po najechnaniu na ten symbol pojawi się lista integracji, wraz z ich statusem oraz przyciskiem *Zarządzaj synchronizacją*, który kliknięty wywołuje okienko zbiorczego zarządzania integracją;
5. Kolumnę *Powiązane produkty*, w której prezentowana jest liczba produktów powiązanych z daną etykieta. Kliknięcie w ten numer przekierowuje na kartę danej etykiety do zakładki *Powiązane produkty*;
6. Kolumnę *Identyfikator zewnętrzny* - w której podany jest symbol konieczny do integracji danej etykiety;
7. Kolumny *Data od* i *Data do*, w których wyświetlone są daty obowiązywania danej etykiety (o ile ustawione).

Typ	Wyświetlanie	Nazwa	Powiązane produkty	Identyfikator zewnętrzny ↑	Data od	Data do
	Bestseller	Bestseller	3	Best_1006	-	-
	Nowość	Nowość	50	-	-	-
	Bestseller	Bestseller	8	-	-	-
	Program lojalnościowy	Program lojalnościowy	4	-	-	-
	Solidny partner	Solidny partner	0	-	-	-
	Zapowiedź	Zapowiedź	1	-	-	-
	Promocja	Promocja	5	-	-	-
	Hit sezonu	Hit sezonu	5	-	-	-

Rysunek 1. Moduł Etykiety - domyślny widok listy etykiet

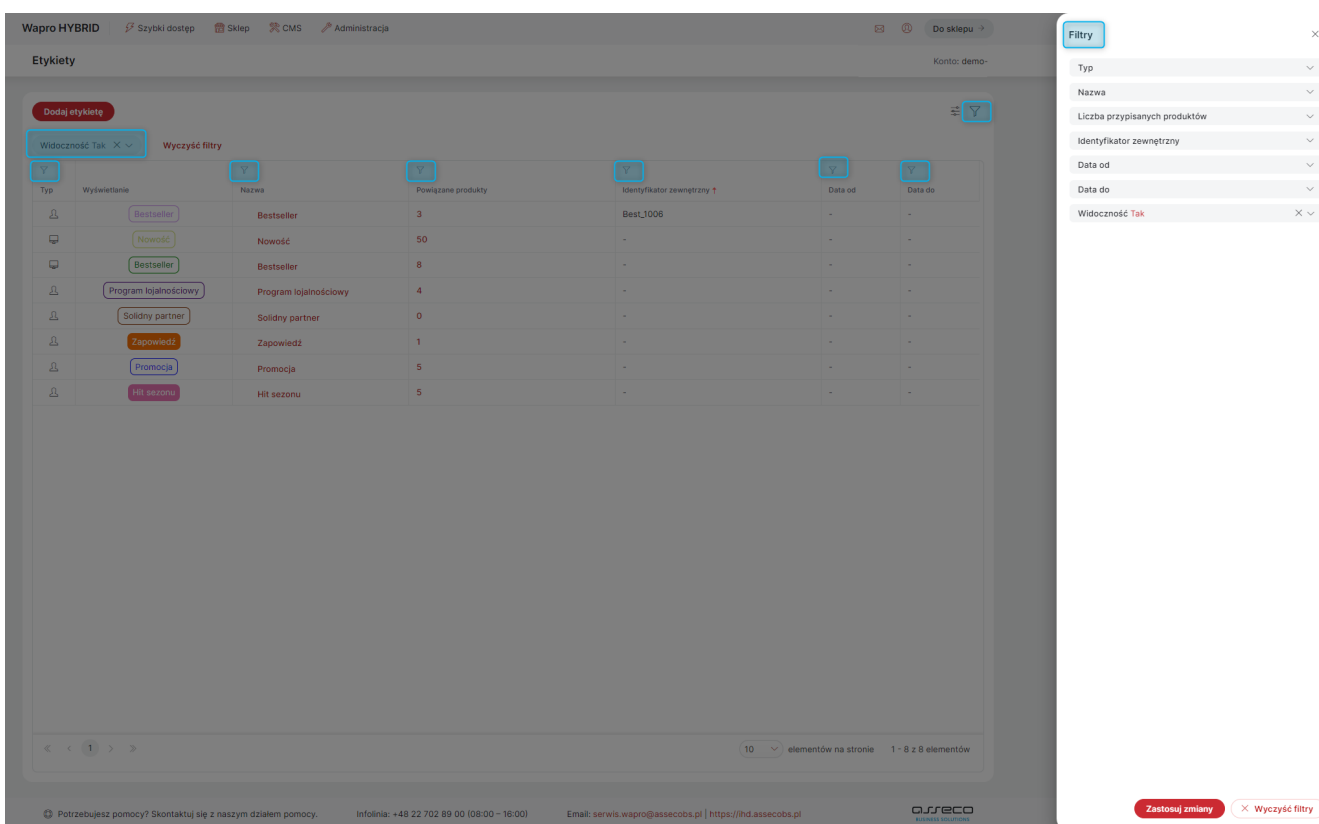
Analogicznie jak w innych modułach widok modułu *Etykiety* można modyfikować:

- zmieniając kolejność kolumn - przeciągając je do wybranego miejsca;
- zmieniając szerokość kolumn - przesuując krawędzie;
- zmieniając *Wysokość wiersza* - wybierając spośród opcji - *Komfortowy*, *Standardowy*, *Skondensowany* pod przyciskiem konfiguracji w prawym górnym rogu;
- dostosowując *Konfigurację kolumn* - [opcja pod przyciskiem konfiguracji] na panelu wybierając kolumny, które mają być widoczne.



Rysunek 2. Moduł Etykiety - konfiguracja kolumn

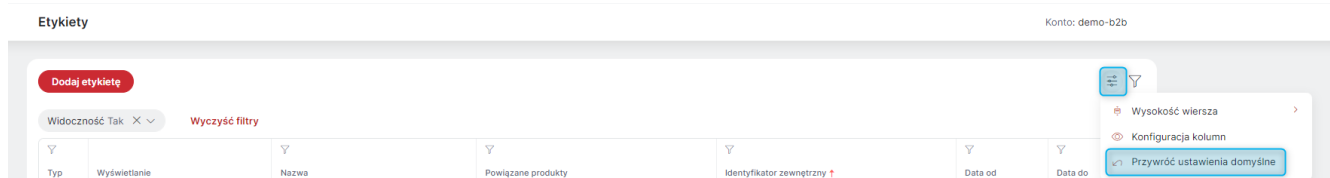
Wartości wyświetlane można filtrować, klikając w symbol 'lejka' na danej kolumnie lub w prawym górnym rogu. Aktualnie zastosowane filtry są widoczne nad listą etykiet.



Rysunek 3. Moduł Etykiety - możliwości filtrowania

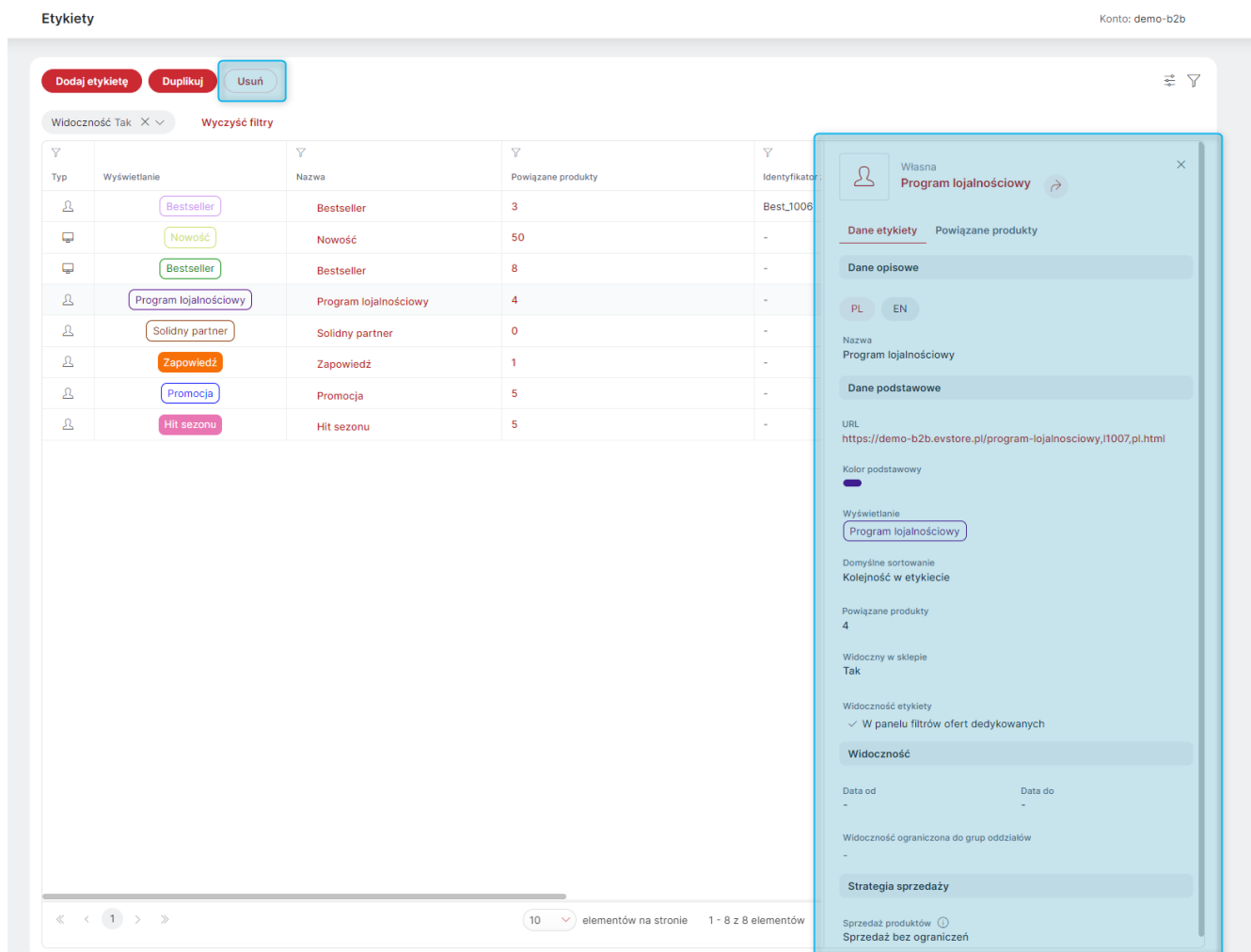
Wyświetlane w tabeli wartości można sortować, klikając w nagłówek danej kolumny. Obok nazwy kolumny będzie widoczna strzałka z kierunkiem sortowania.

Aby **Przywrócić ustawienia domyślne** należy kliknąć tę opcję pod przyciskiem konfiguracji.

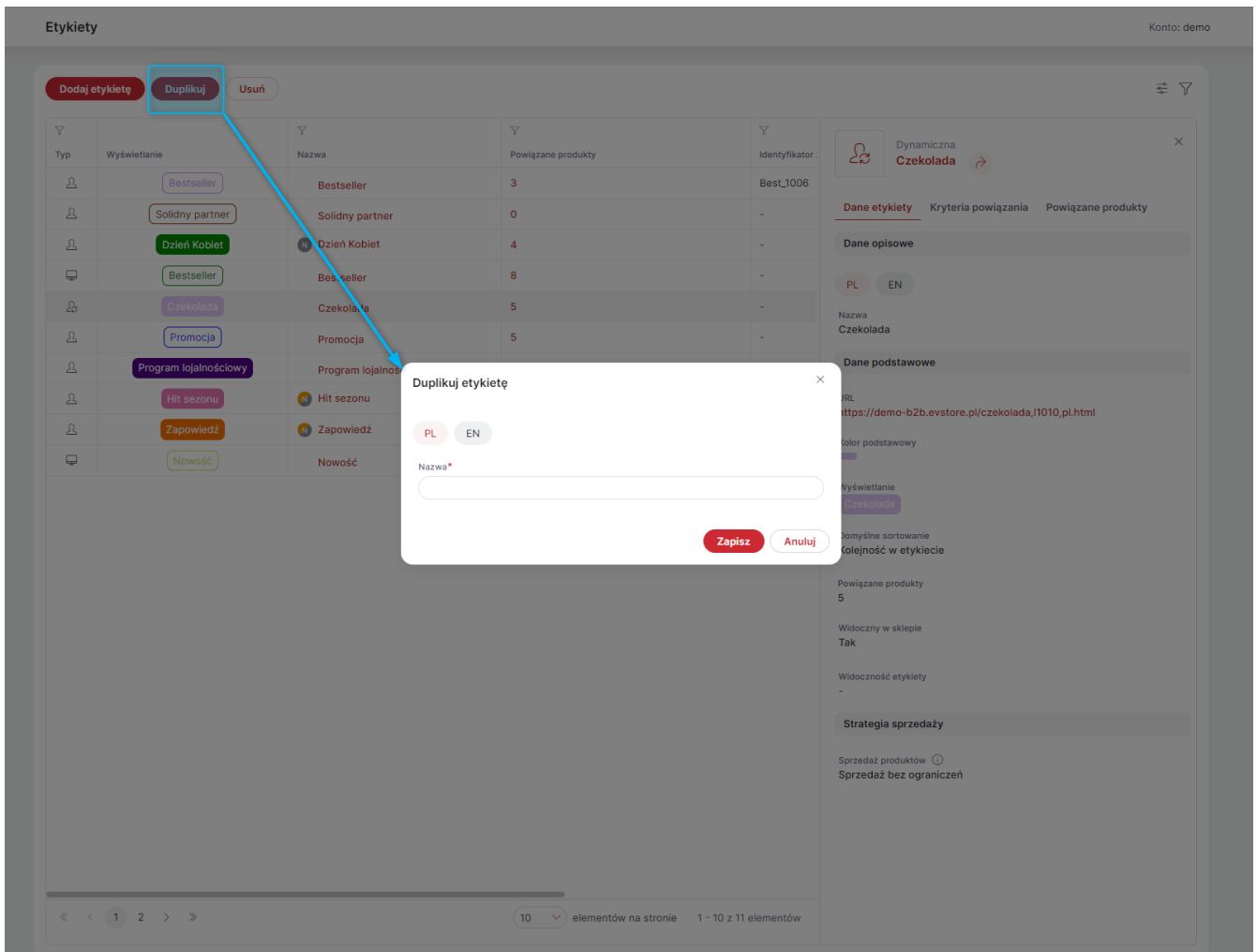


Rysunek 4. Przywracanie ustawień domyślnych widoku listy Etykiet w Panelu Administracyjnym

Klikając w wiersz danej Etykiety - wyświetlony zostanie panel boczny z danymi tej etykiety, a nad listą pojawi się przycisk **Usuń** (z wyjątkiem *Etykiet systemowych*), który umożliwi (po potwierdzeniu) usunięcie danej etykiety. Pojawi się również przycisk **Duplikuj**, który pozwala na zduplikowanie etykiety, czyli utworzenie jej kopii. Przyciski te są też widoczne na karcie danej etykiety.

