

A thick red horizontal line that starts on the left side of the page, angled downwards, and then continues horizontally across the top of the page.

# WAPRO **B2C/B2B/Hybrid**

wykaz zmian do wersji 4.11.1

Wersja 4.11.1, 2023-08-04: Wersja dla B2B

## Spis treści

1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego — Kategorie	2
1.1. Widok listy Kategorii	2
1.2. Dodawanie nowej Kategorii	6
1.3. Zarządzanie produktami przypisanymi do kategorii	9
2. Filtry w Panelu Administracyjnym — ulubione	12
3. Panel filtrów w Sklepie — rozbudowa	13
4. Panele na stronie Koszyka	16
5. Oferta dla użytkowników niezalogowanych	17
6. Prezentacja zagregowanych stanów magazynowych	18
7. Atrybut systemowy — Synonim	20
8. Przyjazne adresy URL dla Atrybutów	22
9. Opisy wartości Atrybutów	23
10. Widok atrybutów na liście produktów	25
11. Konfiguracja SEO wartości atrybutu	27
12. Open Graph Meta Tags	28
13. Google Tag Manager	29
14. Zgody marketingowe i pliki cookie — kontynuacja	32
15. Rabaty i kupony — darmowa dostawa zależna od kwoty zamówienia	32
16. Podsumowanie rabatów na karcie Zamówienia w Panelu Administracyjnym — ulepszenia	33
17. Historia cen - kontynuacja [HYBRID i B2C]	34
18. Domyślny widok prezentujący ofertę na kontach typu HYBRID	35
19. Punkty odbioru osobistego — nowe pola	35
20. Pokazywanie upustów na cenach z cennika — ulepszenie	35
21. Usuwanie targetów	35
22. Ochrona przed cyberatakami [CSRF]	35
23. Linki afiliacyjne	36
24. Rezerwacja produktów	38
25. Sortowanie wyszukiwanych produktów	39
26. Produkty nieskategoryzowane w eksporcie produktów	39
27. Domyślny język dla brakujących tłumaczeń	40
28. Moduł zarządzania plikami cookie	41

# 1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego — Kategorie

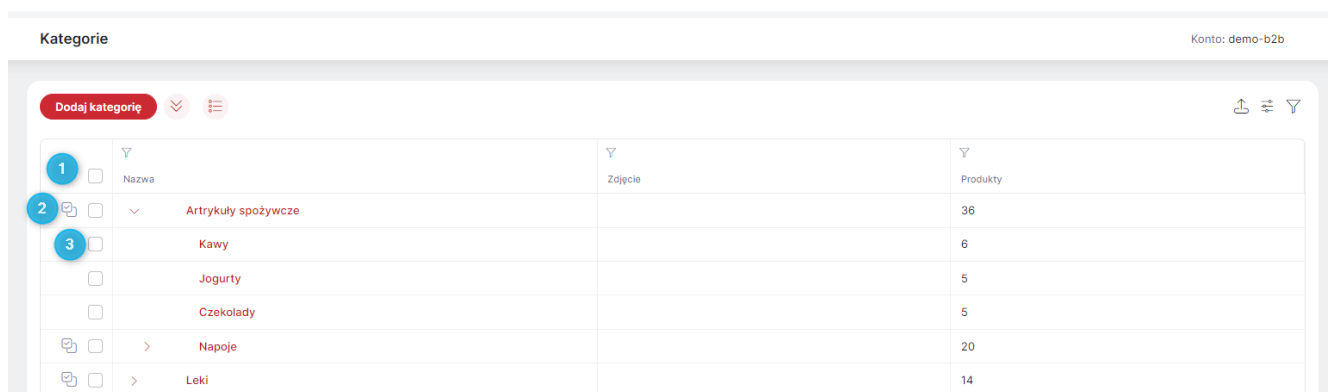
Kontynuując proces migracji technologicznej Panelu Administracyjnego, udostępniono kolejny moduł w nowej technologii — *Kategorie* [Sklep → Asortyment]. Moduł został gruntownie przebudowany, tak aby udoskonalić proces zarządzania kategoriami produktów.

## 1.1. Widok listy Kategorii

Po wejściu do modułu widoczne jest drzewo Kategorii. Domyślnie lista ta jest zwinięta i wyświetla tylko kategorie główne. Można je rozwinąć/zwinąć zbiorowo za pomocą przycisku *Rozwiń/Zwiń wszystkie* (podwójne strzałki nad listą kategorii) lub pojedynczo klikając w strzałkę przy danej kategorii nadrzędnej (pojedyncza strzałka obok nazwy).

Opcje zaznaczania Kategorii:

1. Okienko zaznaczania wszystkich *Kategorii* i ich podkategorii (działa także, gdy kategorie są zwinięte);
2. Przycisk zaznaczania Kategorii głównej i jej podkategorii (działa także, gdy kategorie są zwinięte);
3. Okienko zaznaczania/odznaczania pojedynczej Kategorii;



	Nazwa	Zdjęcie	Produkty
1	<input type="checkbox"/>		
2	<input type="checkbox"/>		36
3	<input type="checkbox"/>		6
	<input type="checkbox"/>		5
	<input type="checkbox"/>		5
	<input type="checkbox"/>		20
	<input type="checkbox"/>		14

Rysunek 1. Opcje zaznaczania na drzewku Kategorii

Wartości wyświetlane można filtrować, klikając w symbol 'lejka' na danej kolumnie lub w prawym górnym rogu. Aktualnie zastosowane filtry są widoczne nad listą kategorii.

Klikając w wiersz danej Kategorii — wyświetlony zostanie panel boczny z danymi tej kategorii, a nad listą pojawi się przycisk *Usuń*, który umożliwia (po potwierdzeniu) usunięcie danej Kategorii. Przycisk ten jest też widoczny na karcie danej kategorii. Jeśli danej kategorii nie można usunąć po najechaniu na nieaktywny przycisk, pojawi się informacja, z jakiego powodu nie można jej usunąć.

Nazwa	Zdjęcie	Produkty	Magazyny
Biżuteria		50	1 (MG)
Ogólna		73	1 (MG)
Ozdoby		23	1 (MG)

**Biżuteria**

**Dane podstawowe** Integracja pozycji w drzewie

Scieżka  
Zmień kategorię nadrzędną

Podkategorie  
Zmień kolejność + Dodaj

Bransoletki  
Breloki  
Broszki  
Naszyjniki

Liczba unikalnych produktów  
Aktywnych i dostępnych: **50**  
Wszystkich: **50**

Data utworzenia  
26-06-2017 10:23

URL  
<https://waprob2b.evstore.pl/bizuteria,s1001,cp2,pl.html>

Widoczna w sklepie  
Tak Integracja widoczności

Zdjęcie  
Brak przypisanego zdjęcia. W takiej sytuacji zdjęciem kategorii będzie zdjęcie pierwszego produktu

+ Dodaj z dysku + Dodaj z URL

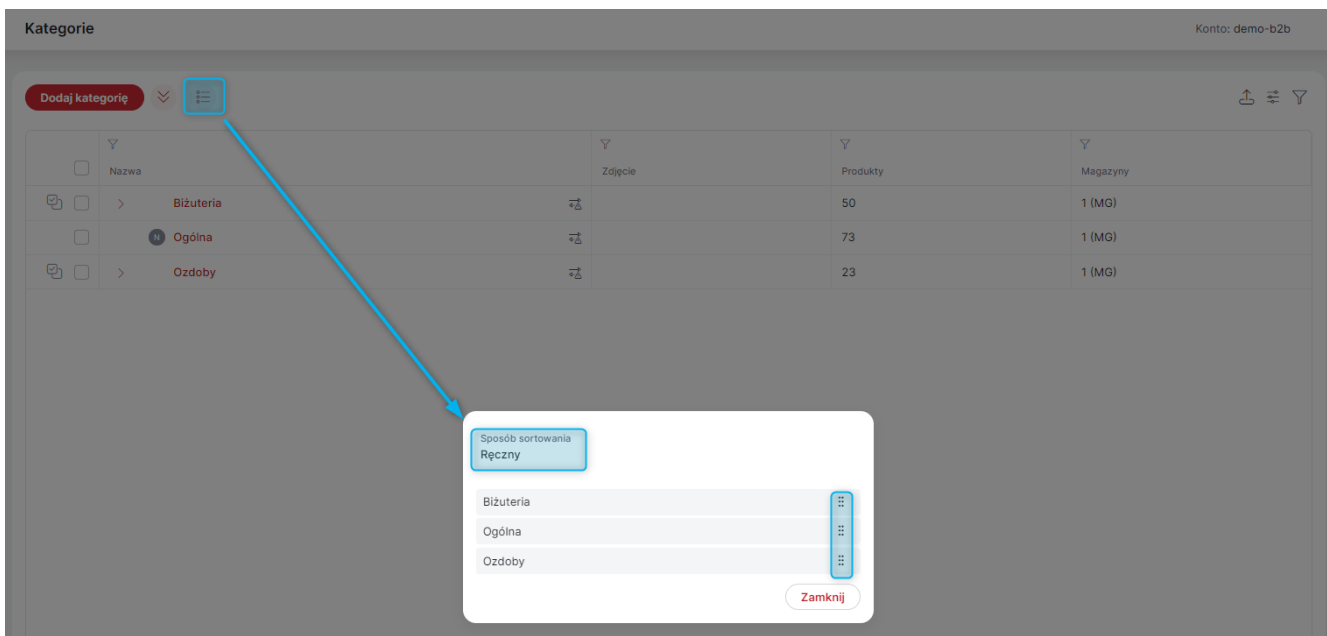
Rysunek 2. Przycisk usuwania kategorii i widok panelu bocznego kategorii



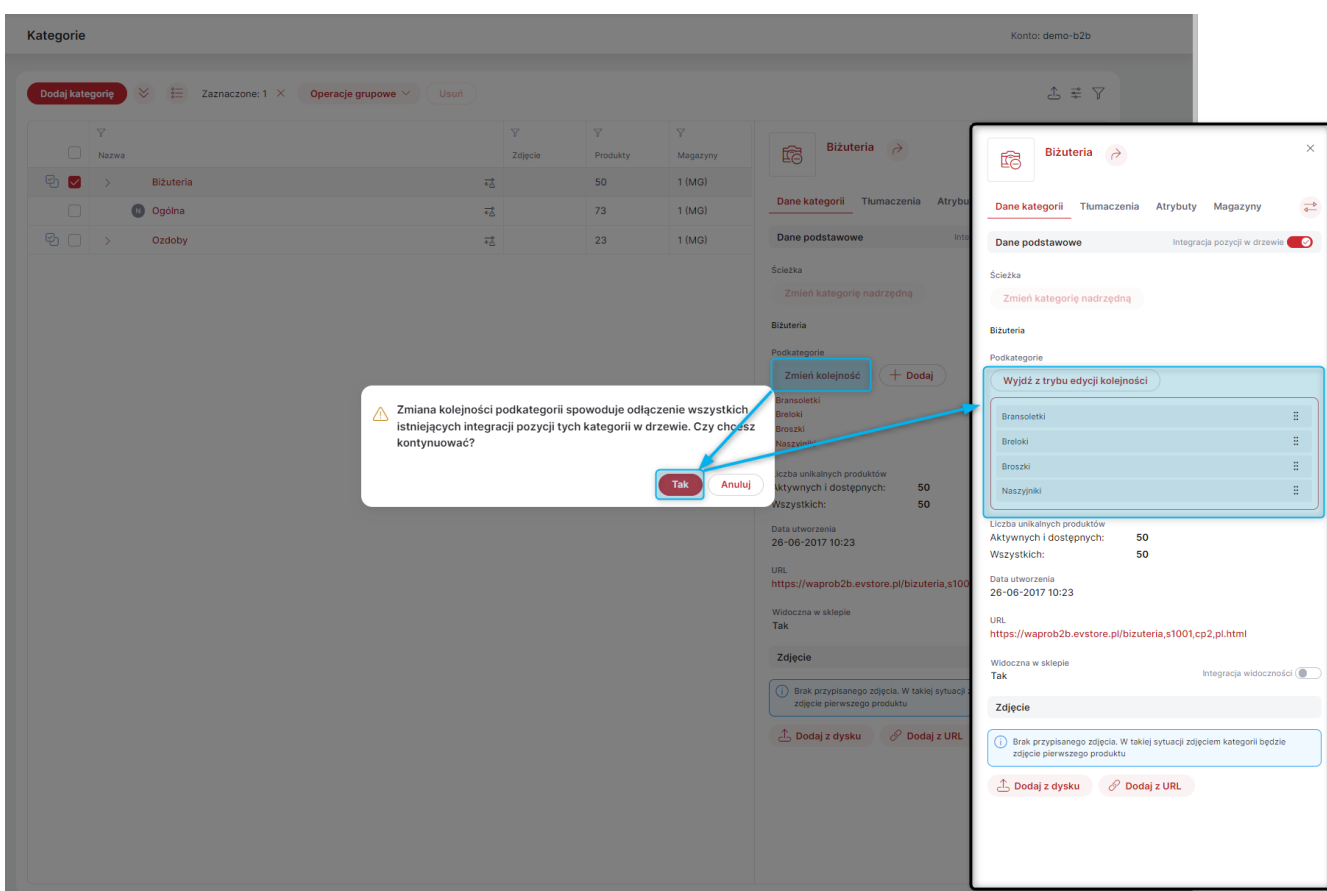
Usuwanie dotyczy zawsze pojedynczej kategorii. Nawet jeśli przy zaznaczeniu wielu kategorii widoczny będzie aktywny przycisk *Usuń*, będzie on działał tylko na tę kategorię, której dane będą aktualnie widoczne w panelu bocznym.

Ze względu na specyfikę modułu *Kategorie* [widok drzewiasty] nie jest możliwe sortowanie ich listy. Nie ma również możliwości zmiany szerokości kolumn ani ich kolejności. Natomiast możliwa jest zmiana *Wysokości wiersza* (wybierając spośród opcji — *Komfortowy*, *Standardowy*, *Skondensowany*) pod przyciskiem konfiguracji w prawym górnym rogu.

Możliwe jest również zarządzanie kolejnością *Kategorii* głównych. Po kliknięciu przycisku *Zmień kolejność* pojawi się okno, w którym będą dostępne dwie opcje *Sposób sortowania* — *Ręczny* i *Alfabetyczny*. W przypadku sortowania *Alfabetycznego* kategorie zostaną automatycznie ułożone zgodnie z alfabetem. Wyłączona zostanie również integracja pozycji w drzewie kategorii, [o czym informuje stosowny komunikat]. Sortując *Ręcznie*, można ustawiać kategorie w dowolnej kolejności, przeciągając je na wybraną pozycję. Wykonane akcje zapisują się automatycznie. Kolejnością kategorii podrzędnych można zarządzać na karcie/w zakładce danej kategorii głównej.



Rysunek 3. Ręczne zmienianie kolejności kategorii głównych



Rysunek 4. Zmiana kolejności podkategorii

Na liście kategorii, przy nazwie danej kategorii może być widoczny znacznik w postaci szarego kółka z literką 'N' w środku. Oznacza to, że etykieta ma ustawioną *Widoczność* na *Nie*.

Po zaznaczeniu co najmniej jednej, nad listą pojawi się przycisk *Operacje grupowe*. Operacje te umożliwiają zbiorowe akcje na zaznaczonych kategoriach

1. *Edycja grupowa tłumaczeń* — umożliwia zbiorcze zarządzanie tłumaczeniami takich danych jak: Nazwa w wybranym języku, Krótki opis, Opis, H1, Meta tytuł, Meta opis — we wszystkich dostępnych w Sklepie językach. Jeśli przy danej Kategorii nie ma aktywnych pól edycji, oznacza to, że dla tych pól włączona jest integracja z WAPRO Mag. Podczas *Edycji grupowej tłumaczeń* włączanie/wyłączenie integracji dla danej kategorii dostępne jest jako opcja *Wyłącz integrację*, pod wielokropkiem, obok nazwy danej kategorii.
2. *Edycja grupowa integracji* — umożliwia zbiorcze zarządzanie [dla wszystkich zaznaczonych kategorii] opcjami integracji takimi jak:
  - *Integracja pozycji w drzewie*,
  - *Integracja widoczności*,
  - *Integracja w języku bazowym*,
  - *Integracja kolejności produktów*.

