



# WAPRO **B2C/B2B/Hybrid**

wykaz zmian do wersji 4.11.1

Wersja 4.11.1, 2023-08-04: Wersja dla B2C

## Spis treści

1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego — Kategorie .....	2
1.1. Widok listy Kategorii .....	2
1.2. Dodawanie nowej Kategorii .....	6
1.3. Zarządzanie produktami przypisanymi do kategorii .....	9
2. Filtry w Panelu Administracyjnym — ulubione .....	12
3. Panel filtrów w Sklepie — rozbudowa .....	13
4. Panele na stronie Koszyka .....	16
5. Atrybut systemowy — Synonim .....	17
6. Przyjazne adresy URL dla Atrybutów .....	19
7. Opisy wartości Atrybutów .....	20
8. Widok atrybutów na liście produktów .....	22
9. Konfiguracja SEO wartości atrybutu .....	24
10. Open Graph Meta Tags .....	25
11. Google Tag Manager .....	26
12. Zgody marketingowe i pliki cookie — kontynuacja .....	29
13. Rabaty i kupony — darmowa dostawa zależna od kwoty zamówienia .....	29
14. Podsumowanie rabatów na karcie Zamówienia w Panelu Administracyjnym — ulepszenia .....	30
15. Historia cen - kontynuacja [HYBRID i B2C] .....	30
16. Domyślny widok prezentujący ofertę na kontach typu HYBRID .....	31
17. Punkty odbioru osobistego — nowe pola .....	31
18. Usuwanie targetów .....	31
19. Ochrona przed cyberatakami [CSRF] .....	31
20. Linki afiliacyjne .....	32
21. Rezerwacja produktów .....	34
22. Sortowanie wyszukiwanych produktów .....	35
23. Produkty nieskategoryzowane w eksporcie produktów .....	35
24. Domyślny język dla brakujących tłumaczeń .....	36
25. Moduł zarządzania plikami cookie .....	37

# 1. Nowy wygląd Panelu Administracyjnego — Kategorie

Kontynuując proces migracji technologicznej Panelu Administracyjnego, udostępniono kolejny moduł w nowej technologii — *Kategorie* [Sklep → Asortyment]. Moduł został gruntownie przebudowany, tak aby udoskonalić proces zarządzania kategoriami produktów.

## 1.1. Widok listy Kategorii

Po wejściu do modułu widoczne jest drzewo Kategorii. Domyślnie lista ta jest zwinięta i wyświetla tylko kategorie główne. Można je rozwinąć/zwinąć zbiorowo za pomocą przycisku *Rozwiń/Zwiń wszystkie* (podwójne strzałki nad listą kategorii) lub pojedynczo klikając w strzałkę przy danej kategorii nadrzędnej (pojedyncza strzałka obok nazwy).

Opcje zaznaczania Kategorii:

1. Okienko zaznaczania wszystkich *Kategorii* i ich podkategorii (działa także, gdy kategorie są zwinięte);
2. Przycisk zaznaczania Kategorii głównej i jej podkategorii (działa także, gdy kategorie są zwinięte);
3. Okienko zaznaczania/odznaczania pojedynczej Kategorii;

Kategorie Konto: demo-b2c

Dodaj kategorię ⌵ ☰ ⏶ ⏷ ⏸

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nazwa	Zdjęcie	Produkty
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Odzież		18
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Obuwie		4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nakrycia głowy		3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Szalki		2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bluzy		2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pozostałe		3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Koszulki		3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Skarpetki		1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	> Akcesoria		33

Rysunek 1. Opcje zaznaczania na drzewku Kategorii

Wartości wyświetlane można filtrować, klikając w symbol 'lejka' na danej kolumnie lub w prawym górnym rogu. Aktualnie zastosowane filtry są widoczne nad listą kategorii.

Klikając w wiersz danej Kategorii — wyświetlony zostanie panel boczny z danymi tej kategorii, a nad listą pojawi się przycisk *Usuń*, który umożliwia (po potwierdzeniu) usunięcie danej Kategorii. Przycisk ten jest też widoczny na karcie danej kategorii. Jeśli danej kategorii nie można usunąć po najejchaniu na nieaktywny przycisk, pojawi się informacja, z jakiego powodu nie można jej usunąć.