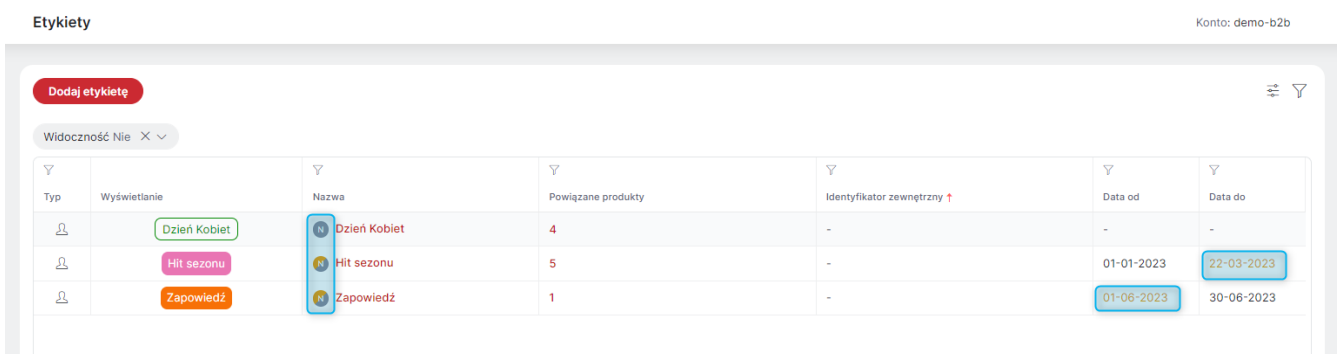


Rysunek 5. Widok panelu bocznego dla danej etykiety i przycisku usuwania



Rysunek 6. Duplikowanie etykiety w Panelu Administracyjnym

Na liście etykiet, przy nazwie danej etykiety może być widoczny znaczek w postaci kółka z literką 'N' w środku. Jeśli kółko jest szare, oznacza to, że etykieta ma ustawioną *Widoczność* na *Nie*. Jeśli kółko jest pomarańczowo-szare oznacza to, że etykieta jest niewidoczna, ponieważ przekroczona została (lub jeszcze nie nadeszła) data jej obowiązywania.



Rysunek 7. Oznaczenie na liście etykiet niewidocznych

## 1.2. Dodawanie nowej Etykiety

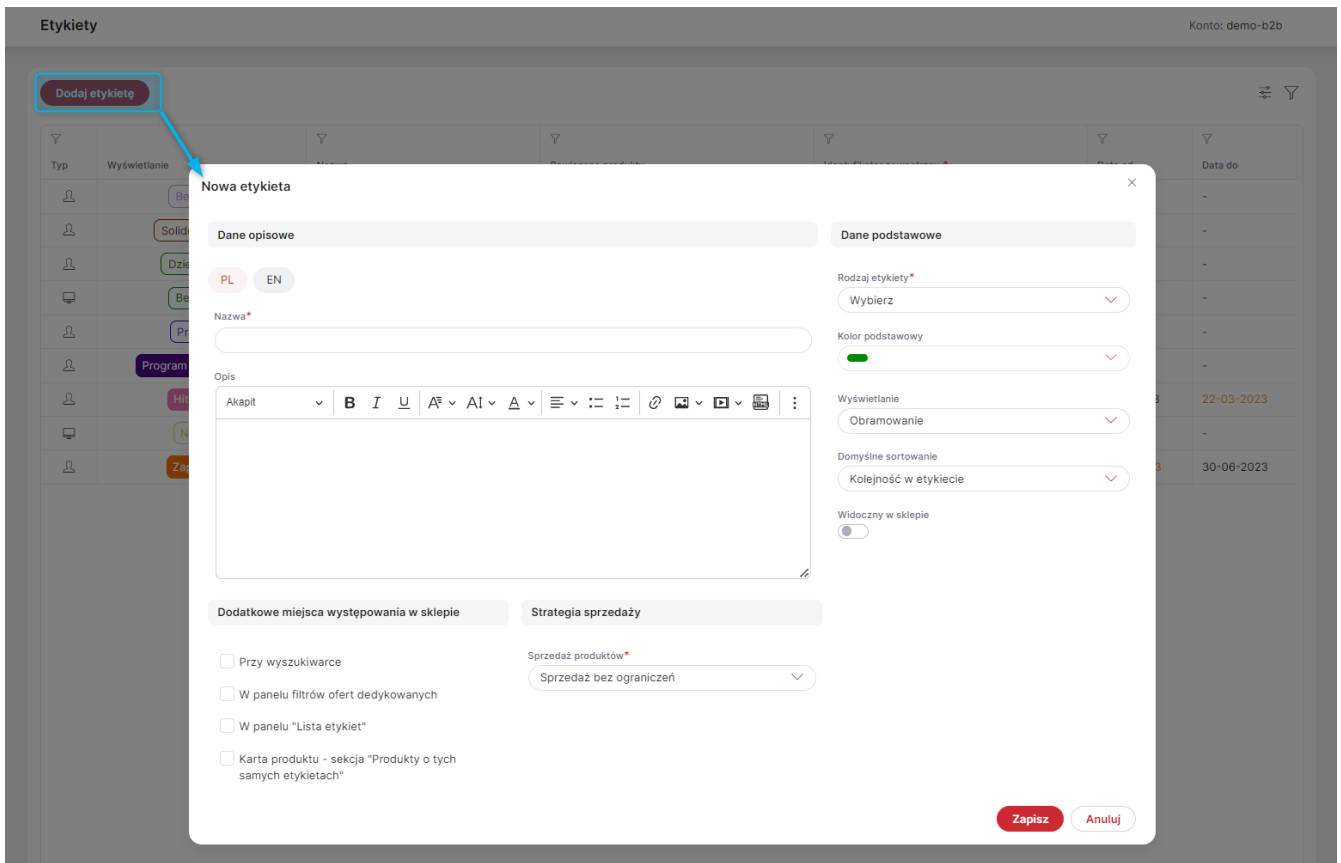
Aby dodać nową Etykieta, należy po kliknięciu przycisku *Dodaj etykieta*, wybrać *Rodzaj etykiety* (*Własna* lub *Dynamiczna*) oraz podać jej *Nazwa*. A następnie określić *Strategię sprzedaży*:

- *Sprzedaż bez ograniczeń* - przypisanie do etykiety nie ogranicza możliwości sprzedaży produktów;
- *Sprzedaż ograniczona do wybranych grup oddziałów kontrahentów* - produkty przypisane do etykiety będą dostępne tylko dla wybranych *Oddziałów kontrahentów*;
- *Sprzedaż zablokowana* - produktów przypisanych do etykiety nie będzie można zakupić. Etykieta taka może zostać wykorzystana np. do zapowiedzi towarów dostępnych wkrótce.

Dodatkowo na tym etapie tworzenia etykiety można ustawić:

- *Opis* - który będzie wyświetlany w górnej części strony etykiety w Sklepie;
- *Kolor podstawowy* - w którym wyświetlany jest znaczek etykiety w Sklepie. Kolor ten można wybrać z palety lub zapisać kodem hex;
- *Wyświetlanie* - czy znaczek etykiety ma być wyświetlany w postaci napisu w ramce w wybranym kolorze, czy też cały znaczek ma być wypełniony kolorem;
- *Domyślne sortowanie* - patrz: [Domyślne sortowanie produktów w etykietce](#)
- *Widoczny w sklepie* - tylko w przypadku Etykiet własnych, dla etykiet dynamicznych opcja jest dostępna dopiero po zakończeniu konfiguracji;
- *Widoczność* - opcja dostępna tylko w przypadku Etykiet własnych. Umożliwiają ustalenie od i/lub do kiedy dana etykieta ma być dostępna w Sklepie;
- *Dodatkowe miejsca występowania w sklepie* - patrz: [Widoczność etykiety w Sklepie](#).

Kolejny etap konfiguracji zależy od wybranego *Rodzaju etykiety*.



Rysunek 8. Dodawanie nowej etykiety w Panelu Administracyjnym



## 1.2.1. Etykiety własne

Po zapisaniu tworzonej etykiety własnej otworzy się karta danej etykiety na zakładce *Dane etykiety*. W miejscu tym można edytować ustawione w pierwszym kroku dane.

Dodatkowo można tu również ustawić *Widoczność ograniczoną do grup oddziałów*. Jeśli w tym miejscu zostanie wybrana *Grupa oddziałów kontrahentów* (lub grupy), dana etykieta będzie widoczna tylko dla oddziałów należących do wybranej grupy (lub jednej z wybranych grup).

← Program lojalnościowy Konto: demo-b2b

Własna **Program lojalnościowy** Duplikuj Usun

**Dane etykiety** Powiązane produkty

**Dane opisowe**

PL EN

Nazwa  
Program lojalnościowy

Opis  
Kliknij ikonę edycji, aby dodać opis etykiety

**Dane podstawowe**

URL  
https://demo-b2b.evstore.pl/program-lojalnosciowy,t1007,pl.html

Kolor podstawowy

Wyświetlanie  
Program lojalnościowy

Domyślne sortowanie  
Kolejność w etykiecie

Powiązane produkty  
16

Widoczny w sklepie  
Tak

**Dodatkowe miejsca występowania w sklepie**

**Widoczność**

Widoczność etykiety	Data od	Data do
✓ Przy wyszukiwarce	-	-
✓ W panelu filtrów ofert dedykowanych	Widoczność ograniczona do grup oddziałów	-

**Strategia sprzedaży**

Sprzedaż produktów ⓘ  
Sprzedaż bez ograniczeń

Rysunek 9. Widok danych podstawowych etykiety własnej

Produkty do etykiety własnej można przypisać na karcie lub panelu danej etykiety w zakładce *Produkty powiązane*. Po kliknięciu przycisku *Przypisz produkty* pojawi się lista wszystkich produktów. Produkty te można filtrować, klikając w symbol lejka na danej kolumnie lub w lewym dolnym rogu okna. Wybrane produkty należy zaznaczyć i zapisać konfigurację.



Na liście produktów, które można powiązać z daną etykietą, znajdują się wszystkie produkty dodane do systemu, niezależnie od tego, czy są one dodane do Magazynu, na który obecnie zalogowany jest *Operator* czy też nie. Możliwe jest filtrowanie listy produktów, dostępnych w wybranych magazynach (symbol "lejka" na kolumnie *Magazyn* lub w prawym górnym rogu). Liczbę Magazynów, do których dany produkt jest przypisany, można sprawdzić w kolumnie *Magazyn*. Liczba ta jest linkiem do listy wszystkich przypisanych magazynów, na której widoczna jest również dostępność produktu na danym magazynie. Jeśli produkt przypisany jest do tylko jednego Magazynu, wówczas w kolumnie zamiast liczby pojawi się nazwa tego Magazynu.

Program lojalnościowy Konto: demo-b2b

Własna Program lojalnościowy Duplikuj Usun

Dane etykiety Powiązane produkty

Przypisz produkty Zmień kolejność

<input type="checkbox"/>	Kole...	Zdjęcie	Indeks katalogowy ↑	Nazwa	Magazyny	Jednostka	Data obowiązywania od	Data obowiązywania do
<input type="checkbox"/>	1		gui-18330005900888	Cafe Pyszna - kawa linka	1 (DEFAULT)	op	-	-
<input type="checkbox"/>	2		gui-19330005900888	Cafe Pyszna - kawa migdalowa	1 (DEFAULT)	op	-	-
<input type="checkbox"/>	3		gui-20330005900888	Cafe Pyszna - kawa orzechowa	1 (DEFAULT)	op	-	-
<input type="checkbox"/>	13		ux-000001	Zródło Życia - Woda mineralna gazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-
<input type="checkbox"/>	8		ux-000002	Zródło Życia - Woda mineralna jablkowa gazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-
<input type="checkbox"/>	15		ux-000003	Zródło Życia - Woda mineralna niegazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-
<input type="checkbox"/>	6		ux-000004	Zródło Życia - Woda mineralna cytrynowa gazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-
<input type="checkbox"/>	9		ux-000005	Zródło Życia - Woda mineralna pomarańczowa gazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-
<input type="checkbox"/>	7		ux-000006	Zródło Życia - Woda mineralna truskawkowa gazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-
<input type="checkbox"/>	12		ux-000007	Zródło Życia - Woda mineralna wiśniowa gazowana 1,5l	1 (DEFAULT)	butelka 1...	-	-

10 elementów na stronie 1 - 10 z 16 elementów

Rysunek 10. Widok zakładki Produkty powiązane na karcie etykiety własnej w Panelu Administracyjnym

Można również zarządzać kolejnością produktów w etykiecie. W tym celu po kliknięciu w przycisk *Zmień kolejność*, należy przeciągnąć poszczególne linie ustalić żądaną kolejność. Można również przesuwając zaznaczone produkty na: określoną pozycję [podając jej numer], początek lub koniec listy. Nanoszone zmiany zostaną automatycznie zapisane. Aby wyjść z tego trybu, należy kliknąć przycisk *Wyjdź z trybu edycji kolejności*.