Aby zapobiec przypadkowym zmianom, domyślnie wszystkie integracje mają zaznaczoną opcję *Bez zmian*. Po jej odznaczeniu możliwe jest włączenie/wyłączenie integracji danego typu dla wszystkich zaznaczonych kategorii.

3. *Przypisz zdjęcie z URL* — umożliwia zbiorcze przypisanie zdjęć za pomocą adresu URL do zaznaczonych kategorii. Dodawanie zdjęć za pomocą adresu URL dotyczy tylko zdjęć z domen własnych Asseco BS.

The screenshot shows the 'Kategorie' management interface. At the top, there is a header with 'Kategorie' on the left and 'Konto: demo-b2b' on the right. Below the header, there is a toolbar with buttons: 'Dodaj kategorię', 'Zaznaczone: 1', 'Operacje grupowe', and 'Usuń'. A dropdown menu is open under 'Operacje grupowe', showing options: 'Edycja grupowa tłumaczeń PL', 'Edycja grupowa integracji', and 'Przypisz zdjęcie z URL'. The main area contains a table with columns: 'Nazwa', 'Zdjęcie', 'Produkty', and 'Magazyny'. The table has three rows: 'Biżuteria', 'Ogólna', and 'Ozdoby'. A modal window titled 'Edycja grupowa integracji' is open, showing a list of integration options with checkboxes and toggle switches. The options are: 'Bez zmian' (checked), 'Zmień integrację wszystkich danych' (toggle off), 'Integracja pozycji w drzewie' (toggle off), 'Integracja widoczności' (toggle off), 'Integracja w języku bazowym' (toggle off), 'Integracja w językach dodatkowych' (toggle off), and 'Integracja kolejności produktów' (toggle off). At the bottom of the modal are 'Zapisz' and 'Anuluj' buttons.

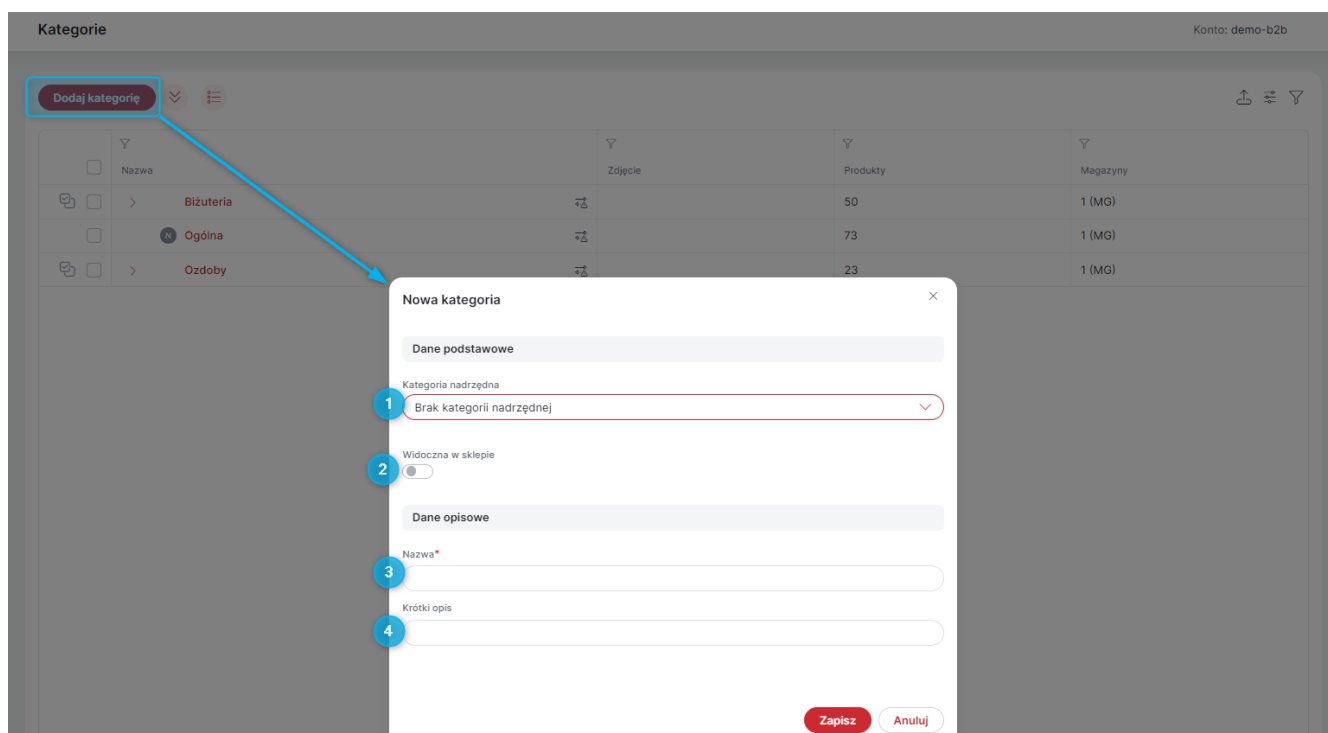
Rysunek 5. Edycja grupowa integracji kategorii

Listę kategorii można wyeksportować do pliku .xlsx, klikając w przycisk w prawym górnym rogu (prostokąt ze strzałką do góry).

## 1.2. Dodawanie nowej Kategorii

Aby dodać nową *Kategorię*, należy po kliknięciu przycisku *Dodaj kategorię*:

1. Określić kategorię nadrzędną — jeśli tworzona kategoria ma być podkategorią lub *Brak kategorii nadrzędnej* — jeśli to tworzona kategoria ma być kategoria nadrzędną (opcja domyślna);
2. Określić czy kategoria ma być widoczna w Sklepie (*Widoczność* — domyślnie wyłączona);
3. Podać jej *Nazwę* (obowiązkowe);
4. Podać *Krótki opis* (nieobowiązkowe).



Rysunek 6. Dodawanie nowej kategorii – krok pierwszy

Po zapisaniu otworzy się karta utworzonej kategorii. W zakładce *Dane kategorii* można zarządzać informacjami takimi jak:

1. *Nazwa* — możliwość edycji nazwy nadanej podczas tworzenia kategorii;
2. *Krótki opis* — możliwość edycji krótkiego opisu dodanego podczas tworzenia kategorii;
3. *Opis* — wyświetlany jest on na stronie Kategorii w Sklepie, gdy w ustawieniach *Prezentacji oferty* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#)) włączona jest opcja *Pokazuj opis* odpowiednio dla kategorii nadrzędnej/podrzędnej;
4. Nagłówek *H1*;
5. *Meta tytuł*;
6. *Meta opis*;
7. *Adres URL* — umożliwia edycję adresu URL kategorii (przy wyłączonej integracji w języku bazowym), opcja jest dostępna przy *Włączonej obsłudze przyjaznych adresów URL* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#) → [SEO](#));

8. **Ścieżka** — pokazuje kategorie nadrzędne danej kategorii (dla kategorii podrzędnej). Klikając przycisk *Zmień kategorię nadrzędną*, można zmienić miejsce danej kategorii w hierarchii, (przy wyłączonej *Integracji pozycji w drzewie*);
9. **Podkategorie** — dla kategorii nadrzędnych można w tym miejscu zobaczyć listę jej podkategorii, zmienić ich kolejność oraz dodać nowe podkategorie.
10. **Widoczność** — możliwość edycji widoczności nadanej podczas tworzenia kategorii;
11. **Atrybuty** — umożliwia powiązanie kategorii z *Atrybutami* [Sklep → Asortyment]. Atrybuty te będą sugerowane przy zarządzaniu produktami powiązanych z daną Kategorią, na stronie głównej Panelu Administracyjnego pojawi się również komunikat o *Produktach bez wartości atrybutów sugerowanych*;
12. **Magazyny** — umożliwia zarządzanie dostępnością danej kategorii na poszczególnych magazynach;
13. **Zdjęcia** — umożliwia dodanie zdjęcia głównego kategorii (z dysku lub jako URL), jeśli do danej kategorii nie będzie dodane żadne zdjęcie, jako jej zdjęcie główne wyświetli się zdjęcie pierwszego produktu z danej kategorii. Zdjęcie powinno być w formacie jpg lub png o maksymalnej wielkości 5MB. Dodawanie zdjęć za pomocą adresu URL dotyczy tylko zdjęć z domen własnych Asseco BS, tj.:
  - assecobs.com
  - abstore.pl

Rysunek 7. Dane kategorii



Jeśli dana kategoria nadrzędna nie będzie widoczna w sklepie/dostępna na danym magazynie — również jej podkategorie nie będą widoczne w Sklepie.



Dodatkowo w zakładce *Dane kategorii* można sprawdzić informacje takie jak:

1. *Liczba unikalnych produktów* — liczba produktów powiązanych z kategorią lub jej podkategoriami (*Wszystkie*) oraz ile z nich jest *Aktywnych i dostępnych*;
2. *Identyfikator zewnętrzny* — służący do identyfikacji kategorii w przypadku jej integracji;
3. *Data utworzenia*;
4. *URL*.



Opcje/informacje zawarte w zakładce *Dane kategorii* na karcie danej kategorii są również dostępne w jej panelu bocznym, przy czym *Atrybuty* i *Magazyny* zostały wydzielone do osobnych zakładek panelu.

### 1.3. Zarządzanie produktami przypisanymi do kategorii

Dla podkategorii najniższego rzędu (takich, które nie mają podkategorii), dostępna jest zakładka *Przypisane produkty*. Można w niej zarządzać produktami powiązаныmi z daną kategorią — przypisywać lub usuwać produkty oraz zmieniać ich kolejność.

Dana kategoria może być dla produktów *Kategorią główną* [*Zapisz jako kategorię główną*] lub *Kategorią dodatkową* [*Zapisz jako kategorię dodatkową*]. Aby dodać produkty do kategorii, należy kliknąć przycisk *Przypisz produkty* (przy wyłączonej *Integracji kolejności produktów*) i po zaznaczeniu wybranych produktów zapisać odpowiednio jako kategorię dodatkową lub jako główną.

The screenshot shows a modal window titled "Przypisywanie produktów do kategorii". It contains a table with the following data:

	Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Cena	Jednostka	Data utworzenia
<input type="checkbox"/>		K-AP0-0507107-000000	Aplikacja Kwiatki i Listki, 50 s...	17,89 zł (22,00 zł)	op	08-08-2012 09:35
<input type="checkbox"/>		Kra000008	Aplikacja kwiatki rozety, 50 s...	12,20 zł (15,00 zł)	op	08-08-2012 09:36
<input type="checkbox"/>		K-AP0-0505002-000000	Aplikacja Margaretki, 100 szt.	44,72 zł (55,00 zł)	op	08-08-2012 09:37
<input type="checkbox"/>		Kra000014	Aplikacja nowa elegancka	54,64 zł (67,21 zł)	szt.	22-08-2012 18:21
<input type="checkbox"/>		K-AP0-0505123-000000	Aplikacja Samochód, 50 szt.	14,63 zł (18,00 zł)	op	08-08-2012 09:32
<input type="checkbox"/>		KAT00047	Bidon Euro Green 313	12,20 zł (15,00 zł)	szt.	05-06-2012 19:02
<input type="checkbox"/>		KAT00048	Bidon Euro Violet	12,20 zł (15,00 zł)	szt.	05-06-2012 19:03
<input type="checkbox"/>		KAT00022	Bluza rozpinana czerwona	130,08 zł (160,00 zł)	szt.	05-06-2012 16:42
<input type="checkbox"/>		KAT00005	Bluza z kapturem czerwona	97,55 zł (119,99 zł)	szt.	05-06-2012 15:28
<input type="checkbox"/>		Dru000001	Breloczek Czapeczka z otwie...	0,81 zł (1,00 zł)	szt.	06-06-2012 15:31
<input type="checkbox"/>		KAT00039	Breloczek Euro I	4,07 zł (5,00 zł)	szt.	05-06-2012 18:50
<input type="checkbox"/>		KAT00040	Breloczek Euro II	4,07 zł (5,00 zł)	szt.	05-06-2012 18:50
<input type="checkbox"/>		KAT00041	Breloczek Miś Eurobear Max	5,28 zł (6,50 zł)	szt.	05-06-2012 18:50
<input type="checkbox"/>		KAT00007	Buty kibica, rozmiar 42	125,00 zł (135,00 zł)	szt.	05-06-2012 15:45
<input type="checkbox"/>		KAT00060	Buty z USA	18,26 zł (20,00 zł)	szt.	22-08-2012 22:47

At the bottom of the dialog, there are three buttons: "Zapisz jako kategorię główną", "Zapisz jako kategorię dodatkową", and "Anuluj".

Rysunek 8. Przypisywanie produktów do kategorii



Każdy produkt może mieć tylko jedną *Kategorię główną*. Jeśli produkt zostanie przypisany do danej kategorii jako do kategorii głównej [*Zapisz jako główną*], to jego dotychczasowa kategoria główna zostanie automatycznie przypisana do niego jako kategoria dodatkowa. Dotyczy to również zmiany *Kategorii głównej* produktu dokonanej na jego karcie w zakładce *Kategorie* [*Sklep* → *Asortyment*].

Można również zmienić domyślną kolejność produktów w danej kategorii. W tym celu po kliknięciu w przycisk *Zmień kolejność* (przy wyłączonej *Integracji kolejności produktów*), należy przeciągnąć poszczególne linie i ustalić żadaną kolejność. Można również przesuwac zaznaczone produkty na: określoną pozycję (podając jej numer), początek lub koniec listy. Nanoszone zmiany zostaną automatycznie zapisane. Aby wyjść z tego trybu, należy kliknąć przycisk *Wyjdź z trybu edycji kolejności*. Ustawiona kolejność będzie od tego momentu widoczna na liście

powiązanych produktów w postaci numerycznej.

← Pozostałe Konto: demo

Pozostałe Usuń

Dane kategorii Przypisane produkty Zarządzaj synchronizacją

Przypisz produkty Zmień kolejność

Wyjdź z trybu edycji kolejności

<input type="checkbox"/>	Kolejno... ↑	Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Kategoria główna	Jednostka
☰	<input type="checkbox"/>		KAT00006	Skarpetki kibica bialo-czerwone	⏏ Nie	szt.
☰	<input type="checkbox"/>		KAT00021	Krawat kibica Euro - Blue	↕ Nie	szt.
☰	<input type="checkbox"/>		KAT00020	Krawat kibica Euro - Violet	⏏ Nie	szt.

100 elementów na stronie 1 - 3 z 3 elementów

Rysunek 9. Zmiana kolejności produktów w kategorii



Ze względów technicznych *Zmiana kolejności* produktów powiązanych z kategorią nie jest dostępna z poziomu panelu bocznego, a jedynie na karcie danej kategorii.

Aby usunąć powiązanie produktu/produktów z daną kategorię należy zaznaczyć produkty, które mają zostać odpisane od kategorii. W tym miejscu można usunąć przypisanie do kategorii jedynie tych produktów, dla których jest to kategoria dodatkowa, powiązanie produktu z kategorią główną można zmienić, przypisując go do innej kategorii głównej.