	▼ Nazwa	▼ Zdjęcie	▼ Produkty
<input type="checkbox"/>	> Odzież		18
<input type="checkbox"/>	> Akcesoria		33
<input type="checkbox"/>	> Ogólna		1
<input type="checkbox"/>	> Pasmanteria		36
<input type="checkbox"/>	Książki		9
<input type="checkbox"/>	Ogólna		57

**Akcesoria**

Dane kategorii Tłumaczenia Atrybuty

Dane podstawowe

Ścieżka

Zmień kategorię nadrzędną

Akcesoria

Podkategorie

Zmień kolejność + Dodaj

Smycze  
Kubki i bidony  
Płeczki  
Do kibicowania  
Długopisy  
Gadżety  
Piłkarzyki

Liczba unikalnych produktów  
Aktywnych i dostępnych: **30**  
Wszystkich: **33**

Data utworzenia  
18-07-2023 14:28

URL  
<https://eurospoko.evstore.pl/akcesoria>

Widoczna w sklepie  
**Tak**

Zdjęcie

Brak przypisanego zdjęcia. W takiej sytuacji zdjęciem kategorii będzie zdjęcie pierwszego produktu

Dodaj z dysku Dodaj z URL

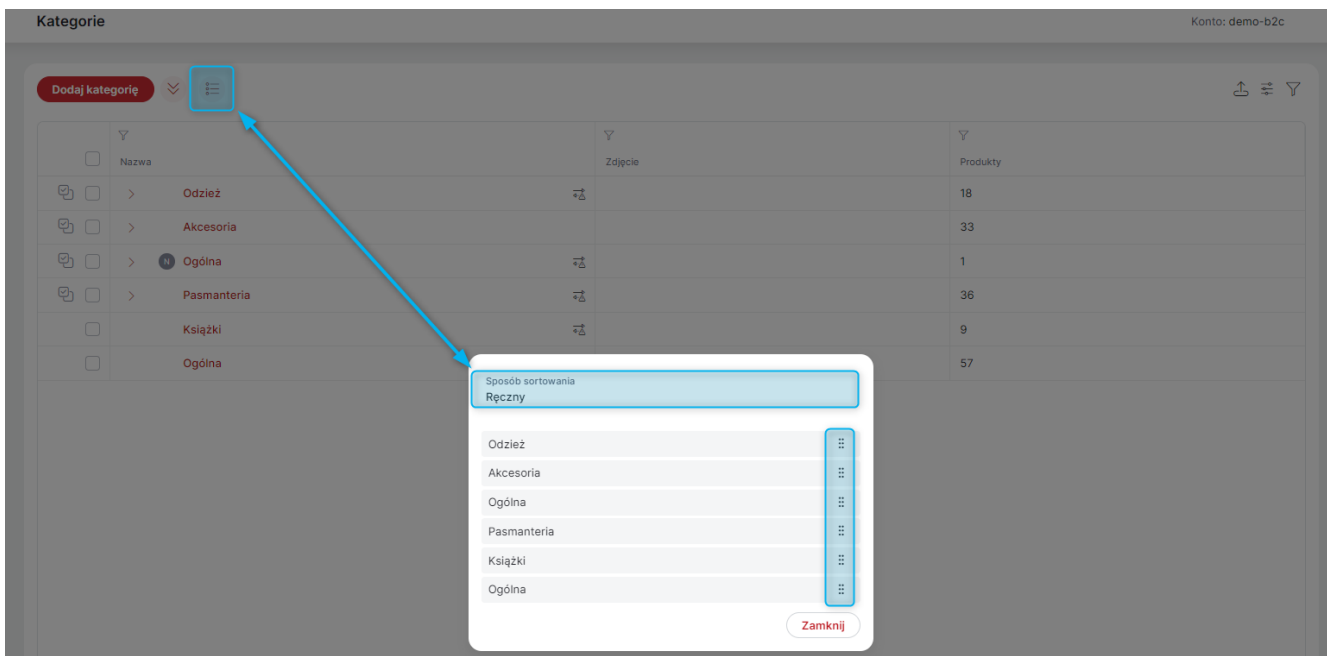
Rysunek 2. Przycisk usuwania kategorii i widok panelu bocznego kategorii