Jeśli dana etykieta może być integrowana, akcje te są dostępne przy wyłączonej *Integracji produktów*.

← Propozycje Konto: demo

Własna Propozycje Duplikuj Usun

Dane etykiety Powiązane produkty

Zaznaczone: 1 Przenieś Wyjdź z trybu edycji kolejności

	K...		Nazwa	Jednostka	Data obowiązywania od	Data obowiązywania do
...	<input type="checkbox"/>	1				
...	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
...	<input type="checkbox"/>	3	9788362521562	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	4	9788361582915	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	5	9788376701646	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	6	9788362521418	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	7	9788362976010	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	8	9788324518777	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	9	Dru000001	szt.	-	-
...	<input type="checkbox"/>	10	9788376701400	szt.	-	-

100 elementów na stronie 1 - 10 z 10 elementów

Rysunek 11. Widok trybu edycji kolejności produktów powiązanych z etykietą własną



Można prezentować w Sklepie produkty z etykiety w ustalonej kolejności, wybierając [Domyślne sortowanie produktów w etykiecie Kolejność w etykiecie](#).

## 1.2.2. Etykiety dynamiczne

Udostępniono nowy typ etykiety *Dynamiczna*. Etykieta taka może być automatycznie przypisywana produktom, które spełniają zdefiniowane w trakcie tworzenia kryteria:

- *Indeks katalogowy*;
- *Nazwa*;
- *Dodatkowa nazwa*;
- *Atrybuty*;
- *Liczba dni od ostatniego zwiększenia stanu magazynowego*

Oznacza to, że można na przykład utworzyć etykietę dla produktów, które jako atrybut mają przypisaną nazwę producenta XYZ. W sklepie można będzie wyszukiwać je według tej etykiety albo prezentować razem, np. na osobnej stronie z ofertą wyłącznie firmy XYZ. Nie trzeba przy tym oznaczać tą etykietą każdego nowo dodanego do sklepu produktu, ponieważ, jeżeli ma on przypisany atrybut identyfikujący producenta XYZ, automatycznie otrzyma adekwatną etykietę.

```
SEMICOLON_SEPARATED_ATTRIBUTES ILIKE '%Producent=XYZ%'
```

Etykietę dynamiczną można też utworzyć na podstawie nazwy (całej lub fragmentu) produktu, jeżeli występuje w niej jakieś wyrażenie wspólne dla większej liczby produktów. Na przykład dla produktów o nazwach Sok pomarańczowy 1l, Sok pomarańczowy 0,5l, Sok jabłkowy 1l, Sok jabłkowy 0,5l można utworzyć etykietę "SOK", która je zgrupuje.

```
NAME ILIKE '%sok%'
```

Jeśli w pierwszym kroku tworzenia etykiety wybrano *Typ etykiety - Dynamiczna*, to po zapisaniu, automatycznie otworzy się karta danej etykiety na zakładce *Kryteria powiązania*, w której należy zdefiniować *Kryteria przypisania produktów do etykiety dynamicznej*. Dostępne kryteria oraz sposób ich zapisu można sprawdzić wybierając opcję: *Pokaż listę parametrów*. W trakcie wpisywania kryteriów poniżej będzie aktualizować się lista umożliwiająca bieżący podgląd produktów spełniających kryteria (maksymalnie 100 pierwszych). Po zapisaniu *Kryteriów przypisania produktów do etykiety dynamicznej*, w zakładce *Kryteria powiązania* będzie również widoczna *Data ostatniej edycji kryteriów* oraz *Data ostatniego odświeżenia etykiety dynamicznej* (wraz z przyciskiem ręcznego odświeżania).

← Czekolada Konto: demo

Dynamiczna Czekolada Duplikuj Usuń

Dane etykiety Kryteria powiązania Dziedzina etykiet Powiązane produkty

**Wydarzenia**

Data ostatniego odświeżenia etykiety dynamicznej  
23-05-2023 15:05 ↻

Data ostatniej edycji kryteriów  
23-05-2023 14:42

**Zasady dodawania produktów w etykietach**

Kryteria powiązania produktów do etykiety dynamicznej  
name ilike '%czekolada%' ✎

🔍 Pokaż listę parametrów

**Produkty objęte kryteriami** Liczba znalezionych produktów objętych kryteriami: 5

Indeks katalogowy	Nazwa	Dodatkowa nazwa	Liczba dni od ostatniego zwiększenia stanu magazynowego	Atrybuty
ux-000008	Nadziewana fantazja - Czekolada mleczna malinowa 100g	CzekoSmak!	-	Region pochodzenia=Lublin;Kraj pochodzenia=Polska;Przechowywanie=Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu;Nadzenie=Malina;Wartość energetyczna [kcal]=521;Indeks katalogowy=ux-000008;Kategoria=Czekolady;
ux-000009	Nadziewana fantazja - Czekolada mleczna porzeczkowa 100g	CzekoSmak!	-	Kraj pochodzenia=Polska;Region pochodzenia=Lublin;Przechowywanie=Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu;Nadzenie=Czarna porzeczka;Wartość energetyczna [kcal]=541;Indeks katalogowy=ux-000009;Kategoria=Czekolady;
ux-000010	Orzechowa fantazja - Czekolada mleczna orzechowa 100g	CzekoSmak!	-	Kraj pochodzenia=Polska;Region pochodzenia=Lublin;Przechowywanie=Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu;Nadzenie=Kawałki orzechów;Wartość energetyczna [kcal]=555;Indeks katalogowy=ux-000010;Kategoria=Czekolady;
ux-000011	Biała fantazja - Czekolada mleczna biała 100g	CzekoSmak!	-	Kraj pochodzenia=Polska;Region pochodzenia=Lublin;Przechowywanie=Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu;Nadzenie=brak;Wartość energetyczna [kcal]=564;Indeks katalogowy=ux-000011;Kategoria=Czekolady;Producent=ChocolateFactory;
ux-000012	Mleczna fantazja - Czekolada mleczna 100g	CzekoSmak!	-	Kraj pochodzenia=Polska;Region pochodzenia=Lublin;Przechowywanie=Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu;Nadzenie=brak;Wartość energetyczna [kcal]=531;Kategoria=Czekolady;Indeks katalogowy=ux-000012;

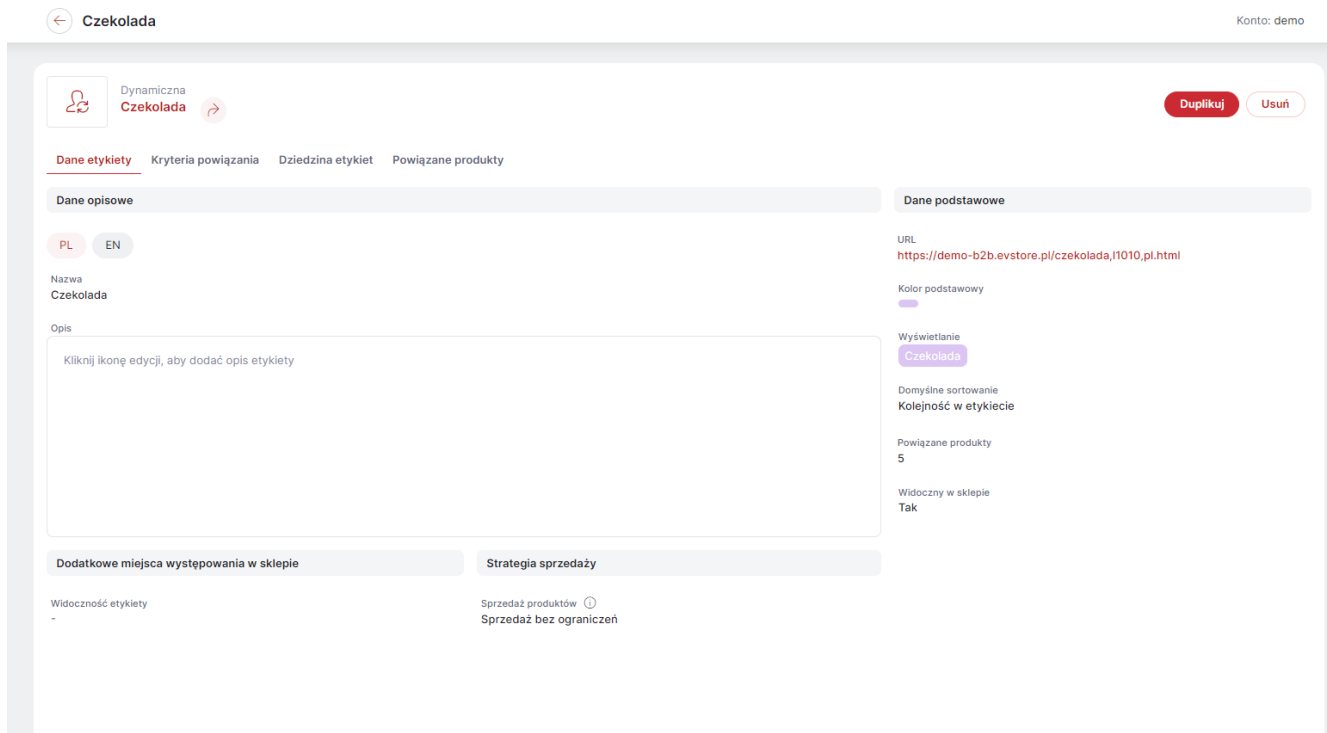
Rysunek 12. Zakładka "Kryteria powiązania" na karcie etykiety dynamicznej w Panelu Administracyjnym

Listę wszystkich produktów wraz z ich parametrami, można sprawdzić w zakładce *Dziedzina etykiety*. Nad listą widoczna jest też *Data ostatniego odświeżenia dziedziny etykiet* wraz z przyciskiem ręcznego odświeżania. Dziedzina etykiety odświeża się automatycznie raz na dobę oraz każdorazowo przy dodawaniu nowej etykiety dynamicznej.

Listę produktów przypisanych do etykiety można sprawdzić w zakładce *Produkty powiązane*.



Po zapisaniu *Kryteriów przypisania produktów do etykiety dynamicznej*, w zakładce *Dane podstawowe* odblokowana zostanie możliwość ustawienia danej etykiety jako *Widoczna w sklepie* [Tak].



Rysunek 13. Widok danych podstawowych etykiet dynamicznej

### 1.3. Domyślne sortowanie produktów w etykiecie

Dla wszystkich etykiet wprowadzono możliwość ustawienia *Domyślnego sortowania*, czyli tego, w jaki sposób posortowane będą produkty widoczne w Sklepie na karcie danej etykiety (o ile Kupujący w danej sesji nie ustawi innej opcji *Sortuj po*).

Dostępne są sposoby sortowania:

- Zgodnie z kolejnością w etykiecie - dla etykiet własnych można ją edytować w zakładce *Produkty powiązane*;
- Nazwa (A-Z lub Z-A);
- Cena (od najtańszych lub od najdroższych);
- Indeks katalogowy (A-Z lub Z-A) - jeśli zaznaczono *Włączone sortowanie po indeksie katalogowym*
- Data (od najnowszych lub od najstarszych)
- Dostępność (rosnąco lub malejąco) - jeśli zaznaczono *Włączone sortowanie po dostępnej ilości*.



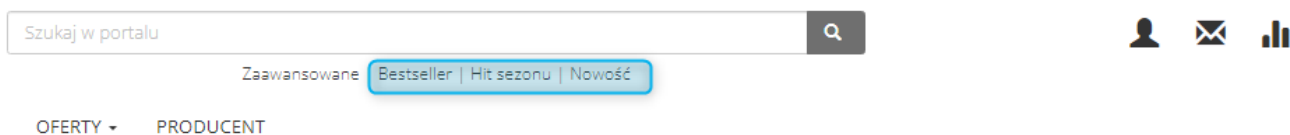
Jeśli w ustawieniach *Prezentacji oferty* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#)) nie będzie zaznaczona opcja *Włączone sortowanie po indeksie katalogowym*, a etykieta/etykiety będą miały ustawione *Domyślne sortowanie po Indeksie katalogowym*, nie będzie możliwości wyświetlania go w Sklepie. Wówczas produkty w etykiecie będą domyślnie sortowane po kolejności w etykiecie. Jeśli ponownie aktywowana będzie opcja *Włączone sortowanie po indeksie katalogowym*, będzie ono znów domyślnym dla danej etykiety. Analogicznie wygląda sytuacja dla *Domyślnego sortowania* po dostępności oraz opcji *Włączone sortowanie po dostępnej ilości*.

## 1.4. Widoczność etykiety w Sklepie

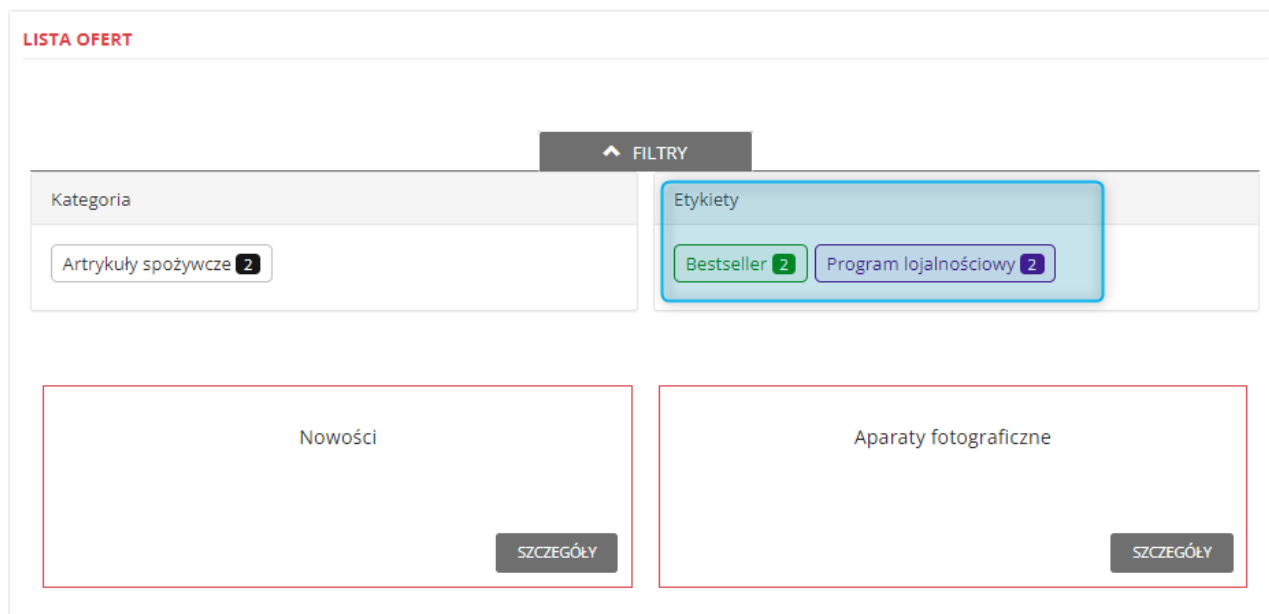
Etykiety są wyświetlane w Sklepie w postaci znacznika - prostokąt z nazwą etykiety w wybranym *Kolorze podstawowym* i zgodnie z wybranym sposobem *Wyświetlania*, w różnych miejscach. Jeśli włączona jest opcja *Widoczny w sklepie* (Tak), znacznik etykiety będzie wyświetlany m.in. na karcie produktu, na listach produktów, w filtrach Wyszukiwarki.