← Pozostale Konto: demo

**Pozostale**

Usuń

Dane kategorii Przypisane produkty Zarządzaj synchronizacją

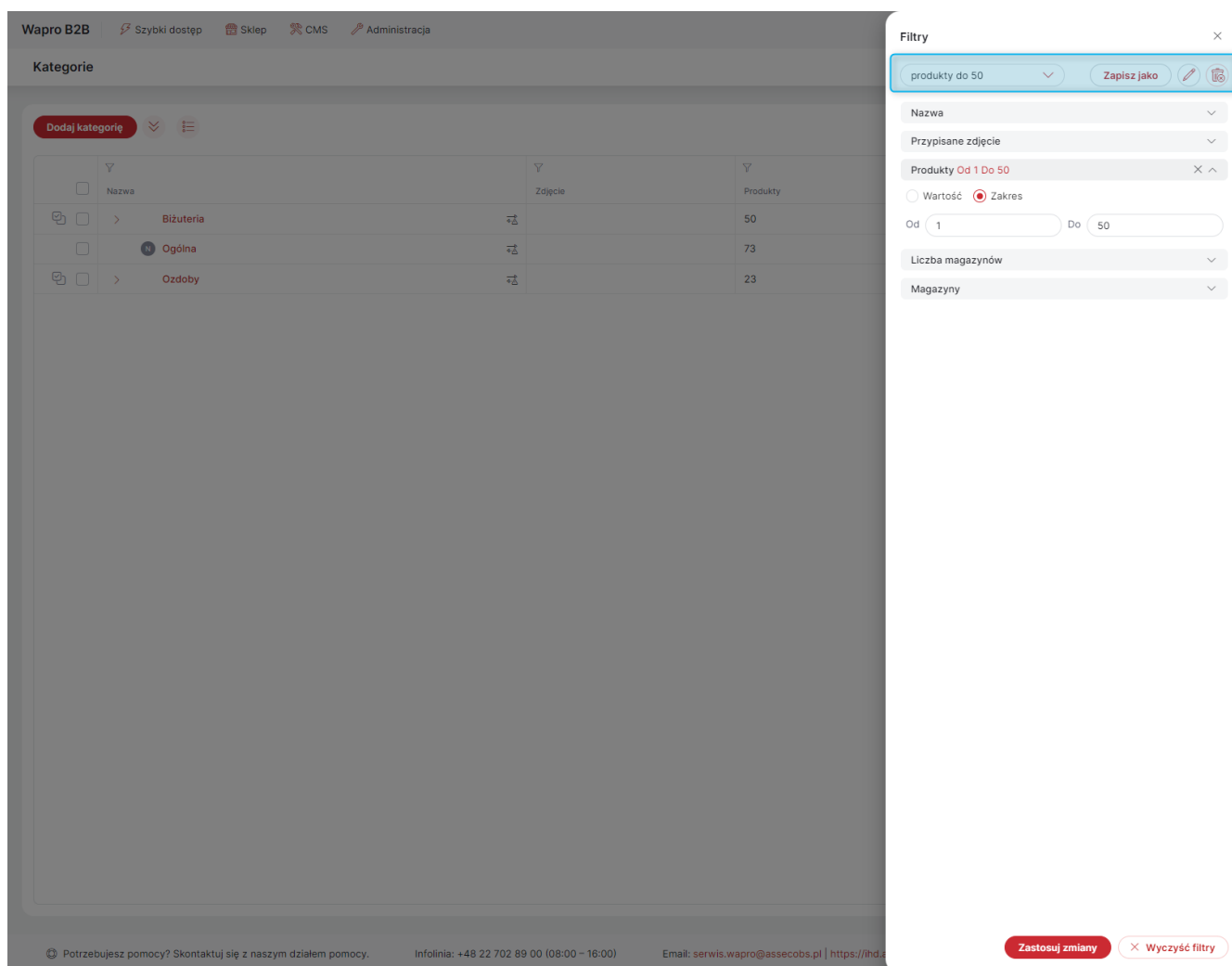
Przypisz produkty
Usuń
Zmień kolejność
≡ ▾

	Kolejno... ↑	Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Kategoria główna	Jednostka
<input type="checkbox"/>	-		KAT00006	Skarpetki kibica bialo-czerwone	Tak	szt.
<input checked="" type="checkbox"/>	-		KAT00021	Krawat kibica Euro - Blue	Nie	szt.
<input type="checkbox"/>	-		KAT00020	Krawat kibica Euro - Violet	Nie	szt.

Rysunek 10. Usuwanie powiązania produktu z kategorią

## 2. Filtry w Panelu Administracyjnym — ulubione

W Panelu Administracyjnym umożliwiono zapisywanie własnych konfiguracji filtrów. Opcja ta jest dodana w tych modułach, które są już dostępne w nowej technologii i będzie sukcesywnie wprowadzana wraz z rozwojem kolejnych modułów. Po ustawieniu konfiguracji filtrów, którą chcemy zapisać, należy kliknąć przycisk *Zapisz jako*, podać nazwę zapisywanej konfiguracji i potwierdzić *Zapisz*. Konfiguracja ta będzie dostępna na rozwijalnej liście u góry karty filtrów, a po jej wybraniu można od razu zastosować wybrany zestaw filtrów. Edytując jakąś istniejącą konfigurację, [przy nazwie pojawi się symbol '\*'], możemy nadpisać ją [*Zapisz*] lub utworzyć nową [*Zapisz jako*]. Aby edytować nazwę konfiguracji, należy skorzystać z ikony 'długopisu'. Usuwanie dostępne jest pod ikoną 'kosza'.



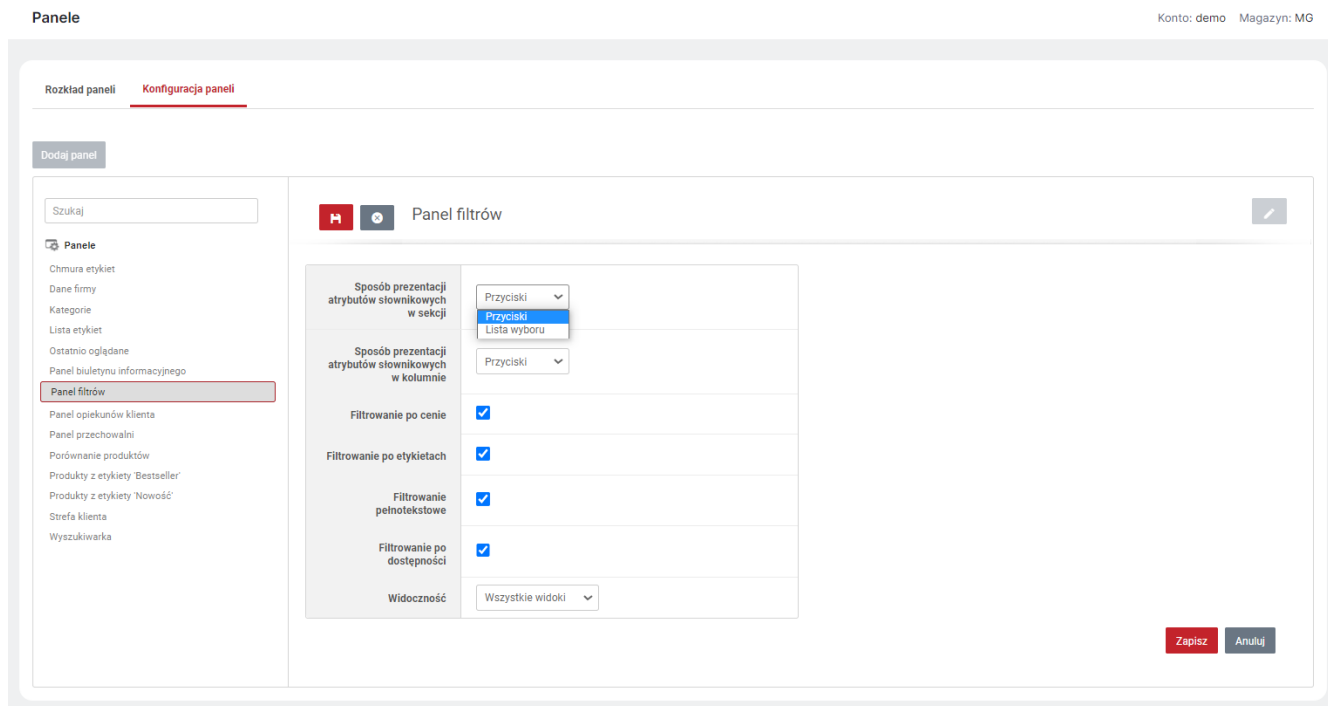
The screenshot displays the 'Kategorie' (Categories) section of the Wapro B2B administrative interface. The main area shows a table of categories with columns for 'Nazwa' (Name), 'Zdjęcie' (Image), and 'Produkty' (Products). The categories listed are 'Biżuteria' (50 products), 'Ogólna' (73 products), and 'Ozdoby' (23 products). A sidebar on the right, titled 'Filtry' (Filters), is open, showing a configuration for 'produkty do 50'. The sidebar includes a 'Zapisz jako' (Save as) button, a list of filter criteria such as 'Nazwa', 'Przypisane zdjęcie', and 'Produkty Od 1 Do 50', and a 'Zastosuj zmiany' (Apply changes) button at the bottom.

Nazwa	Zdjęcie	Produkty
Biżuteria		50
Ogólna		73
Ozdoby		23

Rysunek 11. Zapisana konfiguracja filtrów w Panelu Administracyjnym

### 3. Panel filtrów w Sklepie — rozbudowa

Rozbudowany został *Panel filtrów*. Panelem tym można zarządzać w zakładce *Konfiguracja paneli* [CMS → Konfiguracja wyglądu → Panele]. Można tu ustawić *Sposób prezentacji atrybutów słownikowych w sekcji/kolumnie* (*Przyciski* lub *Lista wyboru*) oraz *Widoczność* panelu (widok mobilny, widok desktopowy, wszystkie widoki). A także określić czy w panelu dostępne ma być filtrowanie po: cenie, etykietach, dostępności oraz filtrowanie pełnotekstowe.



Rysunek 12. Konfiguracja Panelu Filtrów w Panelu Administracyjnym


Panel filtrów można umieścić od teraz na dowolnej stronie/stronach Sklepu przeciągając go do wybranej kolumny/sekcji w trybie edycji *Układu podstawowego* i/lub *Układów własnych* w zakładce *Rozkład paneli* [CMS → Konfiguracja wyglądu → Panele].

W panelu filtrów możliwe jest również wyszukiwanie produktów po Atrybutach z określoną *Widocznością*:


- *Filtr* — atrybuty będą widoczne w panelu tylko na stronach Kategorii;
- *Filtr w głównej wyszukiwarce* — atrybuty będą widoczne w panelu w głównej wyszukiwarce oraz na stronach innych niż strona kategorii;
- *Filtry promowane* — atrybuty oznaczone tą widocznością są prezentowane w panelu filtrów na początku, jako promowane. Pozostałe atrybuty będą prezentowane po rozwinięciu filtrów zaawansowanych.




Widocznością Atrybutów można zarządzać pojedynczo na karcie danego Atrybutu [Sklep → Asortyment] lub zbiorczo w zakładce *Widoczność atrybutów*.

Atrybuty Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Głębokość opakowania [cm] 

PL \* EN

Nazwa	Głębokość opakowania [cm]	 Edytuj
Adres URL		

Grupa atrybutów	Wymiar/Waga	 Edytuj
Status	Aktywny	 Dezaktywuj
Wymagany	Nie	 Zmień
Widoczność atrybutu	<input checked="" type="checkbox"/> Porównywarka <input type="checkbox"/> Powiadomienie e-mail <input checked="" type="checkbox"/> Porównywarki zewnętrzne <input type="checkbox"/> Oferty cenowe <input type="checkbox"/> Filtr <input type="checkbox"/> Filtr w głównej wyszukiwarce <input type="checkbox"/> Filtry promowane <input checked="" type="checkbox"/> Indeksacja i mapa strony <input type="checkbox"/> Pozycja zamówienia <input type="checkbox"/> Sekcja "Załączniki" <input checked="" type="checkbox"/> Karta produktu - opis <input checked="" type="checkbox"/> Karta produktu - nagłówek <input type="checkbox"/> Lista produktów (widok galerii) <input type="checkbox"/> Lista produktów (widok listy) <input checked="" type="checkbox"/> Lista produktów (widok pełny) <input type="checkbox"/> Produkty powiązane i promowane	

Rysunek 13. Ustawianie widoczności atrybutu na panelu filtrów



Włączenie widoczności atrybutu *Filtr* i/lub *Filtr w głównej wyszukiwarce* pozwala również wyszukiwać produkty w Sklepie po wartościach tego atrybutu poprzez wpisanie ich w pasek wyszukiwania. (O ile w ustawieniach *Wpływu na wyniki wyszukiwani* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu- > Wyszukiwara] *Wartość atrybutu* nie jest ustawiona na *Brak wpływu*).

Na stronach Kategorii i Wyszukiwarki, panel filtrów zastępuje filtry związane z daną stroną (widoczne nad listą produktów), a produkty wyszukują się automatycznie po wybraniu opcji. Natomiast jeśli panel filtrów jest dodany do innej strony niż strona kategorii/wyszukiwarki, filtry odświeżają się automatycznie po wybraniu opcji, ale produkty wyszukują się dopiero po kliknięciu w przycisk *Szukaj*.

**FILTRY**

Producent

Chemiahurt **35**   CoffeX **21**

WaterDrop **14**

MoreThanCoffe **12**

Aptekaonline **9**

▼ ROZWIŃ...

Zapach

Cytrynowy **4**   Kwiatowy **4**

Lawendowy **4**   Leśny **4**

Morska bryza **4**

▼ ROZWIŃ...

▼ POKAŻ FILTRY ZAAWANSOWANE

**WYNIKI WYSZUKIWANIA**

**Proszę wpisz czego poszukujesz**

Możesz też określić dodatkowe filtry lub przedział cenowy dla produktów

Rysunek 14. Panel filtrów - widok w Sklepie

Dodatkowo udostępniono *Wstawkę systemową* — *Panel filtrów* (CMS → *Edycja treści*), w której można umieścić dowolną treść, która ma być widoczna w panelu (w tym kod HTML).

← Panel filtrów
Konto: demo

**Dane podstawowe**

Dane podstawowe

Status	Aktywna	Dezaktywuj
Data utworzenia	2023-07-13 10:40	

**Dodaj treść dedykowaną**

- Treść domyślna
- Treści dedykowane

Treść domyślna

PL *	EN	Tytuł	Edytuj
		Panel filtrów	Edytuj
		Treść	

Rysunek 15. Edycja wstawki systemowej Panel filtrów

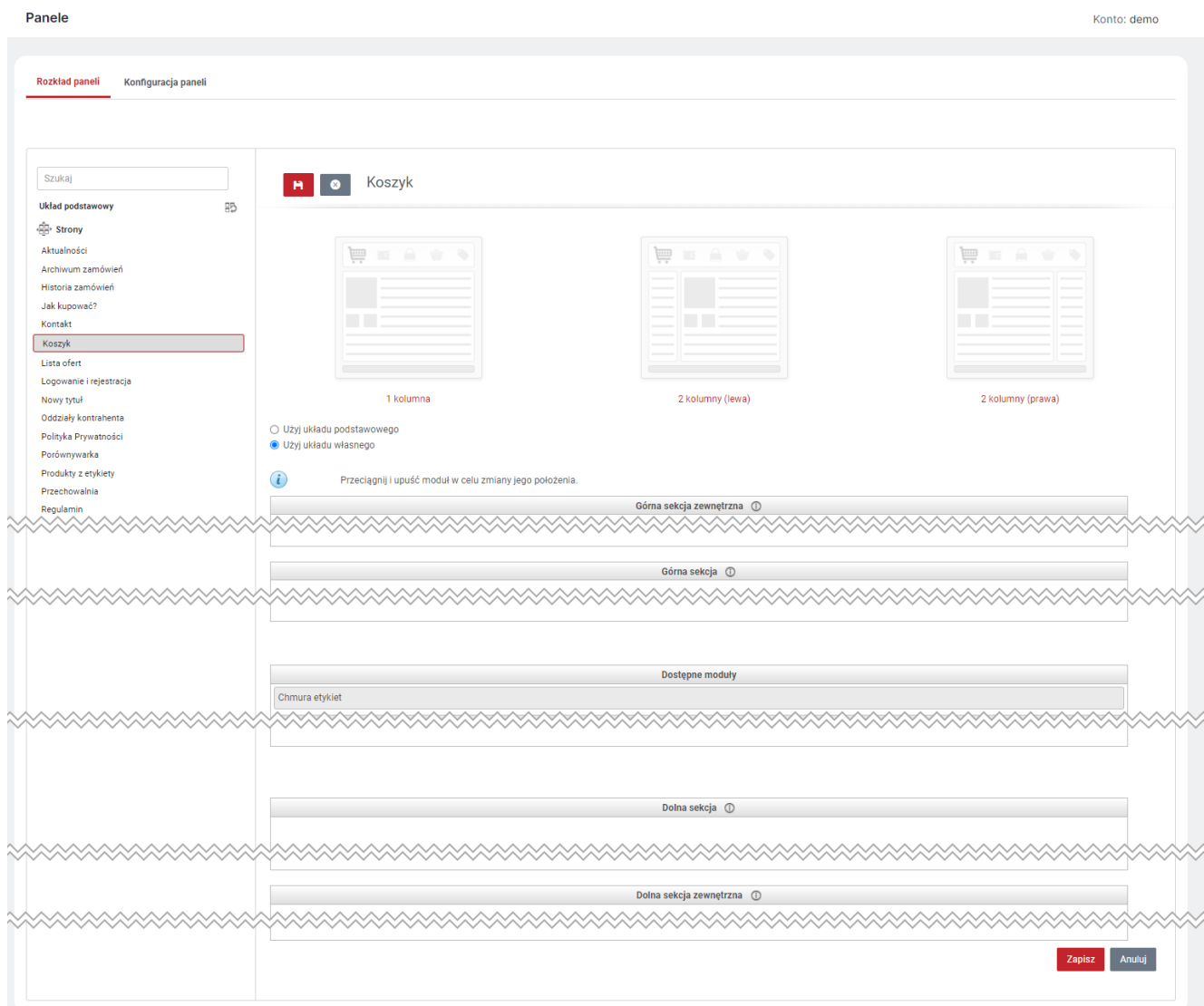


## 4. Panele na stronie Koszyka

Udostępniono możliwość definiowania paneli w widoku strony Koszyka w Sklepie. W zakładce *Rozkład paneli* w module *Panele* (CMS → Konfiguracja układu) dodano stronę *Koszyk*. Można dla niej, podobnie jak dla dotychczas dostępnych zdefiniować *Układ własny* lub korzystać z *Układu podstawowego*. Strona *Koszyk* w przeciwieństwie do pozostałych nie posiada *Kolumn*.