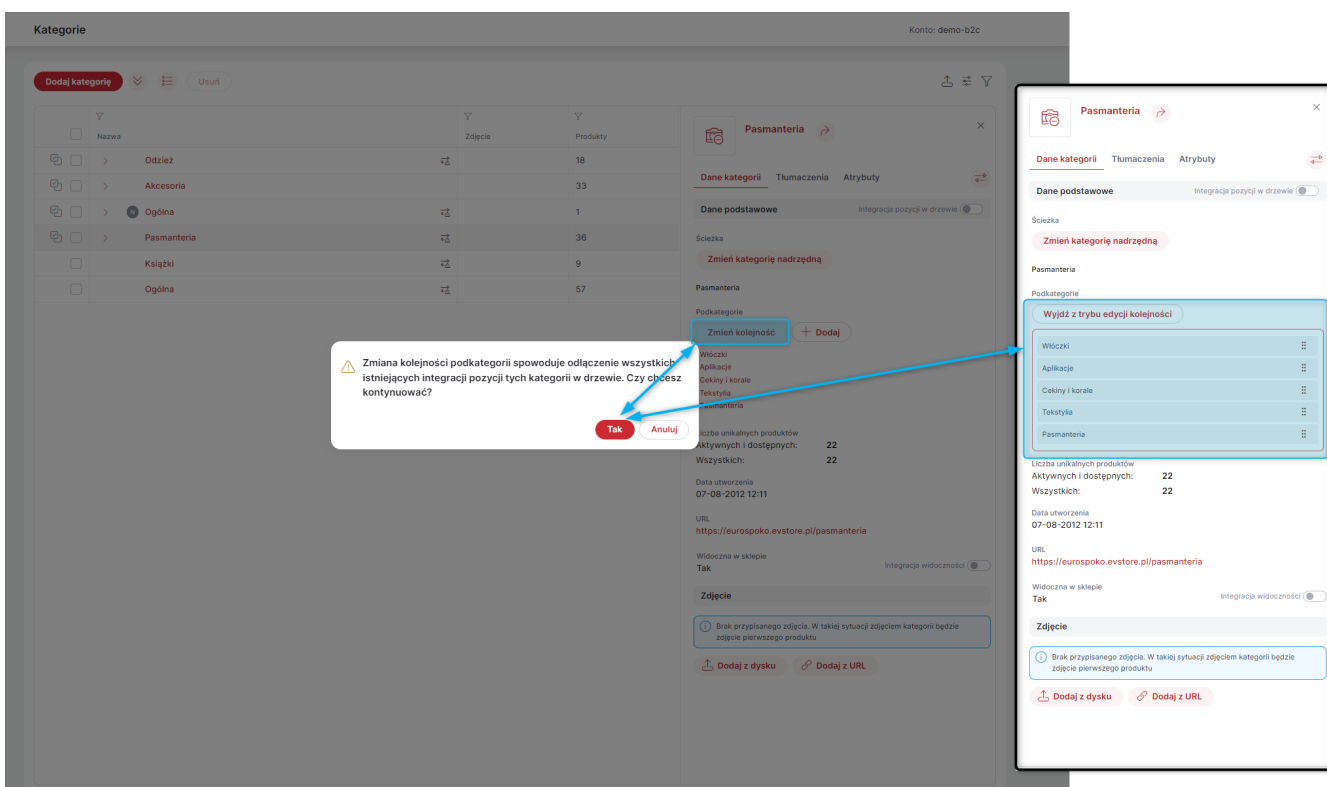
Usuwanie dotyczy zawsze pojedynczej kategorii. Nawet jeśli przy zaznaczeniu wielu kategorii widoczny będzie aktywny przycisk *Usuń*, będzie on działał tylko na tę kategorię, której dane będą aktualnie widoczne w panelu bocznym.

Ze względu na specyfikę modułu *Kategorie* (widok drzewiasty) nie jest możliwe sortowanie ich listy. Nie ma również możliwości zmiany szerokości kolumn ani ich kolejności. Natomiast możliwa jest zmiana *Wysokości wiersza* (wybierając spośród opcji — *Komfortowy*, *Standardowy*, *Skondensowany*) pod przyciskiem konfiguracji w prawym górnym rogu.