Dodatkowo w zakładce *Dane podstawowe* danej etykiety można określić *Dodatkowe miejsca występowania w sklepie*:

- *Przy wyszukiwarce* - jeśli opcja zaznaczona nazwa danej etykiety będzie widoczna pod polem wyszukiwarki w Sklepie. Kliknięcie w tę nazwę przekierowuje na kartę danej etykiety w Sklepie.
- *W panelu filtrów ofert dedykowanych* - jeśli opcja zaznaczona, znacznik danej etykiety będzie widoczny na liście ofert dedykowanych. Umożliwia on wyfiltrowanie tylko tych ofert, w których zawarte są produkty danej etykiety.
- *W panelu "Lista etykiet"* - określa czy dana etykieta ma być widoczna w panelu *Lista etykiet* (CMS → Konfiguracja → Panele);
- *Karta produktu - sekcja "Produkty o tych samych etykietach"* - określa czy produkty z danej etykiety mają być uwzględniane w sekcji *Produkty o tych samych etykietach*, którą można wyświetlać w dowolnym obszarze na karcie produktu (Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu → Strona produktu).



Rysunek 14. Dodatkowe miejsca występowania etykiety w Sklepie - przy wyszukiwarce



Rysunek 15. Dodatkowe miejsca występowania etykiety w Sklepie - w panelu filtrów ofert dedykowanych

Dodatkowo etykiety własne mogą być widoczne w Sklepie tylko w określonym przedziale czasowym (daty obowiązywania od/do) oraz dla określonych *Grup oddziałów kontrahentów* (ustawienie w sekcji *Widoczność*).

## 2. Panel z informacją o ostatnich dostawach na magazyn

Dzięki nowej funkcjonalności Etykiety dynamicznych i ich parametrowi *Liczba dni od ostatniego zwiększenia stanu magazynowego* możliwe jest udostępnienie w Sklepie informacji o towarach, które zostały przyjęte na magazyn w ostatnim czasie, dzięki czemu Kupujący nie będą musieli każdorazowo wyszukiwać danych towarów, by sprawdzić czy zmieniła się ich dostępność.

Aby udostępnić panel z informacją o ostatnich dostawach, należy utworzyć Etykieta dynamiczną [Sklep → Asortyment → Etykiety], z wykorzystaniem parametru *Liczba dni od ostatniego zwiększenia stanu magazynowego* oraz ustawić jej *Dodatkowego miejsca występowania w sklepie* na *W panelu - "Lista etykiet"*.

The screenshot shows the 'Nowa etykieta' (New Label) configuration form. The form is divided into several sections:

- Dane opisowe** (Descriptive Data): Includes language selection (PL, EN) and a title field containing 'Nowa dostawa (z ostatniego dnia)'. There is also a rich text editor for the description.
- Dane podstawowe** (Basic Data): Includes a dropdown for 'Rodzaj etykiety\*' (Label Type) set to 'Dynamiczna', a color selector, and display options.
- Dodatkowe miejsca występowania w sklepie** (Additional store locations): Includes checkboxes for 'Przy wyszukiwarce', 'W panelu filtrów ofert dedykowanych', 'W panelu "Lista etykiet"' (checked), and 'Karta produktu - sekcja "Produkty o tych samych etykietach"'. The 'W panelu "Lista etykiet"' option is highlighted with a blue box.
- Strategia sprzedaży** (Sales Strategy): Includes a dropdown for 'Sprzedaj produktów\*' (Sell products\*) set to 'Sprzedaj bez ograniczeń'.

The form includes 'Zapisz' (Save) and 'Anuluj' (Cancel) buttons at the bottom right.

Rysunek 16. Dodawanie etykiety dynamicznej i ustawienie jej dodatkowego miejsca występowania w Sklepie "W panelu - Lista etykiet"



Dynamiczna
Nowa dostawa (z ostatniego dnia)
Duplikuj Usun

Dane etykiety
Kryteria powiązania
Dziedzina etykiet
Powiązane produkty

Zasady dodawania produktów w etykietach

Kryteria powiązania produktów do etykiety dynamicznej

DAYS\_SINCE\_LAST\_INCREASE\_STOCK\_DATE <=1

✓ ✕

🔍 Pokaż listę parametrów

Produkty objęte kryteriami

Liczba znalezionych produktów objętych kryteriami: 3

Indeks katalogowy	Nazwa	Dodatkowa nazwa	Liczba dni od ostatniego zwiększenia stanu magazynowego	Atrybuty
4594942397	Czekolada mleczna biała	-	0	Waga opakowania [kg]=0.75;Typ opakowania=Foliowe;Szerokość opakowania [cm]=10;Wysokość opakowania [cm]=1.5;Głębokość opakowania [cm]=6;Marka=Fantazja;Smak=Mleczny;Termin przydatności (dni)=365;Wartość energetyczna (kcal)=530;Producent=Chocolate Factory;Kraj pochodzenia=Polska;
9689938768	Czekolada mleczna z nadzieniem porzeczkowym	-	0	Producent=Chocolate Factory;Waga opakowania [kg]=0.75;Szerokość opakowania [cm]=10;Wysokość opakowania [cm]=1.5;Głębokość opakowania [cm]=6;Typ opakowania=Foliowe;Marka=Fantazja;Nadzienienie=Porzeczkowe;Smak=Mleczny;Kraj pochodzenia=Polska;Termin przydatności (dni)=365;Wartość energetyczna (kcal)=530;

Rysunek 17. Dodawanie kryteriów powiązania produktów do etykiety dynamicznej

Następnie w module *Panele* w zakładce *Rozkład paneli* (CMS → *Konfiguracja układu*) należy dodać panel *Lista etykiet* do wybranej kolumny/sekcji przeciągając go z sekcji *Dostępne moduły*, (o ile panel nie był wcześniej wykorzystywany).


Rozkład paneli
Konfiguracja paneli

Układ podstawowy


**Strony**

- Rozliczenia i należności
- Aktualności
- Archiwum zamówień
- Faktury
- Gazetki
- Historia zamówień
- Instrukcja
- Kontakt
- Lista ofert
- Lista ogłoszeń
- Logowanie i rejestracja
- Oddziały kontrahenta
- Polityka Prywatności
- Porównywarka
- Produkty z etykiety
- Przechowalnia
- Raporty
- Regulamin
- Rozrachunki
- Strefa klienta
- Strona główna
- Strona kategorii nadrzędnej
- Strona kategorii podrzędnej
- Strona produktu
- Strona wartości atrybutu
- Szablony zamówień
- Szybka lista produktów
- Targety
- Wyszukiwarka


🏠 ⚙️ Układ podstawowy



1 kolumna



2 kolumny (lewa)



2 kolumny (prawa)

📘 Przecignij i upuść moduł w celu zmiany jego położenia.

Górna sekcja zewnętrzna

Lewa kolumna

Lista etykiet

Górna sekcja

Prawa kolumna

Dostępne moduły

Chmura etykiet

Rysunek 18. Panel "Lista etykiet" - dodawanie do układu strony

16

**SZUKAJ**

Szukaj w sklepie

Zaawansowane

**LISTA ETYKIET**

Nowa dostawa (z ostatniego tygodnia) 3

Nowa dostawa (z ostatniego miesiąca) 3

Nowa dostawa (z ostatniego dnia) 3

**NOWA DOSTAWA (Z OSTATNIEGO TYGODNIA)**

ETYKIETA: NOWA DOSTAWA (Z OSTATNIEGO TYGODNIA) ✕ WYŁĄCZ WSZYSTKIE FILTRY ✕

FILTRY

Widok: PELNY LISTA GALERIA TABELA Dostępność: Wszystkie produkty Na stronie: 20 Sortuj po: Kolejność w etykiecie

	Nazwa produktu	Kategoria	Indeks katalogowy	Dostępność	Cena
	Kawa Pyszna Cappuccino orzechowe	Kawy Rozpuszczalne	6688235534		Cena ukryta

Rysunek 19. Panel lista etykiet - widok w Sklepie

Wyświetlaną w Sklepie nazwę panelu można zmienić w module *Tłumaczenia interfejsu* w zakładce *Komunikaty* (CMS → Edycja treści).

**Tłumaczenia interfejsu** Konto: demo

Komunikaty Kraje Statusy zamówienia

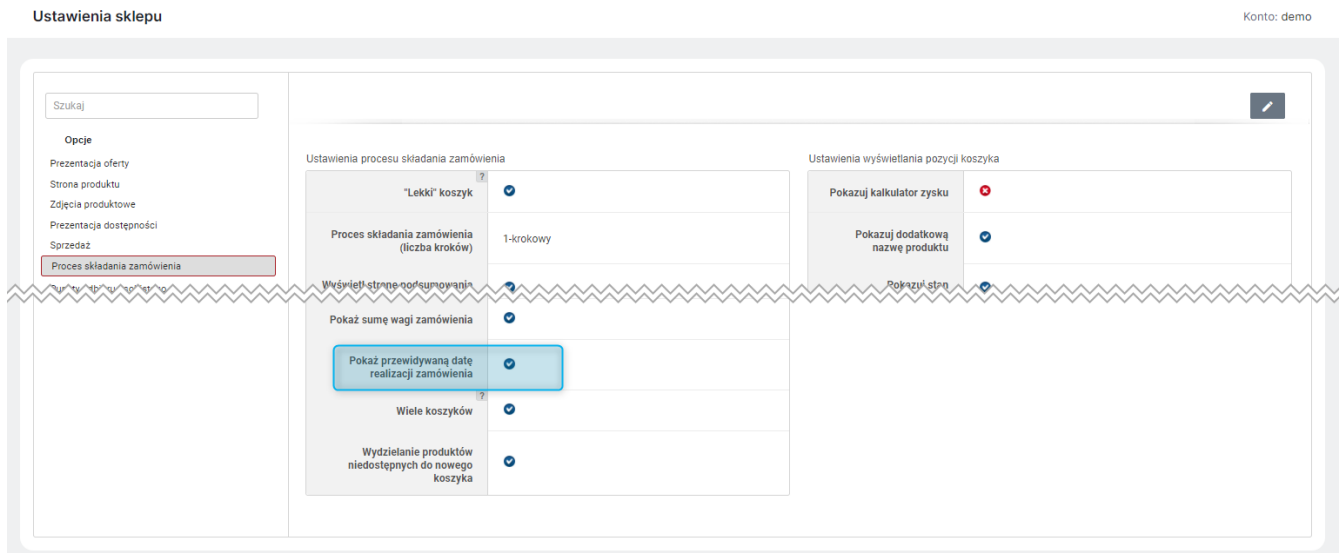
lista

PL	EN		
		lista view.type.list	lista <input type="text"/>
		Lista etykiet offerLabelListPanel	Nowe dostawy <input type="text"/> <input type="button" value="✓"/> <input type="button" value="✕"/>
		Lista identyfikatorów ID oddzielonych separatorem (przecinek, średnik lub nowa linia) report.separatedString.tooltip	Lista identyfikatorów ID oddzielonych separatorem (przecinek, średnik lub nowa linia) <input type="text"/>
		Lista ofert cenowych external quotation.list	Lista ofert cenowych <input type="text"/>
		Lista płatności quotation.paymentList	Lista płatności <input type="text"/>
		Lista prognoz zamówień clientOrderHistory/forecasts.list.title	Lista prognoz zamówień <input type="text"/>
		Lista reklamacji backToComplaints	Lista reklamacji <input type="text"/>
		Lista zamówień clientOrderHistory/paymentIndex.list.title	Lista zamówień <input type="text"/>
		Lista zamówień order.list	Lista zamówień <input type="text"/>
		Lista zamówień clientOrderHistory/index.list.title	Lista zamówień <input type="text"/>
		Lista zgłoszeń complaint/ComplaintHistoryPage	Lista zgłoszeń <input type="text"/>
		Szybka lista produktów offerFastListPage.label	Szybka lista produktów <input type="text"/>

Rysunek 20. Edycja nazwy panelu "Lista etykiet"

### 3. Przewidywana data realizacji zamówienia

Udostępniono możliwość prezentacji w koszyku w Sklepie przewidywanej daty realizacji zamówienia. Data ta jest wyliczana na podstawie zdefiniowanych czasów realizacji poszczególnych pozycji zamówienia oraz (opcjonalnie) wskazanego kalendarza pracy. Opcję *Pokaż przewidywaną datę realizacji zamówienia* można włączyć w zakładce *Proces składania zamówienia* w module *Ustawienia sklepu* (*Administracja* → *Konfiguracja*). Domyślnie opcja jest wyłączona.