Jeśli w *Układzie podstawowym* dodane są elementy do górnej i/lub dolnej sekcji (także zewnętrznej) to będą one od teraz widoczne również na stronie *Koszyka* w Sklepie. Jeśli na stronie *Koszyka* w Sklepie sekcje te mają być niewidoczne, należy dla tej strony zdefiniować *Układ własny*.

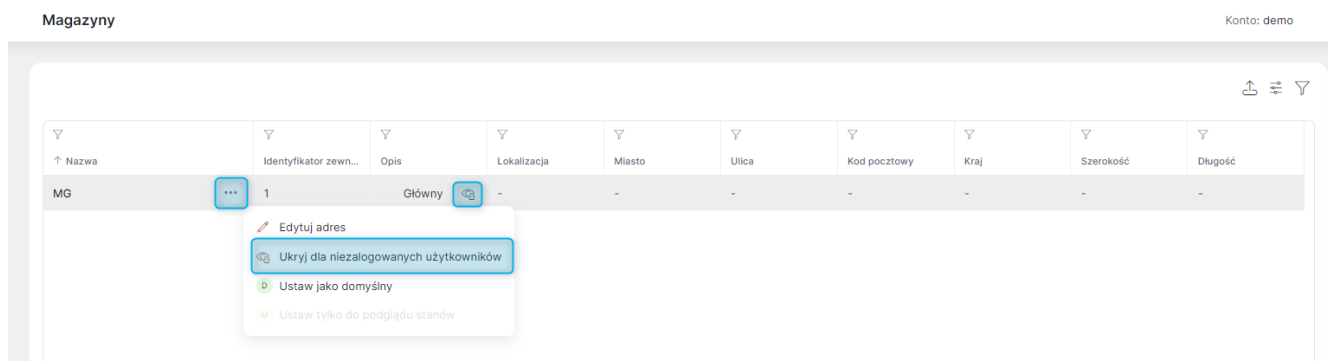


Rysunek 16. Edycja strony "Koszyk" w Panelu Administracyjnym

## 5. Oferta dla użytkowników niezalogowanych

W module *Magazyny* [Sklep → Asortyment] udostępniono możliwość oznaczenia *Magazynów* jako dostępnych dla *Użytkowników* niezalogowanych [opcja: *Pokaż/Ukryj dla niezalogowanych użytkowników*]. Oznaczyć w ten sposób można wiele *Magazynów*, które będą dostępne dla niezalogowanych *Użytkowników*, [w przypadku Sklepów otwartych - dostępnych dla *Użytkowników* niezalogowanych].

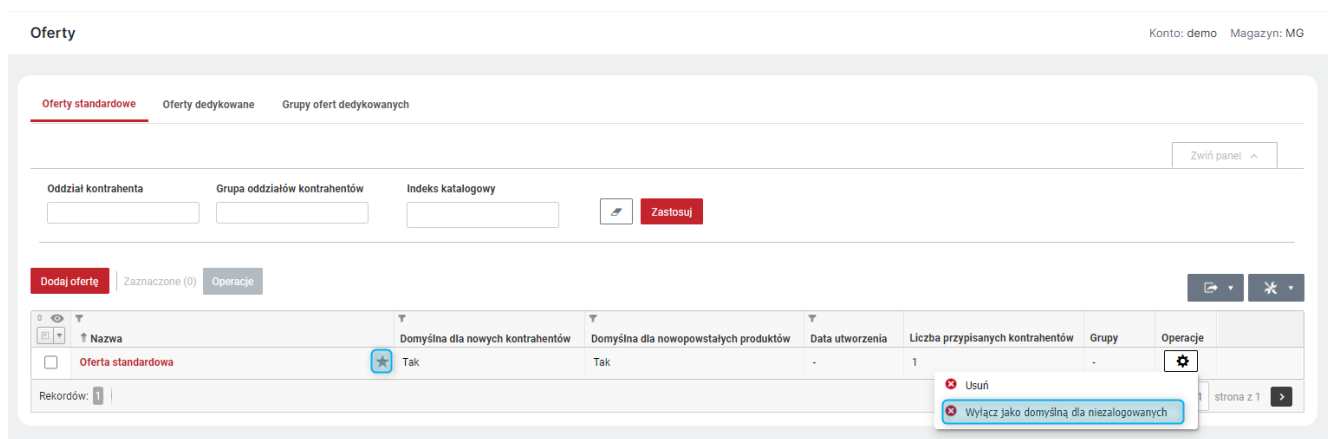
- Jeśli tylko jeden *Magazyn* zostanie oznaczony jako *Widoczny dla niezalogowanych*, niezalogowany *Użytkownik* zobaczy w Sklepie ten właśnie *Magazyn*, a opcja wyboru *Magazynu* nie będzie dostępna.
- Jeśli żaden *Magazyn* nie zostanie oznaczony jako *Widoczny dla niezalogowanych*, niezalogowany *Użytkownik* zobaczy w Sklepie wszystkie *Magazyny*.



Rysunek 17. Oznaczanie magazynu jako widocznego dla niezalogowanych Użytkowników

Udostępniono również możliwość ukrycia widoczności *Oferty standardowej* [Sklep → Asortyment → Oferty] dla niezalogowanych *Użytkowników*. Na danym magazynie może być dostępna maksymalnie jedna oferta standardowa dostępna dla *Użytkowników* niezalogowanych, dlatego oznaczenie innej oferty standardowej z danego magazynu jako *Domyślnej dla niezalogowanych* usuwa ten znacznik [symbol gwiazdki] z dotychczasowej oferty tego typu. Dostępna jest również opcja *Wyłącz jako domyślną dla niezalogowanych*, która wyłącza dostępność oferty dla użytkowników niezalogowanych.

Jeśli dany *Magazyn* będzie dostępny dla niezalogowanych *Użytkowników*, a nie będzie na nim dostępnej żadnej *Oferty standardowej*, w Sklepie nie będą dostępne żadne produkty.



Rysunek 18. Wyłączanie domyślności oferty dla niezalogowanych

## 6. Prezentacja zagregowanych stanów magazynowych

Umożliwiono prezentację w sklepie zagregowanych stanów magazynowych, czyli zsumowanej ilości dostępnej produktu w innym magazynie/magazynach, niż ten aktualnie wybrany. Opcja *Strategia prezentacji ilości z innych magazynów (podsumowanie)* dostępna jest w ustawieniach *Prezentacji dostępności* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#)). Ilości produktów na innych magazynów można prezentować w sposób *Globalny*, czyli wszędzie tam, gdzie widoczne są stany magazynowe. W przypadku prezentacji ilości z innych magazynów w postaci *Widok tabeli B2B* będą one widoczne tylko w widoku *Tabela*. Domyślnie włączona jest opcja *Brak*, która nie pokazuje zagregowanych stanów magazynowych.

W widoku *Tabela* zagregowane stany magazynowe mogą być prezentowane w tej samej kolumnie, co dostępność na aktualnie wybranym magazynie lub w osobnej kolumnie. Aby prezentować zagregowane stany magazynowe w osobnej kolumnie, należy dodać do *Wyświetlanych kolumn* w *Ustawieniach widoku "Tabela"* kolumnę *Pozostałe magazyny* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#) → [Prezentacja oferty](#)). Nazwę kolumny można edytować w *Tłumaczeniach interfejsu* ([CMS](#) → [Edycja treści](#)).

W wyliczeniu ilości produktów biorą udział tylko te produkty, które mają podaną ilość [dostępność ilościowa]. Można również wybrać *Listę magazynów, które mają być uwzględnione przy sumowaniu stanów wyrażonych w ilościach numerycznych* — mogą być to wszystkie magazyny Sklepu, lub wybrane. Można również określić [*Uwzględniaj tylko magazyny przypisane* — nie/tak], czy Użytkownik ma widzieć wartość uwzględniającą wszystkie wybrane magazyny, czy też tylko te, do których ma dostęp. [Część wspólna magazynów przypisanych do aktualnie wybranego *Oddziału Kontrahenta* i *Użytkownika*].



Dla kont typu Hybrid ustawienia *Strategii prezentacji ilości z innych magazynów (podsumowanie)* dostępne jest osobno dla *Klientów indywidualnych* i *Użytkowników firmowych*.

✎

**Opcje**

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zdjęcia produktowe
- Prezentacja dostępności
- Sprzedaż
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Limity kupieckie
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Biuletyn informacyjny
- Aktualności
- Domeny
- Przekierowania 301
- Dostęp
- Wyszukiwarka
- Skrzynka pocztowa
- SEO
- Zamknięcie sklepu
- Ustawienia fabryczne

**Ustawienia stanów magazynowych**

**Typ prezentacji stanów magazynowych**

Stopniowy

Prezentowana jest informacja o przybliżonej ilości produktów bazująca na zdefiniowanych zakresach stanów magazynowych.

**Pokaż stany magazynowe**

Dla wszystkich

**Sposób prezentacji dostępności**

Graficzny

**Pokaż ilość**

**Pokaż dostępną ilość**

**Pokazuj stan magazynowy do górnej granicy zakresu**

**Pokazuj produkty niedostępne**

**Pokaż na zamówieniu informacje o produktach zakupionych poniżej stanu magazynowego**

**Pokazuj powiązane produkty, gdy są niedostępne**

**Pokazuj domyślnie produkty tylko dostępne "od ręki"**

**Pokazuj stan magazynowy produktu w nieprzypisanych magazynach**

**Zakresy stanów magazynowych**

Brak	0	●
Końcówka asortymentu	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - <input type="text" value="5"/>	●
Mato	<input checked="" type="checkbox"/> 6 - <input type="text" value="10"/>	●
Średnio	<input checked="" type="checkbox"/> 11 - <input type="text" value="20"/>	●
Dostępne	> 21	●

**Ustawienia zagregowanych stanów magazynowych**

**Strategia prezentacji ilości z innych magazynów (podsumowanie)**

Globalnie

- Brak
- Globalnie
- Widok tabeli B2B
- Wszystkie magazyny
- Wybrane magazyny

**Magazyny (0)**

Brak przypisanych magazynów

**Uwzględniaj tylko magazyny przypisane**

Zapisz
Anuluj

Rysunek 19. Ustawienia prezentacji zagregowanych stanów magazynowych w Panelu Administracyjnym

**WYNIKI WYSZUKIWANIA**

▼ FILTRY




**Widok:**

PEŁNY
LISTA
GALERIA
TABELA

**Dostępność:** Wszystkie produkty

**Na stronie:** 20

**Sortuj po:** Trafność

Nazwa produktu		Dostępność	Pozostałe magazyny	Cena	Nowe zamówienie
Shufi Classic Violet		● DOSTĘPNE ( 100000 SZT. )	● DOSTĘPNE ( 400000 SZT. ) ⓘ	<b>30,75 zł</b> <small>25,00 zł netto + 23% VAT</small>	<input type="text" value="0"/> <input type="button" value="−"/> <input type="button" value="+"/> szt.
Shufi Classic Blue		● DOSTĘPNE ( 100000 SZT. )	● DOSTĘPNE ( 400000 SZT. ) ⓘ	<b>30,75 zł</b> <small>25,00 zł netto + 23% VAT</small>	<input type="text" value="0"/> <input type="button" value="−"/> <input type="button" value="+"/> szt.
Shufi Classic Green		● DOSTĘPNE ( 100000 SZT. )	● DOSTĘPNE ( 400000 SZT. ) ⓘ	<b>30,75 zł</b> <small>25,00 zł netto + 23% VAT</small>	<input type="text" value="0"/> <input type="button" value="−"/> <input type="button" value="+"/> szt.

Rysunek 20. Widok kolumny "Pozostałe magazyny" z zagregowanymi stanami magazynowymi w Sklepie

## 7. Atrybut systemowy — Synonim

Udostępniono nowy *Atrybut* systemowy *Synonim* [Sklep → Sprzedaż]. Jest to atrybut *Tekstowy tłumaczony* o dowolnych wartościach, który umożliwia przypisanie wielu wartości do jednego produktu. Umożliwia on nadawanie produktom dodatkowych nazw, po których będzie można filtrować lub wyszukać produkt w Sklepie. Podobnie jak pozostałe *Atrybuty* można go przypisywać do produktów w zakładce *Atrybuty* na karcie danego produktu [Sklep → Sprzedaż → Produkty] lub przesyłać integracyjnie. W przeciwieństwie do pozostałych *Atrybutów* można osobno zarządzać *Wpływem na wyniki wyszukiwania Synonimu* w ustawieniach *Wyszukiwarki* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu].



Aby możliwe było wyszukiwanie produktów po wartości atrybutu *Synonim*, musi on, podobnie jak pozostałe *Atrybuty* być aktywny oraz mieć ustawioną widoczność *Filtr* i/lub *Filtr w głównej wyszukiwarce*.

**Atrybuty** Konto: demo

**Atrybuty** Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Synonim

PL \* EN

Nazwa	Synonim	<a href="#">Edytuj</a>
Adres URL		

Grupa atrybutów	-	<a href="#">Edytuj</a>
Status	Nieaktywny	<a href="#">Aktywuj</a>
Wymagany	Nie	<a href="#">Zmień</a>
Widoczność atrybutu	<ul style="list-style-type: none"><li>Filtr</li><li>Filtr w głównej wyszukiwarce</li></ul>	<a href="#">Edytuj</a>
Integracja z systemem ERP	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Włącz integrację aktywności</li><li><input type="checkbox"/> Włącz integrację tłumaczeń nazwy w języku bazowym</li><li><input type="checkbox"/> Włącz integrację nazwy wartości w języku bazowym</li><li><input type="checkbox"/> Włącz integrację opisu wartości w języku bazowym</li><li><input type="checkbox"/> Włącz integrację powiązania z produktami</li></ul>	
Data utworzenia	2023-07-13 10:40	

Typ atrybutu: Tekstowy tłumaczony (Wielowartościowy) Atrybut z wartościami definiowanymi indywidualnie dla produktu.