Możliwe jest również zarządzanie kolejnością *Kategorii* głównych. Po kliknięciu przycisku *Zmień kolejność* pojawi się okno, w którym będą dostępne dwie opcje *Sposób sortowania* — *Ręczny* i *Alfabetyczny*. W przypadku sortowania *Alfabetycznego* kategorie zostaną automatycznie ułożone zgodnie z alfabetem. Wyłączona zostanie również integracja pozycji w drzewie kategorii, [o czym informuje stosowny komunikat]. Sortując *Ręcznie*, można ustawiać kategorie w dowolnej kolejności, przeciągając je na wybraną pozycję. Wykonane akcje zapisują się automatycznie. Kolejnością kategorii podrzędnych można zarządzać na karcie/w zakładce danej kategorii głównej.



Rysunek 3. Ręczne zmienianie kolejności kategorii głównych



Rysunek 4. Zmiana kolejności podkategorii

Na liście kategorii, przy nazwie danej kategorii może być widoczny znacznik w postaci szarego kółka z literką 'N' w środku. Oznacza to, że etykieta ma ustawioną *Widoczność* na *Nie*.

Po zaznaczeniu co najmniej jednej, nad listą pojawi się przycisk *Operacje grupowe*. Operacje te umożliwiają zbiorowe akcje na zaznaczonych kategoriach

1. *Edycja grupowa tłumaczeń* — umożliwia zbiorcze zarządzanie tłumaczeniami takich danych jak: Nazwa w wybranym języku, Krótki opis, Opis, H1, Meta tytuł, Meta opis — we wszystkich dostępnych w Sklepie językach. Jeśli przy danej Kategorii nie ma aktywnych pól edycji, oznacza to, że dla tych pól włączona jest integracja z WAPRO Mag. Podczas *Edycji grupowej tłumaczeń* włączanie/wyłączenie integracji dla danej kategorii dostępne jest jako opcja *Wyłącz integrację*, pod wielokropkiem, obok nazwy danej kategorii.
2. *Edycja grupowa integracji* — umożliwia zbiorcze zarządzanie [dla wszystkich zaznaczonych kategorii] opcjami integracji takimi jak:
  - *Integracja pozycji w drzewie*,
  - *Integracja widoczności*,
  - *Integracja w języku bazowym*,
  - *Integracja kolejności produktów*.

Aby zapobiec przypadkowym zmianom, domyślnie wszystkie integracje mają zaznaczoną opcję *Bez zmian*. Po jej odznaczeniu możliwe jest włączenie/wyłączenie integracji danego typu dla wszystkich zaznaczonych kategorii.

3. *Przypisz zdjęcie z URL* — umożliwia zbiorcze przypisanie zdjęć za pomocą adresu URL do zaznaczonych kategorii. Dodawanie zdjęć za pomocą adresu URL dotyczy tylko zdjęć z domen własnych Asseco BS.

The screenshot shows the 'Kategorie' management interface. At the top, there is a 'Dodaj kategorię' button and a 'Zaznaczone: 2' indicator. A dropdown menu 'Operacje grupowe' is open, showing options: 'Edycja grupowa tłumaczeń PL', 'Edycja grupowa tłumaczeń EN', 'Edycja grupowa integracji', and 'Przypisz zdjęcie z URL'. The 'Edycja grupowa integracji' option is selected. Below the table, a modal window titled 'Edycja grupowa integracji' is displayed. It has a 'Bez zmian' button and a 'Zmień integrację wszystkich danych' toggle. The modal contains a list of integration options with checkboxes and toggle switches:

Integracja	Status
Integracja pozycji w drzewie	Wyłączone
Integracja widoczności	Wyłączone
Integracja w języku bazowym	Wyłączone
Integracja w językach dodatkowych	Wyłączone
Integracja kolejności produktów	Wyłączone

At the bottom of the modal are 'Zapisz' and 'Anuluj' buttons.