Rysunek 21. Opcja "Pokaż przewidywaną datę realizacji zamówienia" w Panelu Administracyjnym

Czasami realizacji dla poszczególnych produktów można zarządzać na karcie danego Produktu w zakładce *Dane produktu* (*Sklep* → *Asortyment* → *Produkty*). Dostępne są tam opcje *Przybliżony czas realizacji* i *Przybliżony czas realizacji, gdy produkt jest niedostępny*. Dla każdej z nich można wybrać odrębny czas realizacji (spośród tych określonych w module *Czasy realizacji* [*Sklep* → *Konfiguracja*] lub tworząc nowy). Można również wybrać opcję *Nieokreślony* lub *Domyślny*. Pierwotnie dla wszystkich produktów ustawiona jest opcja *Nieokreślony*.

1. Jeśli na danym produkcie ustawiony jest *Nieokreślony Przybliżony czas realizacji* wówczas w wyliczeniach *Przewidywanej daty realizacji* zamówienia, bierze udział wartość ustawiona w opcji *Domyślna liczba dni przewidywanego czasu dostawy zamówienia*. Wartość tą można ustawić w module *Czasy realizacji* [*Sklep* → *Konfiguracja*] lub w *Ustawieniach sprzedaży* (*Administracja* → *Konfiguracja* → *Ustawienia sklepu* → *Sprzedaż*). Analogicznie wygląda sytuacja w przypadku produktu niedostępnego i opcji *Przybliżony czas realizacji, gdy produkt jest niedostępny*.
2. Jeśli na danym produkcie ustawiony jest *Domyślny Przybliżony czas realizacji* wówczas w wyliczeniach *Przewidywanej daty realizacji* zamówienia, bierze udział wartość oznaczona jako *Domyślny dla produktów dostępnych*. Wartość tą można ustawić w module *Czasy realizacji* [*Sklep* → *Konfiguracja*]. Jeśli na karcie produktu wybrana została opcja *Domyślny*, ale żaden z czasów realizacji nie jest oznaczony jako *Domyślny dla produktów dostępnych*, wówczas w wyliczeniach bierze udział wartość z opcji *Domyślna liczba dni przewidywanego czasu dostawy zamówienia*. Analogicznie wygląda sytuacja w przypadku produktu niedostępnego i opcji *Przybliżony czas realizacji, gdy produkt jest niedostępny* - domyślna jest dla niej wartość oznaczona jako *Domyślny dla produktów niedostępnych*.
3. Dla danego produktu można również wybrać konkretny *Czas realizacji* spośród tych dodanych w module *Czasy realizacji* [*Sklep* → *Konfiguracja*]. Czasy te można dodawać z poziomu modułu lub wybierając opcję *Dodaj* z poziomu edycji *Przybliżonego czasu realizacji*. (Analogicznie dla *Przybliżonego czasu realizacji gdy produkt jest niedostępny*).



Jeśli w przypadku opcji 2 i 3 wybrane czasy realizacji nie będą miały ustawionej *Wartości godzinowej maksymalnego czasu realizacji*, wówczas w wyliczeniach *Przewidywanej daty realizacji* bierze udział wartość z opcji *Domyślna liczba dni przewidywanego czasu dostawy zamówienia*.

Przybliżony czas realizacji

- Nieokreślony
- Domyślny czas realizacji
- Realizacja 2-3 dni
- Realizacja do 2 dni
- Realizacja do 5 dni
- Realizacja do 7 dni
- Realizacja ustalana indywidualnie

Rysunek 22. Opcje "Przybliżony czas realizacji" i "Przybliżony czas realizacji, gdy produkt jest niedostępny" - edycja na karcie produktu w Panelu Administracyjnym

Konfiguracja

Kalendarz pracy

Domyślna liczba dni przewidywanego czasu dostawy zamówienia: 7

	Nazwa	Wartość godzinowa	Domyślny dla produktów dostępnych	Domyślny dla produktów niedostępnych	Operacje
<input type="checkbox"/>	Realizacja 2-3 dni	72	Tak	Nie	
<input type="checkbox"/>	Realizacja do 2 dni	48	Nie	Nie	
<input type="checkbox"/>	Realizacja do 5 dni	120	Nie	Nie	
<input type="checkbox"/>	Realizacja do 7 dni	168	Nie	Tak	

Rysunek 23. Moduł "Czasy realizacji"

Dodatkowo *Czasy realizacji* można powiązać z *Kalendarzem pracy* tak by w wyliczeniach *Przewidywanej daty realizacji* uwzględnić np. tylko dni robocze lub inne dni ustawione w wybranym kalendarzu. Powiązania tego można dokonać w module *Czasy realizacji* [Sklep → Konfiguracja] wybierając z listy *Kalendarz pracy*. Lista ta zawiera *Kalendarze ogólne*, którymi można zarządzać w module *Kalendarze* [Sklep → Konfiguracja]. Wybranie kalendarza pracy jest opcjonalne. Jeśli żaden kalendarz nie zostanie wybrany w wyliczeniach *Przewidywanej daty realizacji* będzie uwzględniane X kolejnych dni, bez żadnych przerw.

Konfiguracja

Kalendarz pracy: - Brak -

Domyślna liczba dni przewidywanego czasu dostawy zamówienia: 7

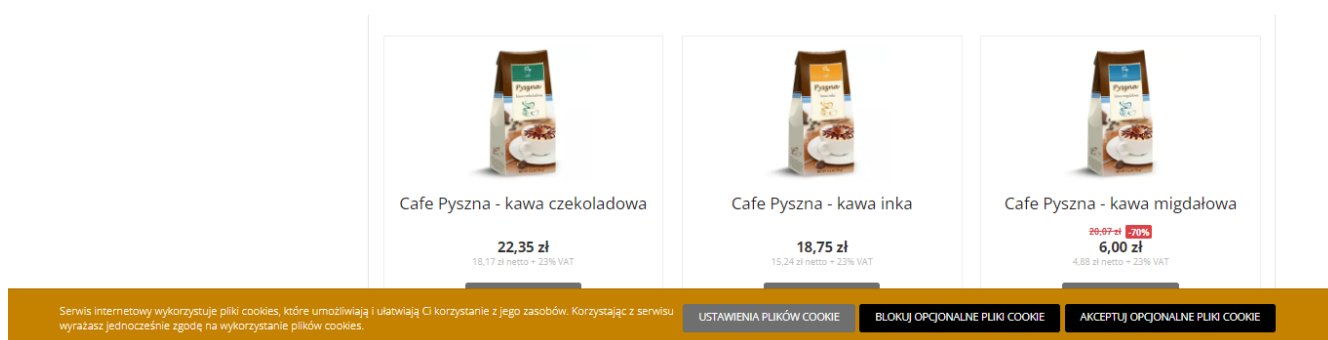
Rysunek 24. Powiązanie "Czasów realizacji" z "Kalendarzem pracy"

Wyliczona *Przewidywana data realizacji* zamówienia przesyłana jest w komunikacie integracyjnym zamówienia. Można ją również przekazywać w komunikacji e-mail dotyczącej zamówień. W tym celu należy zmodyfikować wybrane *Szablony wiadomości* [[CMS](#) → [Edycja treści](#)] wstawiając nowy parametr: `{order_estimated_delivery_date}` - Przewidywana data realizacji.

Aby umożliwić filtrowanie produktów w Panelu Administracyjnym po tych parametrach, do listy Produktów [[Sklep](#) → [Asortyment](#)] dodano dwie nowe kolumny *Przybliżony czas realizacji* oraz *Przybliżony czas realizacji, gdy produkt jest niedostępny*. Kolumny te domyślnie są ukryte, ich widoczność można włączyć w opcji *Widoczne kolumny*.

## 4. Zgody marketingowe i pliki cookie

W celu dostosowania systemu do aktualnych wymagań prawnych i wyroków Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej (TSUE) w zakresie obsługi plików cookies wprowadzono szereg zmian w polityce plików cookie. W ramach nowej wersji zastosowano kilka istotnych zmian w kontekście zgód użytkownika na pliki cookie. Rozbudowano widoczny w Sklepie baner *Polityka plików cookies*. Kupujący od razu po wejściu na stronę Sklepu ma możliwość zaakceptowania wszystkich zgód na pliki cookie *Akceptuj opcjonalne pliki cookie* lub ich odrzucenie *Blokuj opcjonalne pliki cookie*. Może również akceptować/odrzucać pojedyncze opcje klikając: *Ustawienia plików cookie* i zaznaczając/odznaczając wybrane zgody, a następnie zapisać swój wybór klikając *Potwierdź ustawienia*. Opcja *Ustawienia plików cookie* jest również dostępna w stopce strony Sklepu, Kupujący może więc w dowolnym momencie zmienić status swoich zgód. Domyślnie wszystkie zgody opcjonalne są niezaakceptowane. Jeżeli Kupujący nie zaakceptuje ani nie odrzuci zgód opcjonalnych, korzystanie ze sklepu nie jest zablokowane. Zapisane zostaną tylko niezbędne pliki cookie, które są konieczne do funkcjonowania Sklepu. Zgoda na nie jest zawsze aktywna i nie ma możliwości jej dezaktywacji. Zapisane pliki wygasają po zakończeniu sesji.



Rysunek 25. Baner "Polityka plików cookie" widok w Sklepie

W ramach Systemu poza plikami niezbędnymi do funkcjonowania sklepu (do przechowywania identyfikatorów sesji, stanu zgód użytkownika, itp.), wykorzystywane są trzy rodzaje opcjonalnych plików cookie, które mają wpływ na dostępność funkcjonalności w sklepie:

- **Analityka i wydajność** - [zgoda systemowa *Analityczne pliki cookie*] - wyrażenie lub odrzucenie zgody przez użytkownika sklepu wpływa na dostępność usługi Google Analytics;
- **Reklama i odbiorcy** - [od tej wersji - zgodą systemowa *Marketingowe pliki cookie*] - wyrażenie lub odrzucenie zgody przez użytkownika sklepu wpływa na dostępność komponentów Facebook (panele, przycisk "Lubie to!", Facebook Pixel);
- **Funkcjonalności i personalizacja** - [od tej wersji - zgoda systemowa *Funkcjonalne pliki cookie*].



Treść baneru "*Polityka plików cookies*" można dostosować do własnych potrzeb, edytując *Wstawkę systemową - Polityka plików cookies* w Panelu Administracyjnym (CMS → [Edycja treści](#)). Natomiast treścią zgód można zarządzać w module *Słownik zgód* (Sklep → [Konfiguracja](#)).

Dla użytkowników anonimowych stan zgód zapisywany i odczytywany jest tylko z pliku cookie "abs\_cookieConsent".

Dla użytkownika zalogowanego status zgód na pliki cookie zapisywany jest w Słowniku zgód oraz w pliku cookie "abs\_cookieConsent", a przy odczycie stanu stan ze słownika zgód ma wyższy priorytet niż zapisany w pliku cookie np. zgodę wyrażone jako użytkownik anonimowy (przed zalogowaniem). Stan swoich zgód użytkownika może sprawdzić w *Strefie klienta* w sekcji *Moje zgody*. Można również podjąć stan zgód użytkownika w module *użytkownik* w zakładce *Zgody* (Sklep → [Sprzedaż](#)).



W związku z powyższymi zmianami zmieniły się również nazwy zapisywanych własnych plików cookie. Między innymi zrezygnowano z przedrostka nazwy konta, zastępując go symbolem "abs".



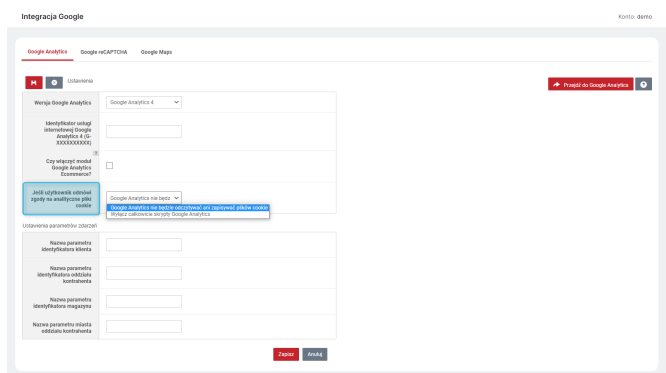
Zmianie uległy również identyfikatory zgód. Jeśli były one wykorzystywane na potrzeby odczytu stanu danej zgody we własnych skryptach, to należy te skrypty dostosować do nowych identyfikatorów. Nowe wartości można odczytać w konfiguracji Słownika zgód w panelu administracyjnym.

Wprowadzone zmiany mają też wpływ na ustawienia Google Analytics. Jeśli jest ono skonfigurowane, a zgoda systemowa *Analityczne pliki cookie* [Sklep → Konfiguracja → Słownik zgód] była nieaktywna, zostanie ona automatycznie aktywowana. Nie można jej będzie dezaktywować zachowując równocześnie aktywną konfigurację GA, o czym poinformuje stosowny komunikat. Ponadto w konfiguracji Google Analytics [Sklep → Interakcje zewnętrzne → Google] dodano nowe ustawienie *Jeśli użytkownik odmówi zgody na analityczne pliki cookie* z dwiema możliwymi opcjami:

- *Google Analytics nie będzie odczytywać ani zapisywać plików cookie* - skrypty są ładowane i działają w ograniczonym trybie, tj. przekazywany jest parametr o braku zgody na pliki cookie. Jest to opcja domyślna i zgodna z dotychczasowym działaniem;
- *Wyłącz całkowicie skrypty Google Analytics* - nie są ładowane żadne skrypty (brak skryptów w kodzie strony).



Wybranie opcji *Wyłącz całkowicie skrypty Google Analytics* spowoduje, że nie będą zliczane a tym samym widoczne w Google Analytics wizyty w Sklepie Kupujących, którzy nie wyrazili zgody na *Analityczne pliki cookie*.



Rysunek 26. Ustawienie "Jeśli użytkownik odmówi zgody na analityczne pliki cookie" w Panelu Administracyjnym

Analogicznie wygląda sytuacja w przypadku ustawień Facebooka i zgody systemowej *Marketingowe pliki cookie*. W ustawieniach Facebook Pixel [Sklep → Integracje zewnętrzne → Facebook] dodane jest również ustawienie *Jeśli użytkownik odmówi zgody na analityczne pliki cookie*, z opcjami takimi jak dla Google Analytics.