Kategorie (0)

[i](#) Brak przypisanych kategorii

Rysunek 21. Karta atrybutu *Synonim* w Panelu Administracyjnym

Szukaj

**Opcje**

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zdjęcia produktowe
- Prezentacja dostępności
- Sprzedaż
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Limity kupieckie
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Biuletyn informacyjny
- Aktualności
- Domeny
- Przekierowania 301
- Dostęp
- Wyszukiwarka**
- Skrytka pocztowa
- SEO
- Zamknięcie sklepu
- Ustawienia fabryczne

**Ustawienia ogólne**

Możliwość filtrowania po etykietach

Liczba wyświetlanych wartości słownikowych w zwinionym filtrze

Rozmycie wyszukiwania

Produkty dostępne w pierwszej kolejności

Sortowanie dodatkowe w przypadku tej samej trafności wyników wyszukiwania

Wykluczanie wyników mniej dopasowanych do wyszukiwanej frazy

**Wpływ na wyniki wyszukiwania**

Indeks katalogowy

Nazwa produktu

Dodatkowa nazwa produktu

Krótki opis

Długi opis

Nazwa atrybutu

Wartość atrybutu

Synonimy

**Filtry**

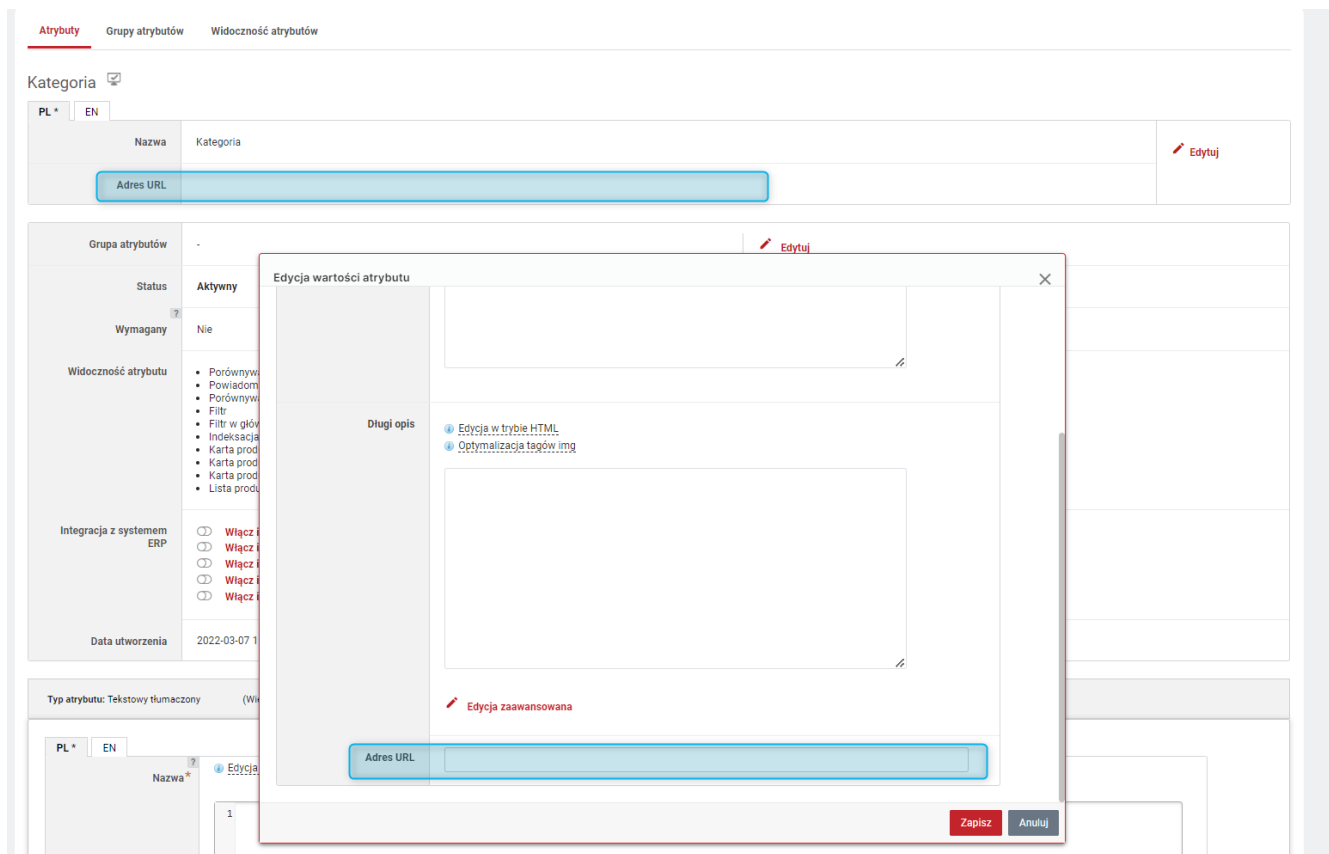
Filtry domyślne rozwinięte

Etykiety promowane w filtrach

Rysunek 22. Zarządzanie wpływem Synonimu na wyniki wyszukiwania

## 8. Przyjazne adresy URL dla Atrybutów

Udostępniono obsługę przyjaznych adresów URL dla Atrybutów oraz ich zdefiniowanych wartości. W przypadku *Włączonej obsługi przyjaznych adresów URL* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu → SEO] na karcie danego Atrybutu [Sklep → Asortyment] dostępne będzie pole *Adres URL*, a w przypadku Atrybutów o typach *Kolor* i *Tekstowy tłumaczony* o zdefiniowanych wartościach, pole to będzie dostępne również podczas edycji tych wartości. Przyjazne adresy URL można wygenerować automatycznie klikając przycisk *Wygeneruj adresy URL* w ustawieniach SEO [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu] lub dodawać/edytować indywidualnie dla każdego atrybutu/wartości na karcie danego Atrybutu.



Rysunek 23. Pole Adres URL na karcie Atrybutu i przy jego wartości

## 9. Opisy wartości Atrybutów

Dla Atrybutów [Sklep → Asortyment] o *Typie atrybutu* — *Tekstowy tłumaczony* przyjmujących *Zdefiniowane* wartości umożliwiono dodawanie opisów tych wartości. Opis taki można dodać w Panelu Administracyjnym w polu *Długi opis* na karcie danego Atrybut podczas edycji wartości lub integracyjnie. Opis ten będzie widoczny w Sklepie na liście produktów o tej samej wartości Atrybutu.

The screenshot displays the 'Atrybuty' (Attributes) management interface. The main view shows a list of attributes for 'Gwarancja' (Warranty). A modal window titled 'Edycja wartości atrybutu' (Edit attribute value) is open, showing a form for editing a specific value. The 'Długi opis' (Long description) field is highlighted with a blue box, and a tooltip provides instructions: 'Edycja w trybie HTML' and 'Optymalizacja tagów img'. The background interface includes a sidebar with filters, a table of attribute values, and a bottom navigation bar.

Rysunek 24. Dodawanie opisu do zdefiniowanej wartości Atrybutu tekstowego tłumaczonego



**GWARANCJA: 24 MIESIĄCE**

Udzielono gwarancji na warunkach ogólnych. Szczegóły dostępne w załączniku produktu.

GWARANCJA: 24 MIESIĄCE ✕

WYŁĄCZ WSZYSTKIE FILTRY ✕

▼ FILTRY

Widok:

☰ PEŁNY ☰ LISTA ☰ GALERIA

Dostępność:

Wszystkie produkty ▾

Na stronie:

12 ▾

Sortuj po:

Cena (od najdroższych) ▾

Bestseller



Arbin Fly-Spy

✓ Indeks katalogowy: 5421

🟢 DOSTĘPNE ( 99983 SZT )

Bestseller



Malard Wind-Intruder X3

✓ Indeks katalogowy: 4367

🟢 DOSTĘPNE ( 99996 SZT )

Nowość



Teva APC 10-20 mm

✓ Indeks katalogowy: 4077

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Teva APC 5-10 mm

✓ Indeks katalogowy: 4198

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Imagin ZD1-18

✓ Indeks katalogowy: 1456

🟢 DOSTĘPNE ( 99997 SZT )

Rysunek 25. Widok opisu wartości Atrybutu w Sklepie

## 10. Widok atrybutów na liście produktów

Udostępniono możliwość ustawiania widoczności *Atrybutów* na listach produktów w Sklepie również na widokach *Galeria* i *Lista*. Dotychczasowa widoczność *Lista produktów* przyjmuje nazwę *Lista produktów (widok pełny)* i zachowuje ustawioną wcześniej aktywność. Natomiast nowe widoczności: *Lista produktów (widok listy)* oraz *Lista produktów (widok galerii)* domyślnie są nieaktywne. Widocznością atrybutów można zarządzać na karcie danego *Atrybutu* [Sklep → Asortyment] lub zbiorczo w zakładce *Widoczność atrybutów*.

Atrybuty Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Konto: demo

Atrybuty Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Indeks katalogowy

PL\* EN

Nazwa	Indeks katalogowy	Edytuj
Adres URL		

Grupa atrybutów - Edytuj

Status Aktywny Dezaktywuj

Wymagany Nie Zmień

Widoczność atrybutu

- Porównywarka
- Powiadomienie e-mail
- Porównywarki zewnętrzne
- Oferty cenowe
- Filtr
- Filtr w głównej wyszukiwarce
- Filtry promowane
- Indeksacja i mapa strony
- Pozycja zamówienia
- Sekcja "Załączniki"
- Karta produktu - opis
- Karta produktu - nagłówek
- Karta produktu - zakładka "Inne"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 2"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 3"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 4"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 5"
- Lista produktów (widok galerii)
- Lista produktów (widok listy)
- Lista produktów (widok pełny)
- Produkty powiązane i promowane

Rysunek 26. Zarządzanie widocznością Atrybutu w Panelu Administracyjnym

**GWARANCJA: 24 MIESIĄCE**

Udzielono gwarancji na warunkach ogólnych. Szczegóły dostępne w załączniku produktu.

GWARANCJA: 24 MIESIĄCE ✕

WYŁĄCZ WSZYSTKIE FILTRY ✕

▼ FILTRY

Widok:

PEŁNY LISTA **GALERIA**

Dostępność:

Wszystkie produkty ▾

Na stronie:

12 ▾

Sortuj po:

Cena (od najdroższych) ▾

Bestseller



Arbin Fly-Spy

✓ Indeks katalogowy: 5421

🟢 DOSTĘPNE ( 99983 SZT )

Bestseller



Malard Wind-Intruder X3

✓ Indeks katalogowy: 4367

🟢 DOSTĘPNE ( 99996 SZT )

Nowość



Teva APC 10-20 mm

✓ Indeks katalogowy: 4077

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Teva APC 5-10 mm

✓ Indeks katalogowy: 4198

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Imagin ZD1-18

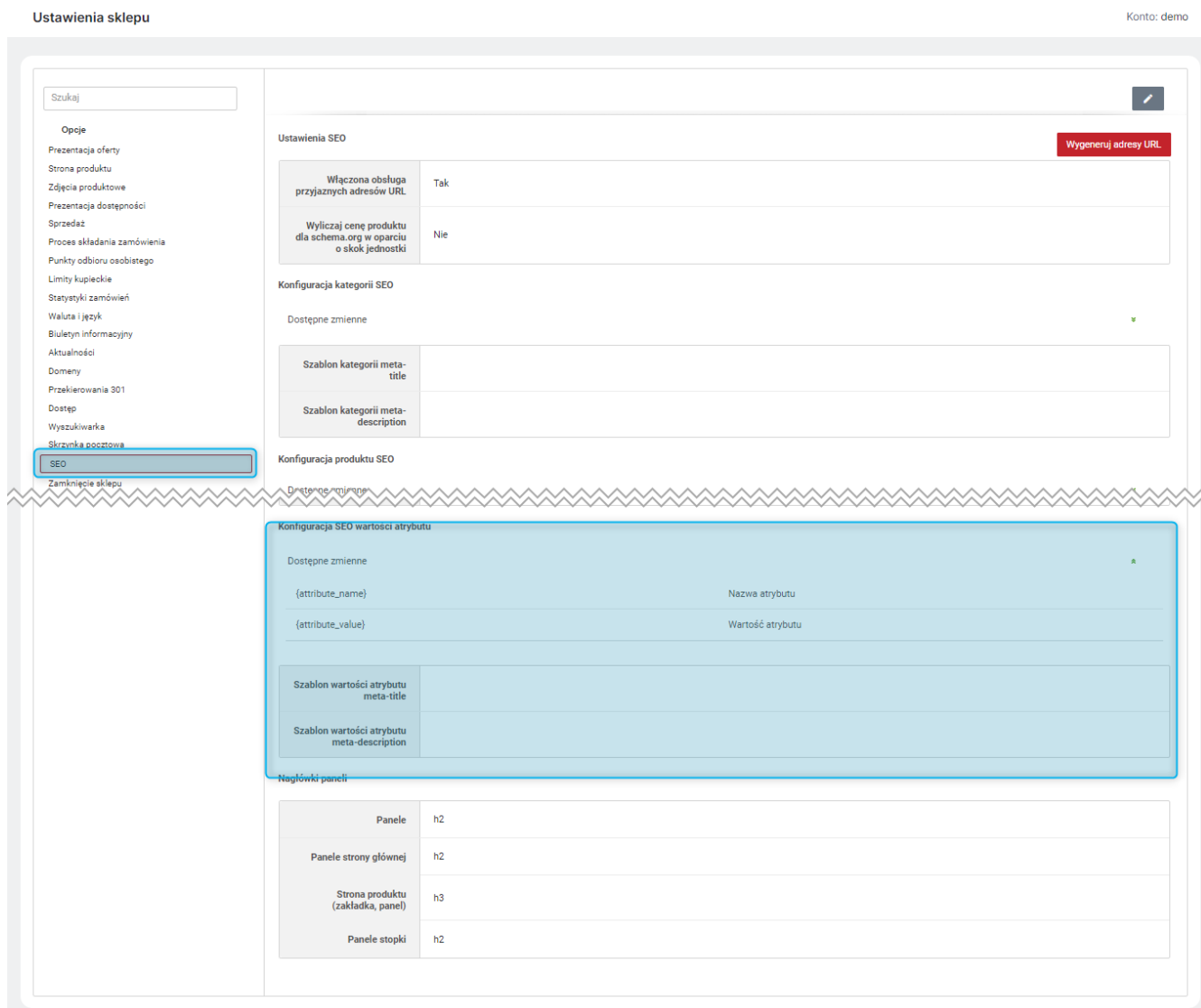
✓ Indeks katalogowy: 1456

🟢 DOSTĘPNE ( 99997 SZT )

Rysunek 27. Widok Atrybutu w Sklepie na widoku Galeria

# 11. Konfiguracja SEO wartości atrybutu

Udostępniono *Konfigurację SEO wartości atrybutu* (Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu → SEO), która pozwala na definiowanie tagów meta-title i meta-description per wartość atrybutu za pomocą szablonu (analogicznie jak dla strony kategorii, czy produktu). W konfiguracji tej dostępne są zmienne {attribute\_name} - Nazwa atrybutu oraz {attribute\_value} - Wartość atrybutu.