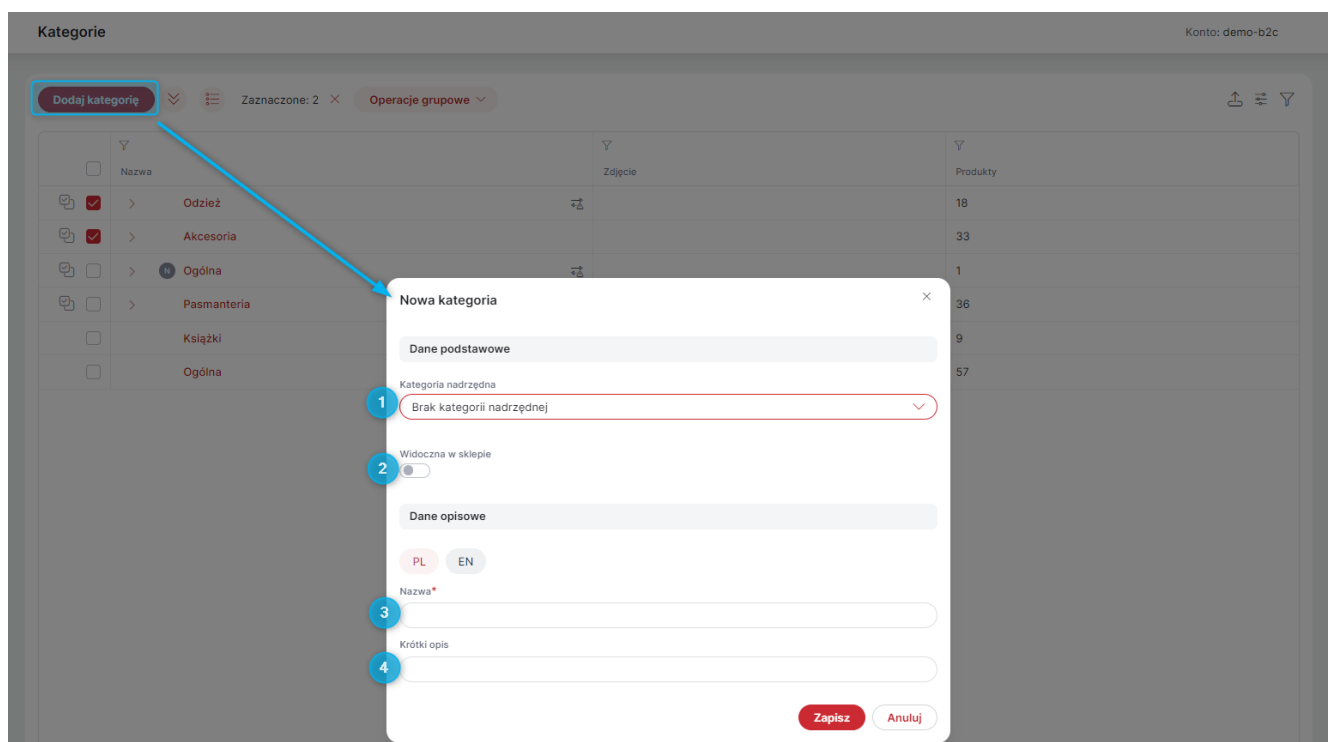
Rysunek 5. Edycja grupowa integracji kategorii

Listę kategorii można wyeksportować do pliku .xlsx, klikając w przycisk w prawym górnym rogu (prostokąt ze strzałką do góry).

## 1.2. Dodawanie nowej Kategorii

Aby dodać nową *Kategorię*, należy po kliknięciu przycisku *Dodaj kategorię*:

1. Określić kategorię nadrzędną — jeśli tworzona kategoria ma być podkategorią lub *Brak kategorii nadrzędnej* — jeśli to tworzona kategoria ma być kategoria nadrzędną (opcja domyślna);
2. Określić czy kategoria ma być widoczna w Sklepie (*Widoczność* — domyślnie wyłączona);
3. Podać jej *Nazwę* (obowiązkowe);
4. Podać *Krótki opis* (nieobowiązkowe).