## 5. Google reCAPTCHA v3

Udostępniono możliwość korzystania z Google reCAPTCHA w wersji 3. W wersji tej zmieniony został sposób sprawdzania przez witryny aktywności wskazujących na obecność bota bądź realnego użytkownika. Generowana jest ocena, która informuje o tym, jak podejrzana jest dana interakcja, co oznacza, że użytkownicy w ogóle nie muszą podejmować żadnych działań np. wybierać właściwego obrazka.

Jeśli Sklep korzysta z własnej domeny, konieczne jest dokonanie własnej konfiguracji *Google reCAPTCHA* [Sklep → Integracje zewnętrzne → Google]. W jej trakcie należy wybrać *Wersje - 3* oraz podać *Klucz publiczny* oraz *Klucz prywatny*. Klucze te można wygenerować rejestrując domenę pod adresem: <https://www.google.com/recaptcha/admin/create?hl=pl> po zalogowaniu na konto Google.

Google reCAPTCHA

← Zarejestruj nową witrynę

Zacznij korzystać z reCAPTCHA Enterprise

Enterprise zapewnia dostęp do funkcji zaawansowanych, takich jak MEA, ochrona przed spamem i oszustwami oraz integracja z Google Cloud.

- ✓ Nawet milion testów miesięcznie bez opłat
- ✓ Nie musisz mieć karty kredytowej

[Switch to create a classic key](#)

Etykieta ⓘ

e.g. example.com

0 / 50

Typ reCAPTCHA ⓘ

Na podstawie wyniku (v3) Weryfikuj zapytania na podstawie wyniku

Zadanie (v2) Weryfikuj zapytania w oparciu o zadanie

Domeny ⓘ

+ Dodaj domenę, np. example.com

✓ GOOGLE CLOUD PLATFORM

Wyrażam zgodę na [Warunki korzystania z usługi Google Cloud](#) oraz warunki korzystania z [odpowiednich usług i Interfejsów API](#).

Rysunek 27. Rejestracja domeny w Google reCAPTCHA (generowanie kluczy)

Integracja Google

Konto: demo

Google Analytics Google reCAPTCHA Google Maps

Ustawienia reCAPTCHA

Klucz publiczny (site key)

Klucz prywatny (secret key)

Wersja

2

3

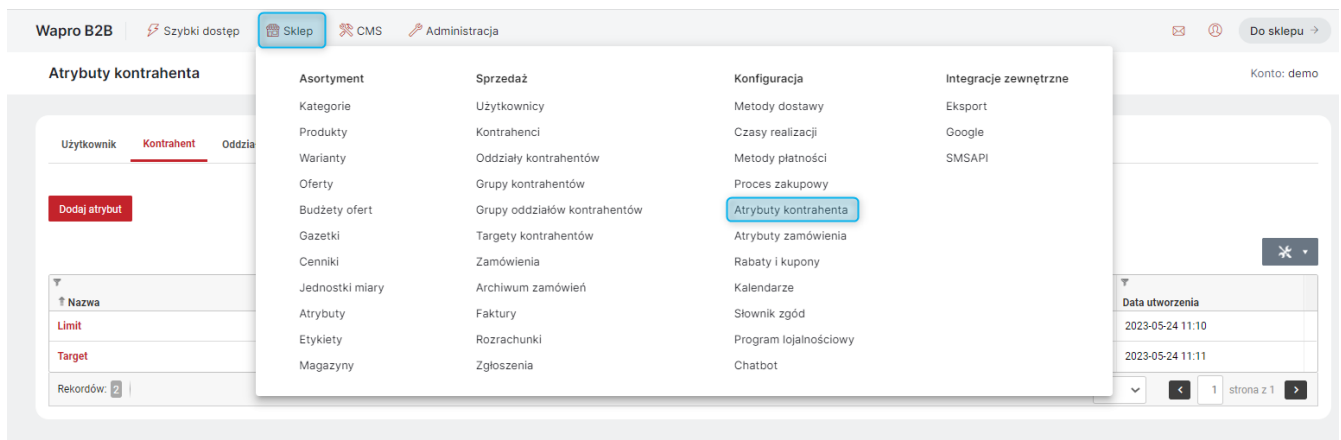
Zapisz Anuluj

Rysunek 28. Konfiguracja Google reCAPTCHA w Panelu Administracyjnym



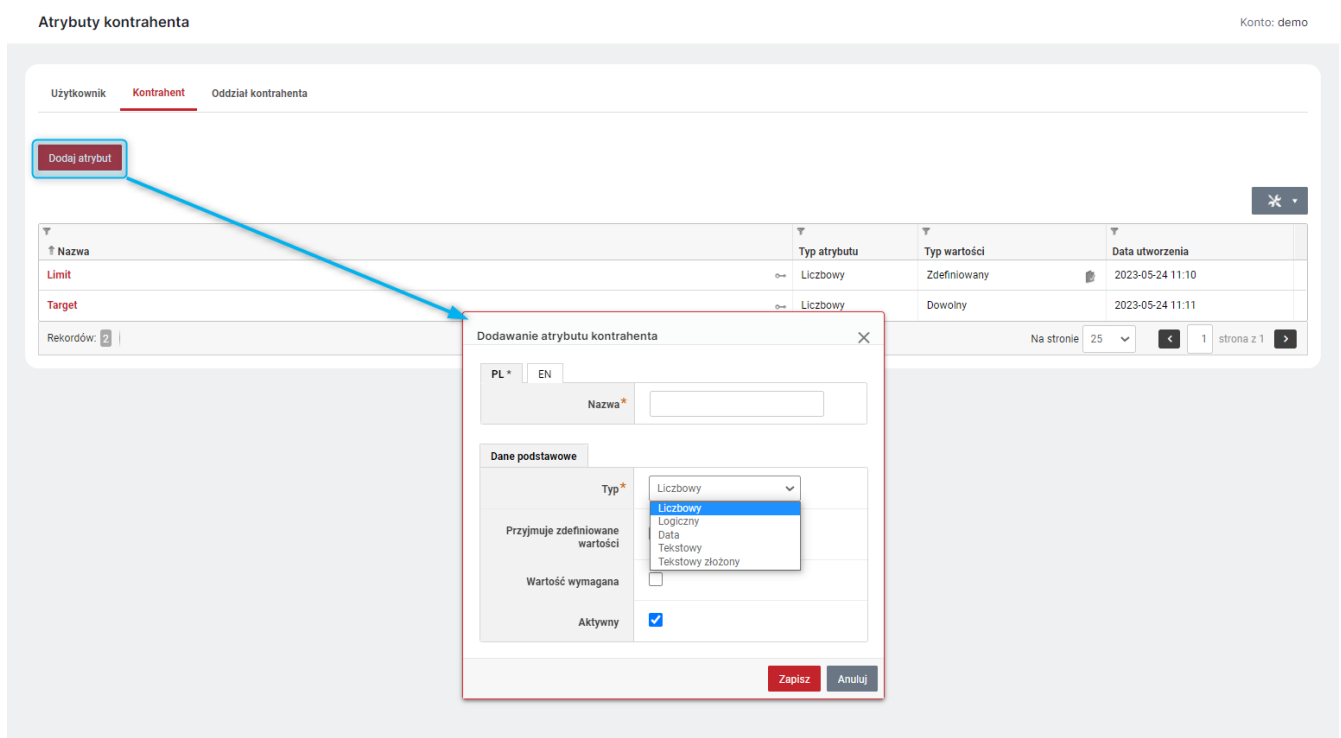
## 6. Atrybuty kontrahenta

Udostępniono moduł *Atrybuty kontrahenta* [Sklep → Konfiguracja]. W module tym można tworzyć atrybuty dla *Kontrahentów*, *Oddziałów Kontrahenta* lub *Użytkowników* [przycisk *Dodaj* w odpowiedniej zakładce]. Przypisywanie atrybutów i ich wartości jest dostępne w zakładce *Atrybuty* na karcie danego *Kontrahenta*, *Oddziału kontrahenta* czy *Użytkownika*.



Rysunek 29. Moduł Atrybuty kontrahenta w Panelu Administracyjnym

*Atrybuty* te podobnie jak inne dostępne w Systemie, mogą być różnego *Typu* (*Liczbowy*, *Logiczny*, *Data*, *Tekstowy*, *Tekstowy złożony*) i *Przyjmować zdefiniowane wartości*. Można również oznaczyć czy wartość jest wymagana.



Rysunek 30. Dodawania nowego Atrybutu kontrahenta

*Atrybuty* można wykorzystać np. do ustalania indywidualnego targetu dla danego *Kontrahenta/Oddziału kontrahenta*. W tym celu należy utworzyć *Atrybut Typu - Liczbowego* (np. "Target"). Następnie na karcie danego *Kontrahenta/Oddziału kontrahenta* w zakładce *Atrybuty* należy przypisać wartość tego atrybutu.

Wapro B2B | Szybki dostęp | Sklep | CMS | Administracja | Do sklepu >

Firma DEMO | Konto: demo

Dane firmy | Oddziały kontrahentów | **Atrybuty** | Grupy kontrahentów | Rozrachunki | Faktury | Stany limitów kupieckich

Atrybut	Wartość	
Status	1	
Target	15 000	

Rysunek 31. Atrybuty na karcie danego Kontrahenta

Podczas definiowania/edycji **Targetu kontrahenta** [Sklep → Sprzedaż] dostępna jest nowa opcja **Atrybut kontrahenta**. Jeśli wybrany z listy atrybut (np. "Target") będzie miał dla danego **Kontrahenta/Oddziału kontrahenta** ustawioną jakąś wartość, to będzie ona brana pod uwagę jako **Wartość netto targetu**.

Szczegóły targetu | Konto: demo

PL \* | EN

Nazwa \* | Nowości

Opis

Identyfikator zewnętrzny | -

Strategia targetu \* | Fakturowa

Zakres czasowy targetu \* | Roczny

Typ kontrahenta \* | Kontrahent

Aktywny | Nieaktywna Odblokuj

Wartość netto targetu \* | 15 000 | PLN

Atrybut kontrahenta \* |

Tagi faktur

Grupy kontrahentów (1)

Grupa kontrahentów

Rysunek 32. Przypisywanie atrybutu kontrahenta do targetu kontrahenta



**Target kontrahenta** może obowiązywać dla danego **Kontrahenta** lub **Oddziału kontrahenta** zależnie od wybranego **Typu kontrahenta**. Wybrane atrybuty muszą być odpowiednio przypisane do **Kontrahenta** lub **Oddziału kontrahenta**.

## 7. Panele - nowe możliwości konfiguracji układu strony Sklepu - kontynuacja

Poszerzono możliwość konfiguracji stron sklepu o kolejne dwie sekcje: *Górna sekcja zewnętrzna* i *Dolna sekcja zewnętrzna*. Mogą być one wyświetlane na całej szerokości strony, odpowiednio u góry/na dole. Konfiguracji można dokonać w Panelu Administracyjnym w zakładce *Rozkład paneli* (CMS → Konfiguracja układu → Panele). Wyświetlanie "na całej szerokości strony" oznacza, że jeśli na stronie widoczne są kolumny boczne (lewa/prawa) - to panele dodane do sekcji zewnętrznych będą wyświetlane nad/pod nimi.



Tak jak dotychczas, aby dodać panel do kolumny/sekcji należy przeciągnąć go z obszaru *Dostępne moduły* do wybranego obszaru sekcji. Jeśli do którejś sekcji nie zostaną dodane żadne panele, sekcja nie będzie wyświetlana w Sklepie. Aby usunąć panel z sekcji można przeciągnąć go ponownie do obszaru *Dostępne moduły* lub użyć znaku X. Można zarządzać panelami widocznymi w sekcji *Dostępne moduły* w zakładce *Konfiguracja paneli* (CMS → Konfiguracja układu → Panele).



Podobnie jak dotychczas można dla różnych stron zastosować wspólny *Układ podstawowy* lub dla pojedynczej strony ustawić *Układ własny*. Należy pamiętać, żeby po zakończeniu ustawiania konfiguracji zapisać ją, używając przycisku *Zapisz* na dole strony lub symbolu dyskietki u góry strony.