Rysunek 28. Konfiguracja wartości SEO atrybutu

## 12. Open Graph Meta Tags

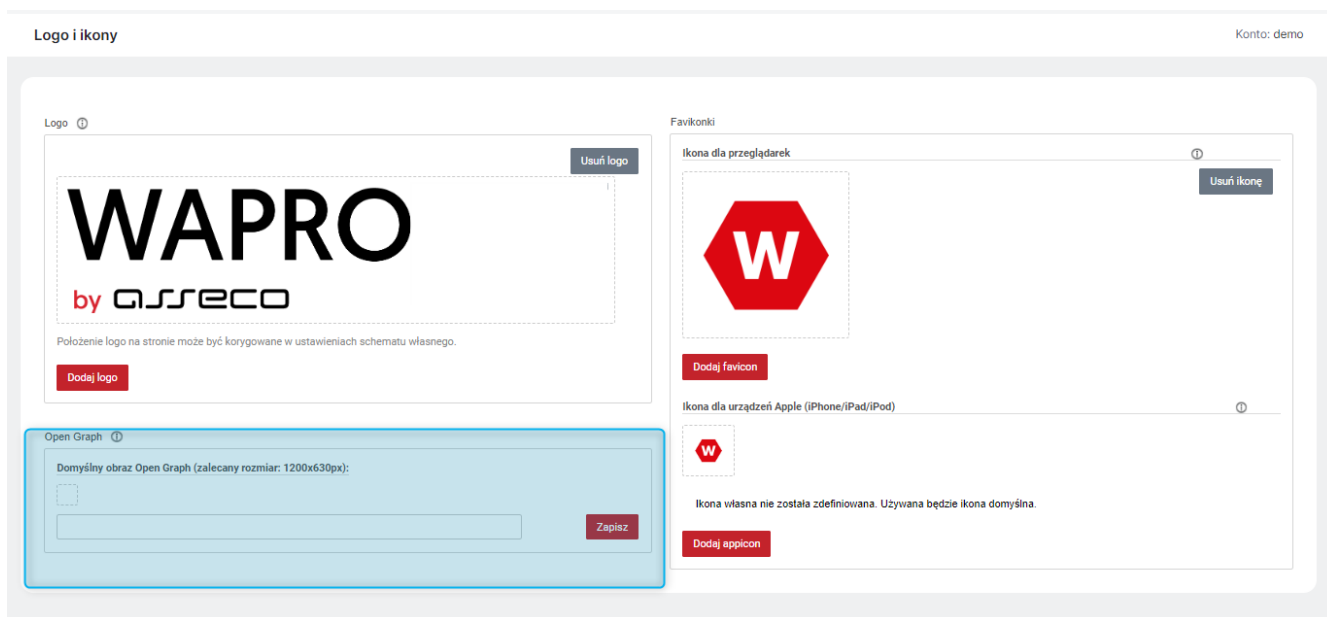
Wprowadzono zastosowanie tagów Open Graph Protocol i schema.org w Sklepie na stronach: własnych, systemowych, kategorii, etykiet, aktualności (lista aktualności oraz konkretne aktualności) i ofert.

Umożliwiono również wprowadzenie adresu URL domyślnego obrazu dla implementacji Open Graph. Będzie on wykorzystywany w przypadku gdy nie ma możliwości wykorzystania obrazu z podmiotu opisywanego przy pomocy protokołu Open Graph. Zalecany rozmiar dodanego obrazu to: 1200x630px. Konfiguracja *Domyślnego obrazu Open Graph* znajduje się w module *Logo i ikony* (CMS → Konfiguracja wyglądu).

Tagi og:image będą używały zdjęcia zależnego od kontekstu i w zależności od strony będą poszukiwane w innych miejscach:

- dla strony *Kategorii* — zdjęcie kategorii,
- dla strony konkretnej *Aktualności* — pierwsze zdjęcie znalezione w sekcji *Wprowadzenie*,
- dla strony konkretnej *Etykiety* — pierwsze zdjęcie znalezione w treści opisu Etykiety,
- dla stron własnych — pierwsze zdjęcie znalezione w treści strony,
- pozostałe strony — *Domyślny obraz Open Graph*

Analogicznie wprowadzono również Twitter Meta Tags (twitter:...).



Rysunek 29. Dodawanie "Domyślnego obrazu Open Graph" w Panelu Administracyjnym

## 13. Google Tag Manager

Udostępniono natywną integrację Menedżera tagów Google (GTM). Opcja dodawania *Identyfikatora kontenera* dostępna jest w zakładce *Google GTM i Analytics* (wcześniej *Google Analytics*) w module *Google [Sklep → Integracje zewnętrzne]*. Zmiana pozwala zarządzać ładowaniem skryptów GTM bez potrzeby definiowania ich we własnym zakresie we *Wstawkach systemowych*. Dla kont, w których tagi Google Analytics 4 zarządzane są z poziomu Menedżera tagów Google (na [stronie](#)), dodano możliwość wyłączenia ładowania skryptu (gtag.js) na stronie sklepu. Zgodnie z zaleceniami Google, powinno się korzystać tylko z jednego rozwiązania do zarządzania tagami na stronie. Włączenie opcji *Tagi Google Analytics 4 są zarządzane przez Menedżera tagów Google (GTM)*, pozwoli wyeliminować problem duplikacji kontenerów.

W zakładce *Google GTM i Analytics* dodano możliwość podglądu listy zdarzeń dla Google Analytics 4 wspieranych w Sklepie oraz pobrania szablonu kontenera Menedżera tagów Google w formacie JSON. Szczegółowe informacje eksportie/importcie kontenera Menedżera tagów dostępne są [w dokumentacji Google](#). W trakcie importu pliku należy sprawdzić i w razie potrzeby poprawić na własny Identyfikator pomiaru w tagu "ABS GA4 Tag — Configuration".

Integracja Google Konto: demo

Google GTM i Analytics Google reCAPTCHA Google Maps

Ustawienia Menedżera tagów Google (GTM)

Identyfikator kontenera (w formacie GTM-XXXXXX)

Ustawienia Google Analytics 4

Tagi Google Analytics 4 są zarządzane przez Menedżera tagów Google (GTM)

Identyfikator pomiaru (w formacie G-XXXXXX)

Czy aktywować zdarzenia e-commerce?

Jeśli użytkownik odmówi zgody na analityczne pliki cookie: Google Analytics nie bę...

Ustawienia parametrów zdarzeń

Nazwa parametru identyfikatora klienta

Nazwa parametru identyfikatora oddziału kontrahenta

Nazwa parametru identyfikatora magazynu

Nazwa parametru miasta oddziału kontrahenta

Przejdź do Menedżera tagów Google

Przejdź do Google Analytics

Lista zdarzeń wspieranych w sklepie (uzupełnienie do zdarzeń zbieranych domyślnie)

Zdarzenia ogólne

- login - informacja o zalogowaniu się użytkownika
- search - informacja o wyszukiwaniu w sklepie
- sign\_up - informacja o rejestracji nowego użytkownika

Zdarzenia e-commerce

- add\_payment\_info - informacja o płatności (powiązana z informacją o dostawie, zmiana jednej powoduje wyświetlanie obu)
- add\_shipping\_info - informacja o dostawie (powiązana z informacją o płatności, zmiana jednej powoduje wyświetlenie obu)
- add\_to\_cart - informacja o produkcie/produktach dodanych do koszyka
- purchase - informacja o złożeniu zamówienia
- remove\_from\_cart - informacja o produkcie/produktach usuniętych z koszyka
- view\_cart - informacja o wyświetleniu koszyka
- view\_item - informacja o wyświetleniu karty produktu
- view\_promotion - informacja o wyświetleniu oferty promocyjnej

Pobierz plik szablonu kontenera Menedżera tagów Google (GTM): WAPRO B2B Google Analytics 4 JSON

Zapisz Anuluj

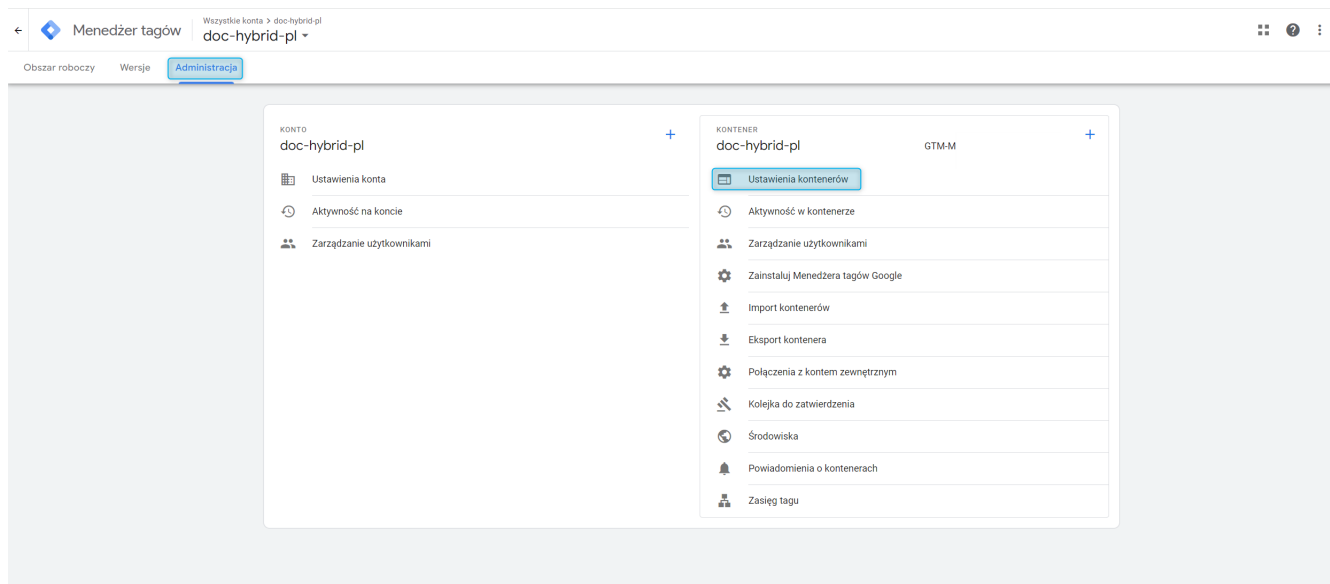
Rysunek 30. Ustawienia Menedżera Tagów Google w Panelu Administracyjnym



Równocześnie wyłączona została nieaktualna konfiguracja Universal Analytics.

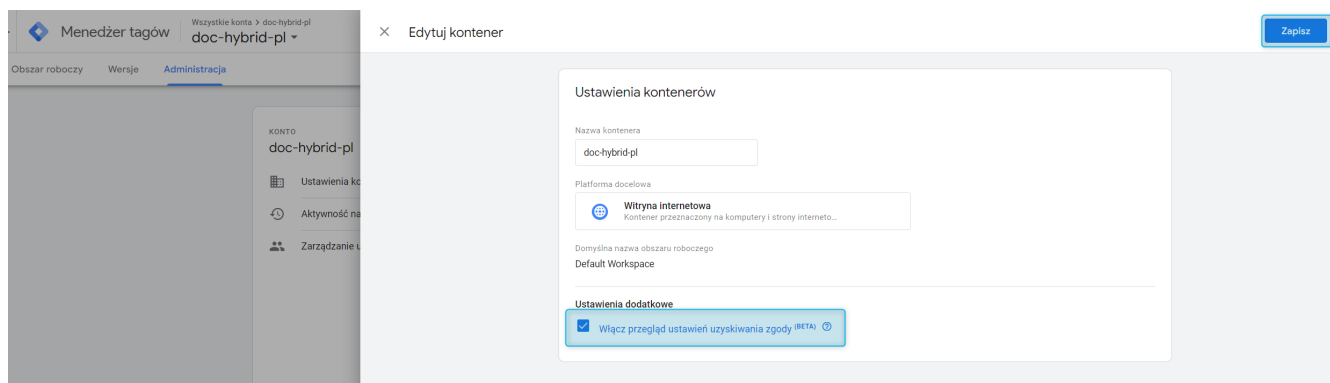
Aby narzędzie Google Tag Manager działało poprawnie, należy po dokonaniu konfiguracji na stronie, dokonać zmian w ustawieniach Tagów.

W tym celu będąc zalogowanym do Google Tag Managera należy przejść do zakładki "Administracja" i wybrać opcję "Ustawienia kontenera".



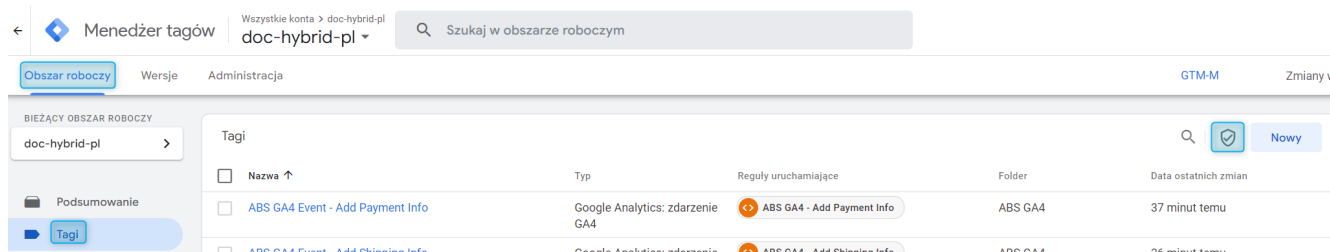
Rysunek 31. Opcja "Ustawienia kontenera" w Google Tag Manager

W oknie edycji należy zaznaczyć opcję "Włącz przegląd ustawień uzyskiwania zgody" i zapisać ustawienie.



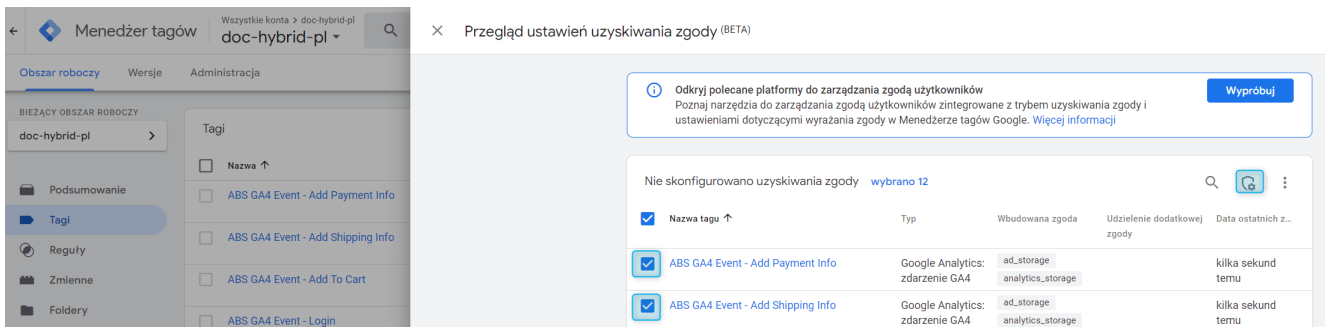
Rysunek 32. Włączanie opcji "Włącz przegląd ustawień uzyskiwania zgody"

Następnie w zakładce "Obszar roboczy" należy przejść do sekcji "Tagi" i kliknąć w widoczny w prawym górnym rogu symbol tarczy, który umożliwi przejście do ustawień uzyskiwania zgody.



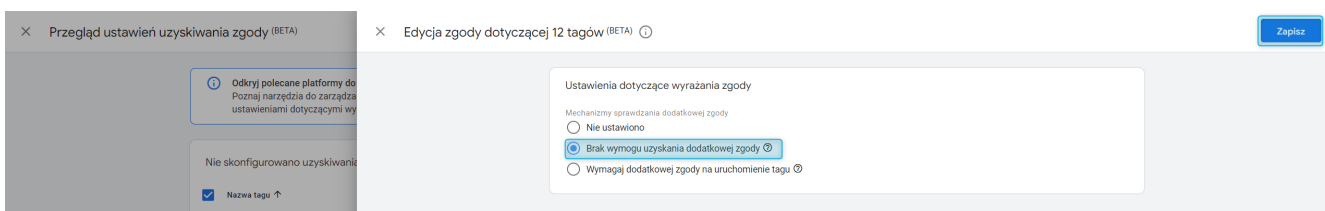
Rysunek 33. Przejście do ustawień uzyskiwania zgody

W ustawieniach uzyskania zgody należy zaznaczyć wybraną zgodę/wybrane zgody GA4 i kliknąć w widoczny w prawym górnym rogu symbol tarczy z kołem zębatym, który umożliwi edycję ustawień dotyczących zgody użytkownika.