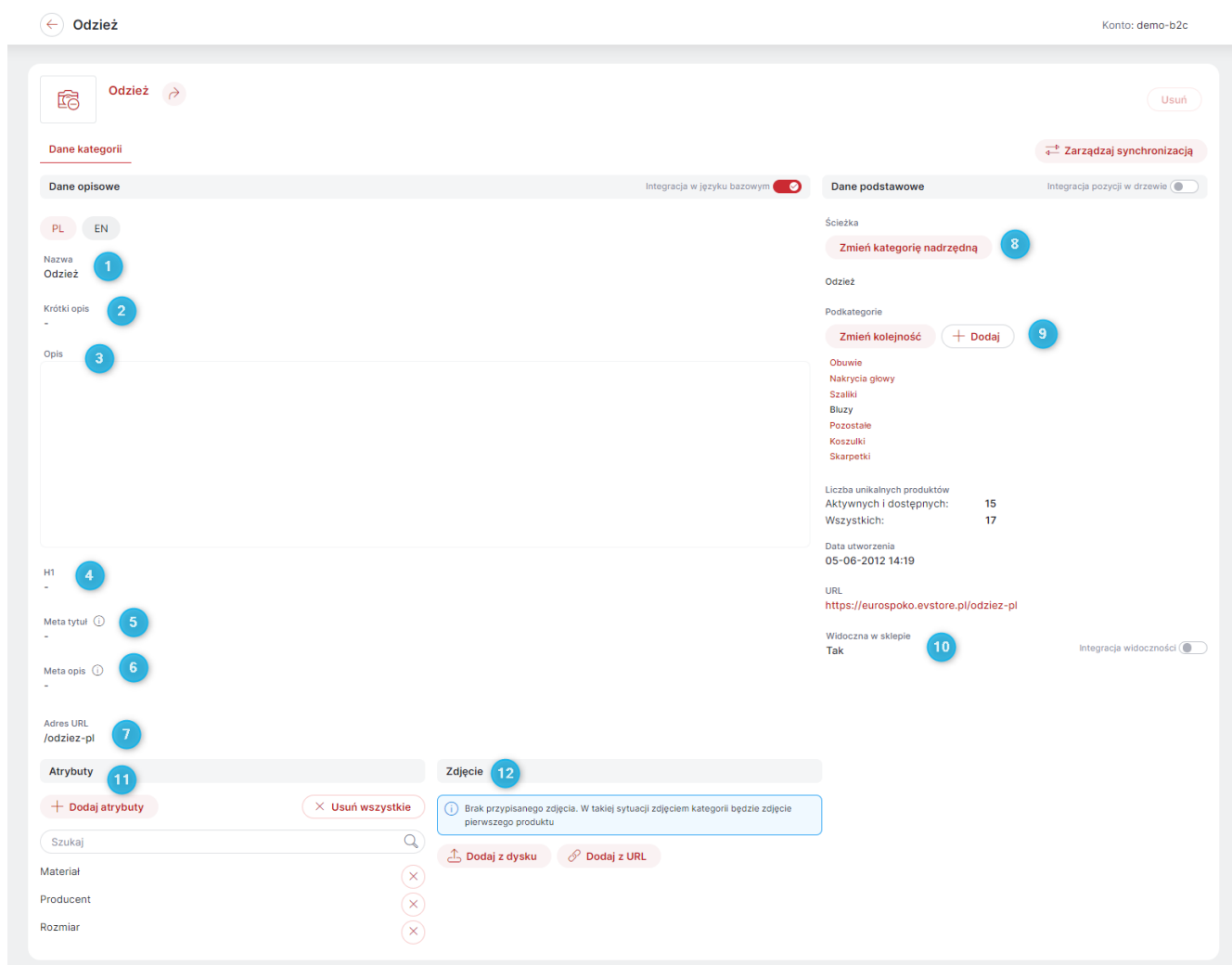


Rysunek 6. Dodawanie nowej kategorii – krok pierwszy

Po zapisaniu otworzy się karta utworzonej kategorii. W zakładce *Dane kategorii* można zarządzać informacjami takimi jak:

1. *Nazwa* — możliwość edycji nazwy nadanej podczas tworzenia kategorii;
2. *Krótki opis* — możliwość edycji krótkiego opisu dodanego podczas tworzenia kategorii;
3. *Opis* — wyświetlany jest on na stronie Kategorii w Sklepie, gdy w ustawieniach *Prezentacji oferty* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#)) włączona jest opcja *Pokazuj opis* odpowiednio dla kategorii nadrzędnej/podrzędnej;
4. Nagłówek *H1*;
5. *Meta tytuł*;
6. *Meta opis*;
7. *Adres URL* — umożliwia edycję adresu URL kategorii (przy wyłączonej integracji w języku bazowym), opcja jest dostępna przy *Włączonej obsłudze przyjaznych adresów URL* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#) → [Ustawienia sklepu](#) → [SEO](#));