## Układ podstawowy



1 kolumna



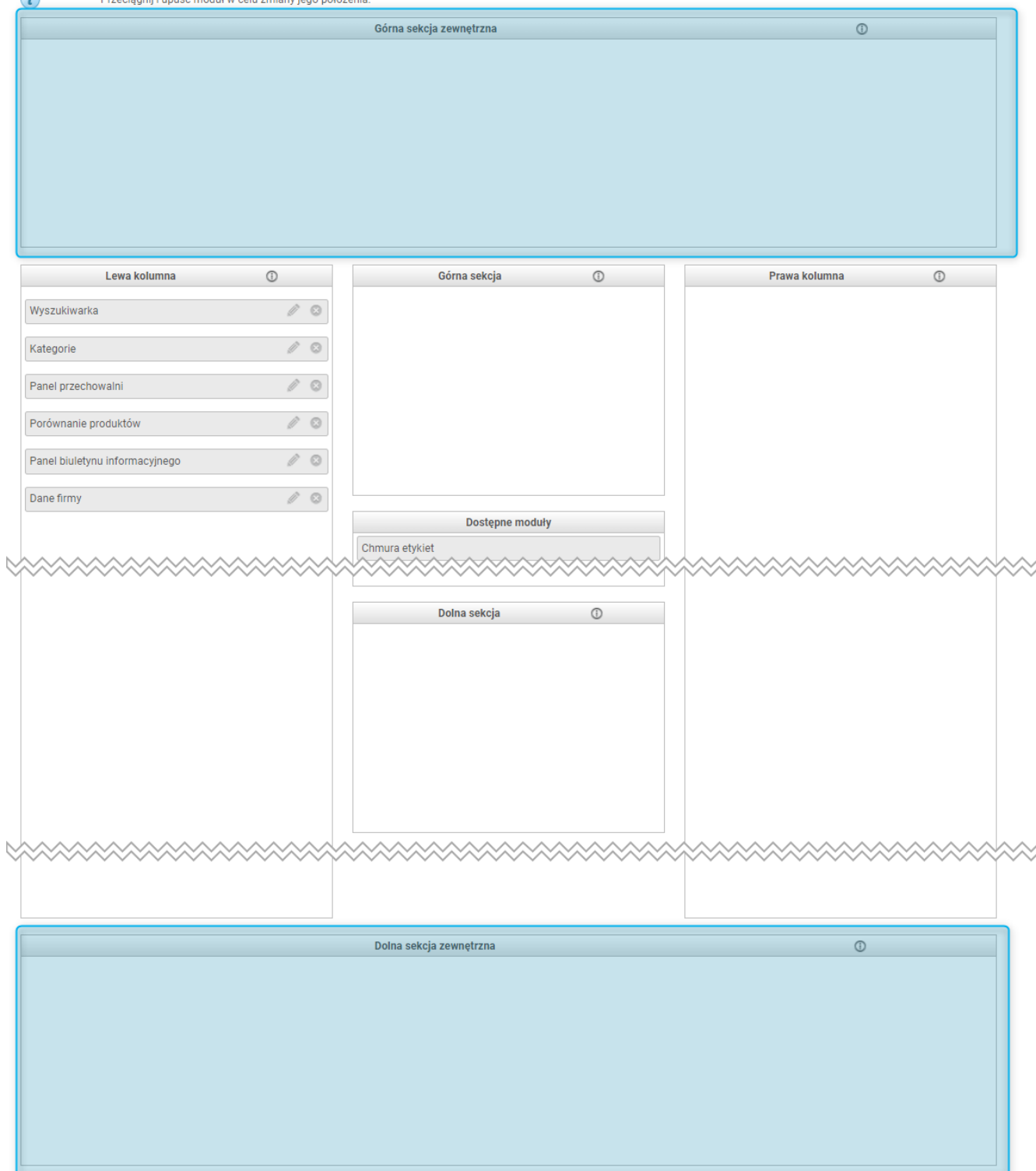
2 kolumny (lewa)



2 kolumny (prawa)



Przeciągnij i upuść moduł w celu zmiany jego położenia.



The screenshot displays a web page configuration interface. At the top, a large light blue box is labeled "Górna sekcja zewnętrzna" (External top section). Below this, the main content area is divided into three columns: "Lewa kolumna" (Left column), "Górna sekcja" (Top section), and "Prawa kolumna" (Right column). The "Lewa kolumna" contains a list of modules: "Wyszukiwarka" (Search), "Kategorie" (Categories), "Panel przechowalni" (Storage panel), "Porównanie produktów" (Product comparison), "Panel biuletynu informacyjnego" (Information newsletter panel), and "Dane firmy" (Company data). The "Górna sekcja" contains a "Dostępne moduły" (Available modules) section with "Chmura etykiet" (Label cloud) and a "Dolna sekcja" (Bottom section). The "Prawa kolumna" is currently empty. At the bottom, a large light blue box is labeled "Dolna sekcja zewnętrzna" (External bottom section). A wavy line indicates a scrollable area between the middle and bottom sections.

Rysunek 33. Ustawianie konfiguracji paneli - nowe sekcje

## 8. Nowe ustawienia panelu Kategorie

Dodano nowe ustawienia panelu *Kategorie* [CMS → Konfiguracja układu → Panele → Konfiguracja paneli]. Jeśli włączona zostanie opcja *Ograniczenie do bieżącej kategorii na stronie kategorii* - użytkownik będący na stronie kategorii zobaczy w panelu gałąź aktualnie oglądanej kategorii. Np. wybierając produkty z kategorii "Kawy" - na panelu wyświetlona zostanie tylko ta kategoria i jej kategorie podrzędne.



Aby panel *Kategorie* był widoczny na *Stronie kategorii nadrzędnej* i/ lub *Stronie kategorii podrzędnej* należy go najpierw dodać do wybranej sekcji. Można tego dokonać w zakładce *Rozkład paneli* [CMS → Konfiguracja układu → Panele], używając układu własnego dla tych stron lub też *Układu podstawowego*.

Udostępniono również opcję *Dodaj atrybut rel='nofollow' do linków kategorii*. Ten atrybut informuje roboty indeksujące, aby nie podążały za linkiem. Jeśli drzewo kategorii dostępne jest również z innego miejsca niż panel kategorii, warto rozważyć wybranie tej opcji, aby ograniczyć zbędne skanowanie strony przez roboty i zmniejszyć wydatki na indeksowanie [Crawl Budget].

Panel

Konto: demo

Rozkład paneli Konfiguracja paneli

Dodaj panel

Szukaj

Panele

- Chmura etykiet
- Dane firmy
- Kategorie**
- Lista etykiet
- Ostatnio oglądane
- Panel biuletynu informacyjnego
- Panel opiekunów klienta
- Panel przychodni
- Porównanie produktów
- Produkty z etykiety 'Bestseller'
- Produkty z etykiety 'Nowość'
- Strefa klienta
- Wartości atrybutu 'Gwarancja'
- Wartości atrybutu 'Producent'
- Wyszukiwarka

Kategorie

Domyślnie rozwinięte	Nie
Pokaż ilości	Tak
Ukrywaj puste kategorie	Tak
Akcja przy kliknięciu kategorii nadrzędnej	Rozwiń / zwiń
Ograniczenie wyświetlania hierarchii kategorii	bez ograniczeń
Ograniczenie do bieżącej kategorii na stronie kategorii	Tak
Dodaj atrybut rel='nofollow' do linków kategorii	Nie
Widoczność	Widok desktopowy

Rysunek 34. Nowe ustawienia panelu Kategorie w Panelu Administracyjnym

**SZUKAJ**

Szukaj w portalu

Zaawansowane

---

**KATEGORIE**

**Napoje (12)**

- Wody mineralne (2)
- Soki (4)
- Piwo (6)

---

**NEWSLETTER**

**NAPOJE**



Wody mineralne (2)



Soki (4)



Piwo (6)

Rysunek 35. Ograniczenie do bieżącej kategorii na stronie kategorii - widok w Sklepie

## 9. Nowe Wstawki systemowe

Aby umożliwić informowanie Kupujących o sposobie przetwarzania danych osobowych podanych podczas zapisu do newslettera lub w formularzu kontaktowym dodano dwie nowe *Wstawki systemowe* (CMS → *Edycja treści*): *Pod biuletynem informacyjnym* i *Pod formularzem kontaktowym*. Treść wstawki *Pod biuletynem informacyjnym* będzie widoczna u dołu *Panelu biuletynu informacyjnego*. Widocznością tego panelu można zarządzać w module *Panele* (CMS → *Konfiguracja układu*). Treść wstawki *Pod formularzem kontaktowym* będzie widoczna u dołu *Strony systemowej Kontakt* (CMS → *Edycja treści*).

## 10. Dodatkowe sekcje na Stronie produktu - Inne

Na wzór dotychczas funkcjonującej sekcji *Inne*, którą można umieścić na *Stronie produktu* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#)), dodano kolejne sekcje *Inne* o numerach od 2 do 5. Można w nich wyświetlać wartości *Atrybutów* ([Sklep](#) → [Asortyment](#)) o typie *Tekstowy tłumaczony*. Aby atrybut taki był widoczny w danej sekcji, należy włączyć jego *Widoczność* na odpowiedniej zakładce, np. *Karta produktu - zakładka "Inne - 2"*. Wyświetlaniem atrybutów można zarządzać na karcie danego atrybutu i/lub zbiorczo w zakładce *Widoczność atrybutów*.



Tytuły sekcji, które mają być wyświetlane w Sklepie można zmienić w module *Tłumaczenia interfejsu* ([CMS](#) → [Edycja treści](#)).

← Atrybuty Konto: demo

Atrybuty Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Gwarancja

PL \* EN

Nazwa	Gwarancja	Edytuj
Grupa atrybutów	-	Edytuj
Status	Aktywny	Dezaktywuj
Wymagany	Nie	Zmień
Widoczność atrybutu	<input checked="" type="checkbox"/> Porównywarka <input type="checkbox"/> Powiadomienie e-mail <input checked="" type="checkbox"/> Porównywarki zewnętrzne <input type="checkbox"/> Oferty cenowe <input checked="" type="checkbox"/> Filtr <input checked="" type="checkbox"/> Filtr w głównej wyszukiwarce <input checked="" type="checkbox"/> Indeksacja i mapa strony <input type="checkbox"/> Pozycja zamówienia <input type="checkbox"/> Sekcja "Załączniki" <input checked="" type="checkbox"/> Karta produktu - opis <input checked="" type="checkbox"/> Karta produktu - nagłówek <input type="checkbox"/> Karta produktu - zakładka "Inne" <input type="checkbox"/> Karta produktu - zakładka "Inne - 2" <input type="checkbox"/> Karta produktu - zakładka "Inne - 3" <input type="checkbox"/> Karta produktu - zakładka "Inne - 4" <input type="checkbox"/> Karta produktu - zakładka "Inne - 5" <input checked="" type="checkbox"/> Lista produktów <input type="checkbox"/> Produkty powiązane i promowane	

Rysunek 36. Zarządzanie widocznością na karcie Atrybutu w panelu administracyjnym

Tłumaczenia interfejsu Konto: demo

Komunikaty Kraje Statusy zamówienia

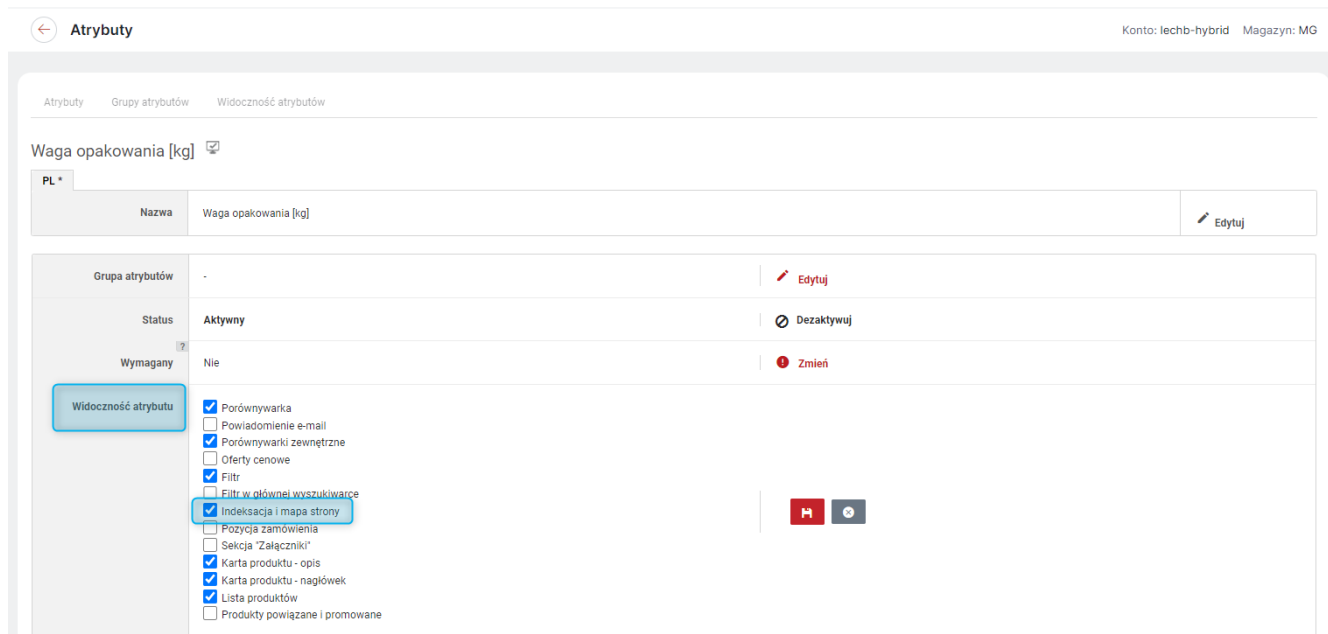
inne Szukaj Wyczyść

PL	EN		
		Aby zobaczyć inne oddziały, użyj wyszukiwarki	Aby zobaczyć inne oddziały, użyj wyszukiwarki
		Inne	Inne
		Inne - 2	Inne - 2
		Inne - 3	Inne - 3
		Inne - 4	Inne - 4
		Inne - 5	Inne - 5

Rysunek 37. Zmiana tytułów sekcji Inne 2-5 w module Tłumaczenie interfejsu

## 11. Nowa widoczność Atrybutów

Dla Atrybutów produktów [Sklep → Asortyment] dodano nową widoczność *Indeksacja i mapa stron*. W przypadku wyłączenia tej widoczności na stronie atrybutu zostaje dodany znacznik meta "robots" o wartości "noindex, nofollow". Natomiast w przypadku mapy stron, strona atrybutu nie będzie się pojawiać. Domyślnie widoczność ta jest włączona dla wszystkich atrybutów. Można ją zarządzać na karcie danego atrybutu (opcja *Widoczność atrybutu*) lub zbiorczo w zakładce *Widoczność atrybutów*.



Rysunek 38. Edycja "Widoczności atrybutów"

## 12. Strategia naliczania rabatów ceny bazowej produktu

W Ofertach udostępniono nową *Strategię naliczania rabatów ceny bazowej produktu*. Pozwala ona na *Rabatowanie wszystkich pozycji* lub *Ignorowanie rabatów*. Rabatami, które można w ten sposób ignorować, są obniżki ceny bazowej produktu widoczne w zakładce *Ceny* na karcie danego produktu [Sklep → Asortyment → Produkty]. Dotyczy to zarówno obniżek zapisanych jako *Rabat*, jak i tych zapisanych jako *Cena po rabacie*. Opcja ta jest dostępna na karcie danej oferty, w zakładce *Dane podstawowe*.