Rysunek 34. Przejście do edycji ustawień dotyczących zgody użytkownika

Następnie w ustawieniu "Mechanizmy sprawdzania dodatkowej zgody" należy wybrać "Brak wymogu uzyskania dodatkowej zgody" i zapisać ustawienie. Dzięki temu zbieranie zdarzeń zostanie oparte na zgodzie systemowej *Analityczne pliki cookie*, [o ile zostanie wyrażona przez Kupującego].



Rysunek 35. Ustawienia dotyczące wyrażania zgody - edycja



## 14. Zgody marketingowe i pliki cookie — kontynuacja

W przypadku braku zgody Kupującego na funkcjonalne pliki cookie w przeglądarce użytkownika nie będą zapisywane ciasteczka funkcjonalne, które zapisują:

- wybrany przez Kupującego identyfikator punktu odbioru osobistego,
- kod pocztowy,
- informację, czy zalogowany użytkownik skorzystał z funkcji "Zapamiętaj mnie",
- informację, czy użytkownik zapoznał się z komunikatem o używaniu niewspieranej wersji przeglądarki.

Funkcjonalności, które opierają się na powyższych ciasteczkach, nie będą dostępne dla użytkownika, który odrzucił zgodę na ich zapisywanie.

## 15. Rabaty i kupony — darmowa dostawa zależna od kwoty zamówienia

Umożliwiono określanie dla *Darmowej dostawy* [Sklep → Konfiguracja → Rabaty i kupony] wartości zamówienia, od której rabat ten ma obowiązywać. Opcja *Obowiązuje od* jest dostępna w nowej zakładce *Kryteria wartości zamówienia* na karcie danej *Darmowej dostawy*. Można tam również określić czy podana kwota jest kwotą *Netto/Brutto* czy też *Zgodnie z ceną wiodącą*. A także, czy podana kwota jest kwotą *Po wszystkich rabatach*, *Przed rabatami na zamówienie*, *Po wszystkich rabatach*, *Przed rabatami na zamówienie*, *Po wszystkich rabatach*. Domyślnie ustawiona jest wartość 0, co oznacza, że *Darmowa dostawa* dostępna jest dla wszystkich zamówień spełniających pozostałe warunki niezależnie od kwoty zamówienia.

The screenshot shows the 'Rabaty i kupony' configuration page. The 'Darmowa dostawa' tab is selected. In the 'Kryteria wartości zamówienia' section, the 'Obowiązuje od\*' field is set to '0,00'. Below this, there are two dropdown menus: 'Zgodnie z ceną wiodącą' and 'Po wszystkich rabatach'. Two blue arrows point from these dropdowns to a legend box containing four options: 'Netto', 'Brutto', 'Zgodnie z ceną wiodącą', and 'Po wszystkich rabatach'. The 'Zgodnie z ceną wiodącą' and 'Po wszystkich rabatach' options are highlighted in blue. At the bottom right, there are 'Zapisz' and 'Anuluj' buttons.

Rysunek 36. Ustawienie kryteriów wartości zamówienia na karcie *Darmowej dostawy* w Panelu Administracyjnym

## 16. Podsumowanie rabatów na karcie Zamówienia w Panelu Administracyjnym — ulepszenia

Ulepszono prezentację *Podsumowania rabatów* na karcie danego *Zamówienia* [Sklep → Sprzedaż → Zamówienia] w Panelu Administracyjnym. Dla zamówień złożonych w walucie innej niż *Waluta bazowa* ceny prezentowane są dodatkowo w owej walucie obcej. W zakładce *Podsumowanie rabatów* wyświetlana jest również informacja o *Walucie zamówienia* oraz kurs, według którego przeliczone zostało zamówienie.

Wartość zamówienia: EUR (4,252 PLN)

Wartość produktów przed rabatami	2 357,72 zł	€54,50 €
Wartość rabatów podstawowych	0,00 zł	
Wartość rabatów dla produktów	0,00 zł	
Wartość rabatu dla zamówienia (od wartości prod. po rabatach)	0,00 zł	
Wartość produktów po rabatach	2 357,72 zł	€54,50 €
Wartości w kwotach	Netto	

Lp.	Indeks katalogowy	Nazwa	Ilość potwierdzona	Cena przed rabatem	Wartość przed rabatem	Źródło ceny	Rabat podstawowy	Rabat dla produktu	Rabat dla zamówienia	Cena minimalna	Cena po rabacie	Wartość po rabacie
1	ux-000021	SPECTON VR-24 z oferty: Aparaty fotograficzne	1 szt.	2 357,72 zł	2 357,72 zł	Produkt	0,00 zł 0,00%	0,00 zł 0,00%	0,00 zł 0,00%	0,01 zł	2 357,72 zł	2 357,72 zł

Rysunek 37. Widok Waluty zamówienia oraz cen w walucie obcej na karcie zamówienia w Panelu Administracyjnym

Ponadto w przypadku, gdy *Źródłem ceny* zakupionego produktu jest *Cennik*, w tooltipie tego źródła pokazywana będzie informacja o cenie (lub rabacie) wynikającej z cennika, a kliknięcie w źródło *Cennik* spowoduje przekierowanie do zakładki *Produkty* [listing produktów] na karcie danego *Cennika* [Sklep → Asortyment → Cenniki].

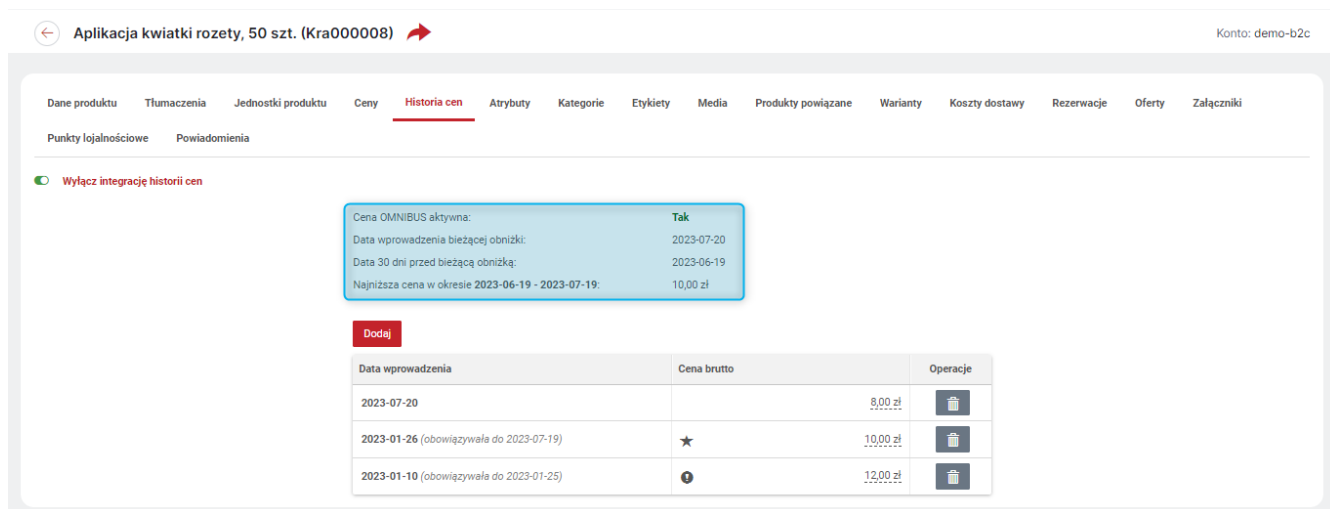
Wartość produktów przed rabatami	3,65 zł
Wartość rabatów podstawowych	0,00 zł
Wartość rabatów dla produktów	0,00 zł
Wartość rabatu dla zamówienia (od wartości prod. po rabatach)	0,00 zł
Wartość produktów po rabatach	3,65 zł
Wartości w kwotach	Brutto

Lp.	Indeks katalogowy	Nazwa	Ilość potwierdzona	Cena przed rabatem	Wartość przed rabatem	Źródło ceny	Rabat podstawowy	Rabat dla produktu	Rabat dla zamówienia	Cena minimalna	Cena po rabacie	Wartość po rabacie
1	ux-000010	Orzechowa fantazja - Czekolada mleczna orzechowa 100g z oferty: Oferta domyślna	1 szt.	3,65 zł	3,65 zł	Cennik	10%	0,00 zł 0,00%	0,00 zł 0,00%	0,01 zł	3,65 zł	3,65 zł

Rysunek 38. Widok Źródła ceny – Cennik oraz tooltipa z wartością rabatu wynikającego z Cennika na karcie zamówienia w Panelu Administracyjnym

## 17. Historia cen - kontynuacja (HYBRID i B2C)

W zakładce *Historia cen* na karcie danego *Produktu* w Panelu Administracyjnym [Sklep → Asortyment] udostępniono informację o aktywności ceny zgodnie z dyrektywą Omnibus [Cena OMNIBUS aktywna:], Dacie wprowadzenia bieżącej obniżki, Dacie 30 dni przed bieżącą obniżką oraz najniższej cenie produktu, która obowiązywała pomiędzy tymi datami [Najniższa cena w okresie].



← Aplikacja kwiatki rozety, 50 szt. (Kra000008) → Konto: demo-b2c

Dane produktu Tłumaczenia Jednostki produktu Ceny **Historia cen** Atrybuty Kategorie Etykiety Media Produkty powiązane Warianty Koszty dostawy Rezerwacje Oferty Załączniki

Punkty lojalnościowe Powiadomienia

🔴 Wyłącz integrację historii cen

Cena OMNIBUS aktywna: **Tak**

Data wprowadzenia bieżącej obniżki: 2023-07-20

Data 30 dni przed bieżącą obniżką: 2023-06-19

Najniższa cena w okresie 2023-06-19 - 2023-07-19: 10,00 zł

**Dodaj**

Data wprowadzenia	Cena brutto	Operacje
2023-07-20		8,00 zł
2023-01-26 (obowiązywała do 2023-07-19)	★	10,00 zł
2023-01-10 (obowiązywała do 2023-01-25)	ⓘ	12,00 zł

Rysunek 39. Nowe informacje w zakładce *Historia cen* w Panelu Administracyjnym

## 18. Domyślny widok prezentujący ofertę na kontach typu HYBRID

Dla kont typu HYBRID udostępniono możliwość definiowania *Domyślnego widoku prezentującego ofertę-widok desktopowy* oraz *Domyślnego widoku prezentującego ofertę-widok mobilny* osobno dla klientów B2B i B2C. Opcja ta jest dostępna w ustawieniach *Prezentacji oferty* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu]. Domyślne wartości parametrów dla *Klientów indywidualnych* oraz dla *Użytkowników firmowych* są ustawione na podstawie dotychczasowych wartości parametrów.

## 19. Punkty odbioru osobistego — nowe pola

Udostępniono nowe pola umożliwiające opisanie *Punktu odbioru osobistego* — *Kod punktu odbioru*, *E-mail*, *Telefon* (dobrowolne) oraz *Opis* i *Godziny otwarcia* (obowiązkowe). Danymi tymi można zarządzać w zakładce *Punkty odbioru osobistego* na karcie danej *Metody dostawy* [Sklep → Konfiguracja] o *Typie dostawy* — *Odbiór osobisty* lub *Odbiór w punkcie*.

## 20. Pokazywanie upustów na cenach z cennika — ulepszenie

Rozszerzono zakres ustawienia *Pokazuj upusty na cenach z cennika* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu → Sprzedaż → Ustawienia Sprzedaży] również na upusty w *Cenniku* [Sklep → Sprzedaż] podane jako *Rabat [%]*. Jeśli opcja zostanie włączona, ceny z cennika zarówno te zapisane jako rabat, jak i te zapisane jako cena będą wyświetlane w Sklepie jak ceny bazowe [bez przekreślenia i wartości obniżki].

## 21. Usuwanie targetów

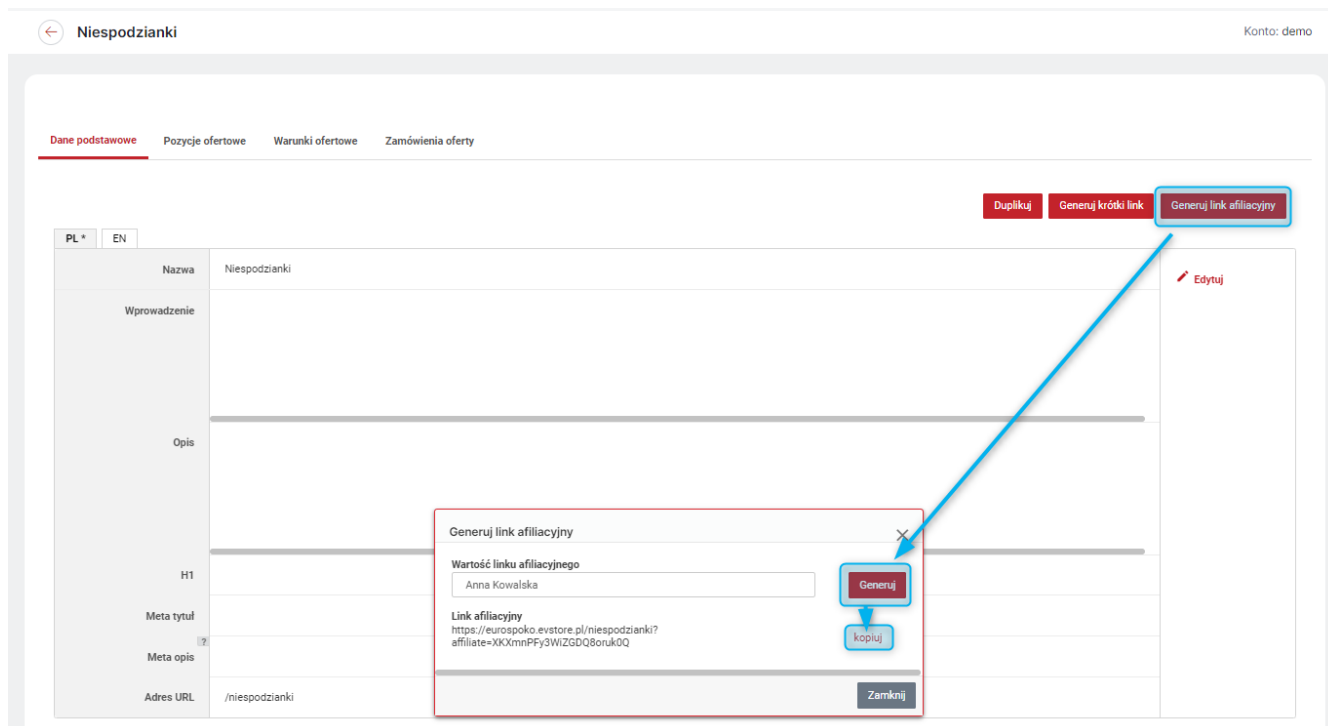
Umożliwiono usuwanie *Targetów kontrahentów* [Sklep → Sprzedaż] z istniejącymi realizacjami. Wcześniej można było usunąć tylko taki target, który nie miał realizacji. W przypadku próby usunięcia targetu z realizacjami pojawi się komunikat "Czy na pewno chcesz usunąć wybrany target ze wszystkimi realizacjami?".

## 22. Ochrona przed cyberatakami (CSRF)

Wprowadzono dodatkowe zabezpieczenie Kupujących w Sklepie przed cyberatakami, poprzez dodanie tokenu CSRF do wykonywanych żądań z przeglądarki. Mechanizm chroni Kupujących przed wysłaniem przez atakującego spreparowanych żądań do serwera. Taki atak polega na skłonieniu Kupującego do kliknięcia w fałszywy link, który następnie przesyła do serwera odpowiednio spreparowane żądanie, wykorzystując do tego uprawnienia zalogowanego Kupującego. Dzięki dodatkowej weryfikacji tokenu potencjalne próby ataków tego typu będą nieskuteczne.

## 23. Linki afiliacyjne

Umożliwiono tworzenie linków afiliacyjnych. Wejście do Sklepu poprzez taki link spowoduje zapisanie na złożonym zamówieniu dodatkowej wartości (*Wartość linku afiliacyjnego*). Wartość ta podawana jest podczas generowania linku i pozwala identyfikować zamówienia pochodzące z danego linku. Link taki można wygenerować na karcie danej *Oferty dedykowanej* [Sklep → Asortyment → Sprzedaż] klikając w przycisk *Generuj link afiliacyjny* w prawym górnym rogu karty danej oferty. Pojawi się okienko, w którym należy wpisać *Wartość linku afiliacyjnego*, a po kliknięciu przycisku *Generuj* wyświetlony zostanie link z zaszyfrowaną wartością, który należy skopiować. Link jest generowany zdarzeniowo i nie jest zapisywany. Po złożeniu zamówienia przez Kupującego, który złożył zamówienie po tym, jak przeszedł do Sklepu przez taki link, na karcie danego Zamówienia w Panelu Administracyjnym, w sekcji *Dane podstawowe* widoczna będzie informacja z odszyfrowaną wartością, jaka była wprowadzona w chwili generowania linku. Informacja ta jest zapisywana na zamówieniu.



The screenshot shows the 'Niespodzianki' (Surprises) offer management interface. At the top right, there are three buttons: 'Duplikuj', 'Generuj krótki link', and 'Generuj link afiliacyjny'. The 'Generuj link afiliacyjny' button is highlighted with a blue box and a blue arrow pointing to a modal dialog box. The dialog box, titled 'Generuj link afiliacyjny', contains a text input field for 'Wartość linku afiliacyjnego' with the value 'Anna Kowalska'. Below this, it displays the generated 'Link afiliacyjny' as 'https://eurospoko.evstore.pl/niespodzianki?affiliate=XXxmnPFy3WIZGDQ8oruk0Q'. There are 'Generuj' and 'Kopiuj' buttons in the dialog, and a 'Zamknij' button at the bottom right. The background shows the offer details form with fields for 'Nazwa', 'Wprowadzenie', 'Opis', 'H1', 'Meta tytuł', 'Meta opis', and 'Adres URL'.

Rysunek 40. Generowanie linku afiliacyjnego na karcie oferty

Konto: demo

**Zamówienia**

Karta zamówienia Podsumowanie rabatów Faktury

Numer zamówienia: **b2b/2023/8/00001** Data: **2023-08-02 15:54** Wartość (nieopłacona): **33,75 zł (30,24 zł)** Kontrahent: **Firma DEMO** Status zamówienia: **Weryfikacja ...**

**Dane podstawowe**

**Dane zamówienia**

Numer: b2b/2023/8/00001

Data: 2023-08-02 15:54

Wartość zamówienia: 33,75 zł (30,24 zł) %

Wartość produktów: 18,75 zł (15,24 zł)

Waga zamówienia: 0,00 kg

Metoda dostawy: Odbiór własny, płatność internetowa (Przelew24) - 15,00 zł (15,00 zł) Zmień ▾

Darmowa dostawa: -

Kwota do zapłaty: 33,75 zł ✎

Numer przesyłki: - ✎

Link afiliacyjny: **Anna Kowalska** Zmień ▾

Punkt odbioru: Magazyn Centralny, 20-606 Lublin Zmień ▾

Typ zamówienia: Standardowe

Źródło: B2B

**Dane oddziału kontrahenta**

Zamówienie złożone przez operatora: Beata Piłkuła (bepikula@assecobs.pl)

Kontrahent: Firma DEMO Zobacz 🔍

Oddział kontrahenta: Punkt odbioru 4 Zobacz 🔍

Imię i nazwisko: Jan Kowalski

E-mail: jan9@assecobs.pl

Telefon: -

Zarejestrowany: Tak Zobacz 🔍

**Dane adresowe**

Jan Kowalski

Nowa 1 Zmień ▾

10-100 Lublin

Polska

123456789

**Dane finansowe kontrahenta**

Zwiń panel ⌵

Rysunek 41. Wartość linku afiliacyjnego na karcie zamówienia w Panelu Administracyjnym

Można również ustawić *Domyślna wartość linku afiliacyjnego*, która będzie się pojawiać się automatycznie w polu *Wartość linku afiliacyjnego* podczas jego generowania. Wartość domyślną można ustawić w sekcji *Inne* modułu *Preferencje* [Administracja → Narzędzia].

Konto: demo

**Preferencje**

Opcje Komunikaty

Ustawienia prezentacji ⓘ

Krytyczne	
Brak zdefiniowanych adresów e-mail	<input checked="" type="checkbox"/>
Metody dostawy niewidoczne w sklepie	<input checked="" type="checkbox"/>
Kategorie niewidoczne w sklepie	<input checked="" type="checkbox"/>
Brak produktów możliwych do sprzedaży	<input checked="" type="checkbox"/>

Ustawienia filtrów

Dostępność, poniżej\* której produkt ma niski stan magazynowy:

Liczba dni do\* zakończenia promocji:

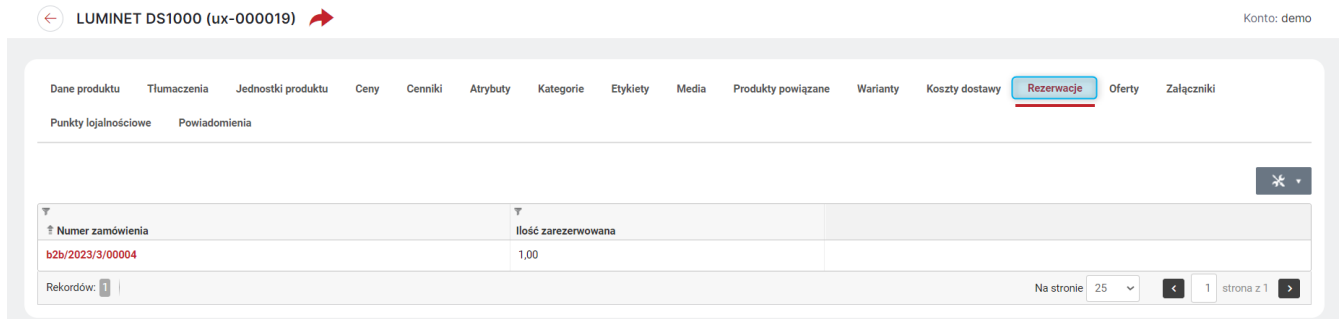
Inne

Domyślna wartość linku afiliacyjnego:

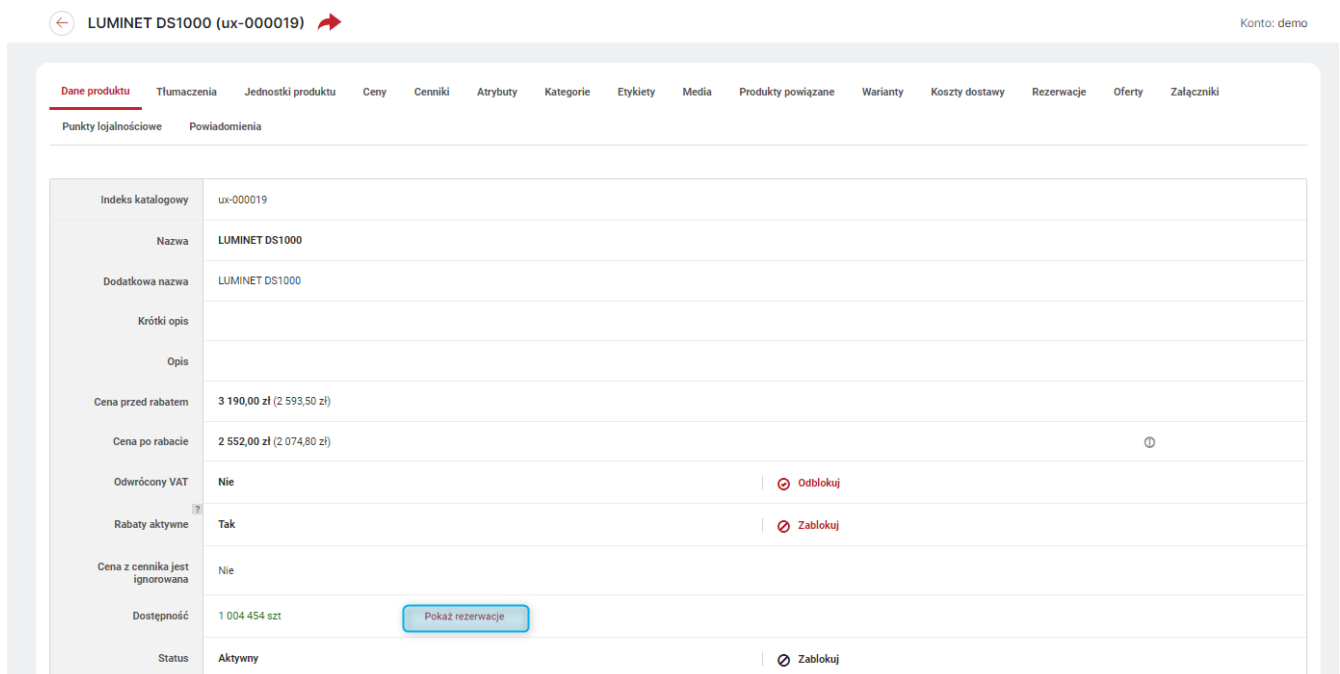
Rysunek 42. Ustawianie Domyślnej wartości linku afiliacyjnego

## 24. Rezerwacja produktów

W Panelu Administracyjnym udostępniono możliwość śledzenia rezerwacji produktów, na niepotwierdzonych zamówieniach. Na karcie produktu [Sklep → Asortyment → Produkty] dodano nową zakładkę *Rezerwacje*. Będą w niej widoczne wszystkie zamówienia, na których dany produkt jest zarezerwowany. Jeśli produkt nie będzie zarezerwowany, w zakładce pojawi się komunikat, *Produkt nie jest zarezerwowany*. Do zakładki kieruje również link *Pokaż rezerwacje*, w zakładce *Dane produktu*, na karcie danego produktu, o ile jest on zarezerwowany.



Rysunek 43. Przycisk "Pokaż rezerwacje" na karcie danego produktu



Rysunek 44. Zakładka "Rezerwacje"

Rezerwacje produktów można również odświeżać ręcznie w module *Indeksacja i cache* [Administracja → Narzędzia] - opcja *Odśwież* przy *Rezerwacje produktów*.

## 25. Sortowanie wyszukiwanych produktów

Uporządkowano sortowanie wyników wyszukiwania w przypadku, gdy ustawiono, że widoczność stanów magazynowych dostępna jest tylko dla kupujących zalogowanych. Przy wybraniu opcji *Tylko dla zalogowanych* w ustawieniu *Pokaż stany magazynowe* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu → Prezentacja dostępności → Ustawienia stanów magazynowych] również opcja *Produkty dostępne w pierwszej kolejności*, (jeśli włączona - *Tak*), będzie działać tylko dla Kupujących zalogowanych. Dla kupujących niezalogowanych, kolejności wyników wyszukiwania będzie w tym przypadku wynikać z pozostałych kryteriów wyszukiwania bez uwzględnienia dostępności produktów.

## 26. Produkty nieskategoryzowane w eksporcie produktów

Umożliwiono uwzględniania w *Eksporcie* [Sklep → Integracje zewnętrzne] również produktów nieskategoryzowanych. W tym celu podczas dodawania/edytowania należy wybrać opcję *Produkty wystawione do usługi pochodzą z: wszystkich kategorii i nieskategoryzowanych*. Wówczas wyeksportowane zostaną również produkty bez kategorii (zgodnie z pozostałymi ustawieniami).

Eksport Konto: demo-b2c

Dodaj konfigurację użytkownika

Szukaj

Konfiguracje użytkownika

Nazwa\*

Konfiguracja Produkty

Usługa nie jest skonfigurowana

Transformata

```
<xsl:stylesheet xmlns:xsl="http://www.w3.org/1999/XSL/Transform" version="1.0">
  <xsl:template match="/">
    <list>
      <xsl:apply-templates/>
    </list>
  </xsl:template>
  <xsl:template match="product">
```

Wybierz język do wygenerowania eksportu:

pl

Ustawienia ogólne:

Usuwaj tagi HTML

Produkty wystawione do usługi pochodzą z:

wszystkich kategorii i nieskategoryzowanych

wszystkich kategorii

wybranych kategorii (dot. kategorii głównych produktu)

wszystkich etykiet

wybranych etykiet

Rysunek 45. Uwzględnianie produktów nieskategoryzowanych w eksporcie



## 27. Domyślny język dla brakujących tłumaczeń

Umożliwiono wybranie w Panelu Administracyjnym *Domyślnego języka dla brakujących tłumaczeń* w sytuacji, gdy w Sklepie wykorzystywany jest język inny niż wspierane w standardzie. Jeśli dla niestandardowego języka nie będą zdefiniowane wszystkie tłumaczenia, w ich miejsce automatycznie zostaną podstawione wartości z wybranego języka standardowego (polski, angielski, niemiecki, rumuński, rosyjski). Podstawowym językiem dla brakujących tłumaczeń jest język angielski. Aby pozostałe języki standardowe były dostępne, muszą znajdować się na liście *Wspieranych języków* i być oznaczone jako widoczne. Zarządzanie językami dostępne jest w sekcji *Waluta i język w Ustawieniach sklepu* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#))

**Przykład:** Udostępniono w Sklepie język czeski i słoweński i uznano, że ze względu na przynależność do tej samej grupy językowej, lepiej będzie, by brakujące tłumaczenia były pobierane z języka polskiego. W tej sytuacji to język polski ustawiono jako *Domyślny język dla brakujących tłumaczeń*.

The screenshot shows the 'Języki' (Languages) configuration page. It includes the following elements:

- Język bazowy:** polski
- Język domyślny:** Zgodnie z ustawieniami p
- Domyślny język dla brakujących tłumaczeń:** A dropdown menu with 'polski' selected and 'angielski' as an option.
- Wspierane języki:** A table listing supported languages with visibility checkboxes and delete icons.

Język	Widoczność	
polski	<input checked="" type="checkbox"/>	
angielski	<input type="checkbox"/>	
słoweński	<input checked="" type="checkbox"/>	
czeski	<input checked="" type="checkbox"/>	
niemiecki	<input type="checkbox"/>	

Buttons at the bottom: **Zapisz** (Save) and **Anuluj** (Cancel).

Rysunek 46. Ustawienie domyślnego języka dla brakujących tłumaczeń

## 28. Moduł zarządzania plikami cookie

Udostępniono nowy moduł *Pliki cookie* [Sklep → Konfiguracja]. W tej wersji moduł służy jedynie do podglądu gromadzonych plików cookie. Nastąpi jego napełnienie danymi wynikającymi z bieżącej pracy Sklepu, tak by w kolejnych wersjach umożliwić, jak najsprawniejsze zarządzanie plikami wykorzystywanymi w Sklepie.

Pliki cookie Konto: demo

Nazwa	Opis	Kategoria	Dostawca	Typ	Czas ważności	
_dc_gtm_UA-17		Niesklasyfikowany				
_fbp		Marketingowy	Meta Company	Trwały	3 miesiące	
_ga		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_20		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_9C		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_KG		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_RS		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_W4		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_ZV3		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_gat_gtag_UA_11		Funkcjonalny	Google Analytics	Trwały	1 dzień	
_gcl_au		Marketingowy	Google Adsense	Trwały	6 miesiące	
_gid		Analityczny	Google Analytics	Trwały	60 sekund	
abs_onBehalf	<input checked="" type="checkbox"/> Przechowuje informacje, czy zalogowano się w imieniu innego użytkownika	Niezbędny	Asseco BS	Trwały	5 sekund	
JSESSIONID	<input checked="" type="checkbox"/> Przechowuje identyfikator sesji użytkownika	Niezbędny	Asseco BS	Sesyjny	wygasa po zakończeniu sesji	
PHPSESSID	<input checked="" type="checkbox"/> Przechowuje identyfikator sesji użytkownika	Niezbędny	Asseco BS	Sesyjny	wygasa po zakończeniu sesji	

Rekordów: 15 | Na stronie: 25 | 1 | strona z 1

Rysunek 47. Widok modułu "Pliki cookie"