Opcja *Strategia naliczania rabatów ceny bazowej produktu* dostępna jest zarówno dla *Ofert standardowych*, jak i *Ofert dedykowanych*.



## 13. Dostępne tylko transformaty dedykowane dla oddziałów

Umożliwiono tworzenie transformat, które będą dostępne tylko jako dedykowane dla oddziałów kontrahentów. Jeśli w *Konfiguracji* danej transformaty [Sklep → Integracje zewnętrzne → Eksport] będzie zaznaczona opcja *Dostępne tylko transformaty dedykowane dla oddziałów*, wówczas nie będzie widoczny link ogólny do transformaty. Natomiast tak jak dotychczas będą dostępne transformaty dla poszczególnych *Oddziałów kontrahentów* wybranych w zakładce *Dedykowane transformaty dla oddziałów*.

Eksport Konto: demo

Dodaj konfigurację użytkownika

Szukaj

Konfiguracje użytkownika

12/2022

12/2022

Liczba wejść z porównywarki 0

Odnosnik do pliku eksportowego Odśwież

Konfiguracja Produkty Dedykowane transformaty dla oddziałów

Transformata

```
<xsl:stylesheet xmlns:xsl="http://www.w3.org/1999/XSL/Transform" version="1.0">
  <xsl:template match="/">
    <list>
      <xsl:apply-templates/>
    </list>
  </xsl:template>
  <xsl:template match="product">
```

Wybierz język do wygenerowania eksportu:

pl

Ustawienia ogólne:

- Dostępne tylko transformaty dedykowane dla oddziałów
- Usuń tagi HTML

Rysunek 39. Opcja "Dostępne tylko transformaty dedykowane dla oddziałów"

## 14. Osobna numeracja dla zamówień B2B i B2C (HYBRID)

Dla sklepów typu Hybrid umożliwiono wprowadzenie osobnej numeracji zamówień poprzez umożliwienie dodania do *Prefiksu* zmiennej Company. Zmienna ta jest definiowana jako: `{company ? 'wartość dla klienta firmowego': 'wartość dla klienta indywidualnego'}` np. `{company ? 'B2B': 'B2C'}`. Edycji prefiksu można dokonać w ustawieniach *Numeru zamówienia* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#) → [Sprzedaż](#)).

Ustawienia sklepu Konto: demo

Szukaj

**Opcje**

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zdjęcia produktowe
- Prezentacja dostępności
- Sprzedaż**
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Limity kupieckie
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Biuletyn informacyjny

Ustawienia sprzedaży

Sposób wyświetlania cen: Brutto i netto

Podsumowanie wartości zamówienia na podstawie: wartości brutto

Sprzedaż produktów poniżej stanu:

Strategia prezentacji ceny produktu za jednostkę referencyjną: Tylko na stronie produktu

Numer zamówienia

Sposób generowania: Prefiks/Rok/Miesiąc/Kole

Czy wypełniać zerami:

Liczba pozycji zajmowanych przez numer zamówienia:

**Prefiks**

Lista dostępnych wyrażeń w prefiksie:

- #{} - Zmienna określająca typ zamówienia
- #z - Zmienna określająca źródło zamówienia
- #(company) - Zmienna logiczna określająca typ klienta zamówienia  
przykład: #(company ? 'wartość dla klienta firmowego': 'wartość dla klienta indywidualnego')
- #(m) - Zmienna określająca magazyn

Rysunek 40. Edycja prefiksu numeru zamówienia

## 15. Program lojalnościowy - dzielnik punktów zarabianych

Wprowadzono możliwość definicji *Dzielnika punktów zarabianych* w programie lojalnościowym na potrzeby prezentacji dla kupującego w Sklepie. Dzielnik ten można zdefiniować w zakładce *Konfiguracja ogólna* [Sklep → Konfiguracja → Program lojalnościowy]. Domyślnie ma on ustawioną wartość 1 co nie ma wpływu na prezentację punktów zarabianych. Ustawienie wartości np. 10 spowoduje, że przy przeliczniku 1 PLN = 0,01 pkt, w Sklepie przy produkcie o wartości 100 złotych wyświetlana będzie wartość punktów zarabianych 0,1 pkt  $[(0,01/10)*100=0,1]$ . A przy zakupie produktów tańszych, widoczna będzie ilość punktów zarabianych 0, ale będą one naliczane w tle i widoczne w podsumowaniu zamówienia przy zakupie większej ilości produktów. Dzięki tej opcji definiowanie programu lojalnościowego jest bardziej elastyczne i pozwala na lepsze dopasowanie do potrzeb Sprzedającego.

Program lojalnościowy Konto: demo

**Konfiguracja ogólna** Reguly Reguly zamówieniowe Reguly zdarzeniowe Ograniczenia

Dane podstawowe programu lojalnościowego

PL *	
Nazwa programu *	Program lojalnościowy
Skrócona nazwa punktów *	pkt

Konfiguracja programu lojalnościowego

Aktywność *	Aktywny
Strategia przeterminowywania się punktów	Nigdy
Kontekst zbierania punktów	Oddział kontrahenta
Przelicznik punktów zarabianych	1 PLN (Netto) = 1 (0.1 pkt)
Dzielnik punktów zarabianych	10
Przelicznik punktów wydawanych	1 PLN (Netto) = 1 pkt
Cena do obliczenia punktów wydawanych	Cena podstawowa
Kwota dopłaty do produktu kupowanego za punkty	1,00 zł (Netto)
Pokazuj punkty zarabiane *	Nie
Odroczenie aktywacji zarobionych punktów	Nie

Rysunek 41. Definicja dzielnika punktów w Panelu Administracyjnym

## 16. Pokazywanie wartości limitu niezależnie od strategii blokowania

Udostępniono nową opcję w ustawieniach *Limitów kupieckich* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu] - *Pokazuj wartość limitu niezależnie od strategii blokowania*. Domyślnie wartość limitu kupieckiego jest prezentowana w Sklepie tylko w przypadku, gdy jego wartość jest związana z wybraną strategią blokowania. Natomiast przy włączonej [Tak] opcji *Pokazuj wartość limitu niezależnie od strategii blokowania* - wartość limitu będzie widoczna w sklepie zawsze, niezależnie od wybranej *Strategii blokowania*.



*Kwotami limitów i Strategiami blokowania dla poszczególnych Kontrahentów można zarządzać na karcie danego Kontrahenta (Sklep → Sprzedaż) w zakładce Rozrachunki.*

Ustawienia sklepu Konto: demo

Szukaj

**Opcje**

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zdjęcia produktowe
- Prezentacja dostępności
- Sprzedaż
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Limity kupieckie**
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Buletyn informacyjny
- Aktualności
- Domeny
- Przekierowania 301
- Dostęp
- Wyszukiwarka
- Skrzynka pocztowa
- SEO
- Zamknięcie sklepu
- Ustawienia fabryczne

Ustawienia

Włączone limity kupieckie / rozrachunki	Tak
Pokazuj liczbę dni przeterminowania rozrachunków	Tak
Pokazuj wykorzystaną kwotę limitu kupieckiego	Tak
<b>Pokazuj wartość limitu niezależnie od strategii blokowania</b>	<b>Tak</b>
Pokazuj przeterminowaną wartość rozrachunków	Tak
Pokazuj limit dni na płatność	Nie
Zamówienia w statusie, które są uwzględniane przy wyliczeniu limitu kupieckiego	-

Reguły ignorowania limitu kupieckiego

Ignoruj jeśli saldo wynosi 0	Nie
Ignoruj jeśli przeterminowane wynosi 0	Nie
Ignoruj jeśli płatność jest elektroniczna lub przy odbiorze	Nie

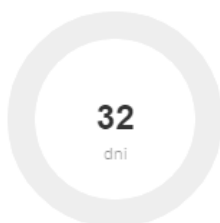
Rysunek 42. Pokazuj wartość limitu niezależnie od strategii blokowania - ustawienie w Panelu Administracyjnym

### TWOJE ROZRACHUNKI

Saldo:  
**-12 125,11 zł**

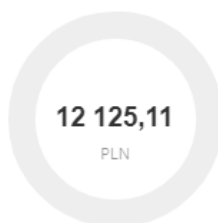
Składanie zamówień:  
**dostępne**

Liczba dni zalegania



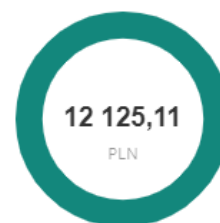
Kwota wykorzystana

*Saldo + wartość koszyka*



Limit: 100 000,00 zł

Przeterminowane



Wszystkie: 12 125,11 zł

Rysunek 43. Wartość limi kupieckiego - widok w Sklepie

## 17. Zarządzanie widocznością walut w Sklepie

Umożliwiono zarządzanie widocznością walut w Sklepie. Opcja *Widoczność* jest dostępna w ustawieniach *Waluta i język* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu]. Jeśli widoczność danej waluty zostanie wyłączona, nie będzie ona dostępna w liście wyboru waluty w Sklepie.

## 18. Dziedzina dynamicznych grup oddziałów - Liczba dni od pierwszego zalogowania

*Dziedzina dynamicznych grup* oddziałów została poszerzona o nowy parametr *Liczba dni od pierwszego zalogowania*. Jest to liczba dni, które upłynęła od daty pierwszego zalogowania pierwszego *Użytkownika* danego *Oddziału kontrahenta*. Pozwala to na definicję grupy nowych *Oddziałów kontrahenta* i np. premiowanie ich ofertą dedykowaną.

## 19. Nowe kolumny na liście produktów w Panelu Administracyjnym

Aby umożliwić filtrowanie produktów w Panelu Administracyjnym po tych parametrach, do listy Produktów [Sklep → Asortyment] dodano dwie nowe kolumny *Sprzedaż poniżej stanu* oraz *Ukryj cenę na produkcie*. Kolumny te domyślnie są ukryte, ich widoczność można włączyć w opcji *Widoczne kolumny*.



W przypadku produktów o *Dostępności Prostej* [Tak/Nie], nie jest dostępna opcja *Sprzedaż poniżej stanu*. Dla tych produktów w kolumnie *Sprzedaż poniżej stanu* wyświetlany będzie symbol '-'

Produktury Konto: demo

Rozwiń panel ▾

Zaznaczone (0) Operacje Edycja grupowa

Ceny dla oddziału ▾ Zastosuj

Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Cena	Dostępność	Jednostka	Kategoria główna	Data utworzenia	Dodatkowa nazwa	Operacje	Spr:
<input type="checkbox"/>	Aur2025	Aura 2025 RTH	270,60 zł (220,00 zł)	200	szt	Aksesoria	2014-01-03 14:41			
<input type="checkbox"/>	ux-000011	Biała fantazja - Czekolada mleczna	300,42 zł (244,24 zł) 270,38 zł (219,82 zł)	1 001 9%	szt	Czekolady	2013-09-10 14:42	CzekoSmak		
<input type="checkbox"/>	gui-15330005900888	Cafe Pyszna - kawa cappuccino	16,90 zł (13,74 zł)	Tak	pp	Kawy	2013-07-03 22:31	Cafe		
<input type="checkbox"/>	gui-16330005900888	Cafe Pyszna - kawa czekoladowa				Kawy	2013-07-03 22:47	Cafe		
<input type="checkbox"/>	ux-000024	Cafe Pyszna - kawa espresso				Kawy	2013-10-16 14:37			
<input type="checkbox"/>	gui-18330005900888	Cafe Pyszna - kawa inka				Kawy	2013-07-03 22:53	Cafe		
<input type="checkbox"/>	gui-19330005900888	Cafe Pyszna - kawa migdalowa	20,85			Kawy	2013-07-09 11:49	Cafe		
<input type="checkbox"/>	gui-20330005900888	Cafe Pyszna - kawa orzechowa	20,85			Kawy	2013-07-09 11:54	Cafe		
<input type="checkbox"/>	gui-8330005900888	Cardiofix 400 - Lek na arytmie ser				Serce, krążenie	2013-07-02 13:56	Asseco BS Pharma		
<input type="checkbox"/>	ux-000013	Gościnne - Piwo Jasne Pełne (butelka 500ml)				telka 500	Piwo	2013-09-13 11:33	PilsPlus	
<input type="checkbox"/>	ux-000014	Gościnne - Piwo Jasne Pełne (butelka 500ml)				szka 500	Piwo	2013-09-13 11:40	PilsPlus	
<input type="checkbox"/>	ux-000015	Gościnne - Piwo Niepasteryzowane (butelka 500ml)				szka 500	Piwo	2013-09-13 12:21	PilsPlus	
<input type="checkbox"/>	ux-000016	Gościnne - Piwo Radler (butelka 500ml)				telka 500	Piwo	2013-09-13 12:34	PilsPlus	

Widoczne kolumny

- Jednostka
- Kategoria główna
- Data utworzenia
- Dodatkowa nazwa
- Krótki opis
- Operacje
- Przybliżony czas realizacji
- Przybliżony czas realizacji, gdy produkt jest niedostępny
- Sprzedaż poniżej stanu
- Ukryj cenę na produkcie

Cofnij zmiany Zamknij

Rysunek 44. Włączanie widoczności kolumn "Sprzedaż poniżej stanu" oraz "Ukryj cenę na produkcie" na liście produktów w Panelu Administracyjnym

## 20. Raport zamówień według ofert dedykowanych

Udostępniono dwa nowe *Raporty* ([Administracja](#) → [Narzędzia](#)): *Raport zamówień wg ofert dedykowanych (szczegółowy)* oraz *Raport zamówień wg ofert dedykowanych (zbiorczy)*, które prezentują dane na temat wykorzystania Ofert dedykowanych na zamówieniach.

## 21. Dostawa InPost Paczkomat - paczka ekonomiczna

Udostępniono nową systemową *Metodę dostawy* ([Sklep](#) → [Konfiguracja](#)) - *Paczkomaty - paczka ekonomiczna*. Jest to kopia dostawy *Paczkomaty*, którą można skonfigurować alternatywne koszty dostawy dla paczek ekonomicznych (o niskim priorytecie wysyłki) zgodnie z porozumieniem z dostawcą.