8. **Ścieżka** — pokazuje kategorie nadrzędne danej kategorii (dla kategorii podrzędnej). Klikając przycisk *Zmień kategorię nadrzędną*, można zmienić miejsce danej kategorii w hierarchii, (przy wyłączonej *Integracji pozycji w drzewie*);
9. **Podkategorie** — dla kategorii nadrzędnych można w tym miejscu zobaczyć listę jej podkategorii, zmienić ich kolejność oraz dodać nowe podkategorie.
10. **Widoczność** — możliwość edycji widoczności nadanej podczas tworzenia kategorii;
11. **Atrybuty** — umożliwia powiązanie kategorii z *Atrybutami* [Sklep → Asortyment]. Atrybuty te będą sugerowane przy zarządzaniu produktami powiązanych z daną Kategorią, na stronie głównej Panelu Administracyjnego pojawi się również komunikat o *Produktach bez wartości atrybutów sugerowanych*;
12. **Zdjęcia** — umożliwia dodanie zdjęcia głównego kategorii (z dysku lub jako URL), jeśli do danej kategorii nie będzie dodane żadne zdjęcie, jako jej zdjęcie główne wyświetli się zdjęcie pierwszego produktu z danej kategorii. Zdjęcie powinno być w formacie jpg lub png o maksymalnej wielkości 5MB. Dodawanie zdjęć za pomocą adresu URL dotyczy tylko zdjęć z domen własnych Asseco BS, tj.:
  - assecobs.com
  - abstore.pl



Rysunek 7. Dane kategorii



Jeśli dana kategoria nadrzędna nie będzie widoczna w sklepie/dostępna na danym magazynie — również jej podkategorie nie będą widoczne w Sklepie.



Dodatkowo w zakładce *Dane kategorii* można sprawdzić informacje takie jak:

1. *Liczba unikalnych produktów* — liczba produktów powiązanych z kategorią lub jej podkategoriami (*Wszystkie*) oraz ile z nich jest *Aktywnych i dostępnych*;
2. *Identyfikator zewnętrzny* — służący do identyfikacji kategorii w przypadku jej integracji;
3. *Data utworzenia*;
4. *URL*.



Opcje/informacje zawarte w zakładce *Dane kategorii* na karcie danej kategorii są również dostępne w jej panelu bocznym, przy czym *Atrybuty* i *Magazyny* zostały wydzielone do osobnych zakładek panelu.

### 1.3. Zarządzanie produktami przypisanymi do kategorii

Dla podkategorii najniższego rzędu (takich, które nie mają podkategorii), dostępna jest zakładka *Przypisane produkty*. Można w niej zarządzać produktami powiązаныmi z daną kategorią — przypisywać lub usuwać produkty oraz zmieniać ich kolejność.

Dana kategoria może być dla produktów *Kategorią główną* [*Zapisz jako kategorię główną*] lub *Kategorią dodatkową* [*Zapisz jako kategorię dodatkową*]. Aby dodać produkty do kategorii, należy kliknąć przycisk *Przypisz produkty* (przy wyłączonej *Integracji kolejności produktów*) i po zaznaczeniu wybranych produktów zapisać odpowiednio jako kategorię dodatkową lub jako główną.

The screenshot shows a modal window titled "Przypisywanie produktów do kategorii". It contains a table with the following columns: Zdjęcie, Indeks katalogowy, Nazwa, Cena, Jednostka, and Data utworzenia. The table lists 17 products, including various applications (Aplikacja Kwiatki i Listki, Aplikacja kwiatki rozety, Aplikacja Margaretki, Aplikacja nowa elegancka, Aplikacja Samochód) and bidons (Bidon Euro Green 313, Bidon Euro Violet). At the bottom of the modal, there are three buttons: "Zapisz jako kategorię główną", "Zapisz jako kategorię dodatkową", and "Anuluj".

Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Cena	Jednostka	Data utworzenia
	K-AP0-0507107-000000	Aplikacja Kwiatki i Listki, 50 s...	17,89 zł (22,00 zł)	op	08-08-2012 09:35
	Kra000008	Aplikacja kwiatki rozety, 50 s...	12,20 zł (15,00 zł)	op	08-08-2012 09:36
	K-AP0-0505002-000000	Aplikacja Margaretki, 100 szt.	44,72 zł (55,00 zł)	op	08-08-2012 09:37
	Kra000014	Aplikacja nowa elegancka	54,64 zł (67,21 zł)	szt.	22-08-2012 18:21
	K-AP0-0505123-000000	Aplikacja Samochód, 50 szt.	14,63 zł (18,00 zł)	op	08-08-2012 09:32
	KAT00047	Bidon Euro Green 313	12,20 zł (15,00 zł)	szt.	05-06-2012 19:02
	KAT00048	Bidon Euro Violet	12,20 zł (15,00 zł)	szt.	05-06-2012 19:03
	KAT00022	Bluza rozpinana czerwona	130,08 zł (160,00 zł)	szt.	05-06-2012 16:42
	KAT00005	Bluza z kapturem czerwona	97,55 zł (119,99 zł)	szt.	05-06-2012 15:28
	Dru000001	Breloczek Czapeczka z otwie...	0,81 zł (1,00 zł)	szt.	06-06-2012 15:31
	KAT00039	Breloczek Euro I	4,07 zł (5,00 zł)	szt.	05-06-2012 18:50
	KAT00040	Breloczek Euro II	4,07 zł (5,00 zł)	szt.	05-06-2012 18:50
	KAT00041	Breloczek Miś Eurobear Max	5,28 zł (6,50 zł)	szt.	05-06-2012 18:50
	KAT00007	Buty kibica, rozmiar 42	125,00 zł (135,00 zł)	szt.	05-06-2012 15:45
	KAT00060	Buty z USA	16,26 zł (20,00 zł)	szt.	22-08-2012 22:47

Rysunek 8. Przypisywanie produktów do kategorii



Każdy produkt może mieć tylko jedną *Kategorię główną*. Jeśli produkt zostanie przypisany do danej kategorii jako do kategorii głównej [*Zapisz jako główną*], to jego dotychczasowa kategoria główna zostanie automatycznie przypisana do niego jako kategoria dodatkowa. Dotyczy to również zmiany *Kategorii głównej* produktu dokonanej na jego karcie w zakładce *Kategorie* [*Sklep* → *Asortyment*].

Można również zmienić domyślną kolejność produktów w danej kategorii. W tym celu po kliknięciu w przycisk *Zmień kolejność* (przy wyłączonej *Integracji kolejności produktów*), należy przeciągnąć poszczególne linie i ustalić żadaną kolejność. Można również przesuwac zaznaczone produkty na: określoną pozycję (podając jej numer), początek lub koniec listy. Nanoszone zmiany zostaną automatycznie zapisane. Aby wyjść z tego trybu, należy kliknąć przycisk *Wyjdź z trybu edycji kolejności*. Ustawiona kolejność będzie od tego momentu widoczna na liście

powiązanych produktów w postaci numerycznej.

← Pozostałe Konto: demo

Pozostałe Usuń

Dane kategorii Przypisane produkty Zarządzaj synchronizacją

Przypisz produkty Zmień kolejność

Wyjdź z trybu edycji kolejności ≡ ▾

<input type="checkbox"/>	Kolejno... ↑	Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Kategoria główna	Jednostka
☰ <input type="checkbox"/>	-		KAT00006	Skarpetki kibica bialo-czerwone	☞ Nie	szt.
☰ <input type="checkbox"/>	-		KAT00021	Krawat kibica Euro - Blue	↕ Nie	szt.
☰ <input type="checkbox"/>	-		KAT00020	Krawat kibica Euro - Violet	☞ Nie	szt.

100 elementów na stronie 1 - 3 z 3 elementów

Rysunek 9. Zmiana kolejności produktów w kategorii



Ze względów technicznych *Zmiana kolejności* produktów powiązanych z kategorią nie jest dostępna z poziomu panelu bocznego, a jedynie na karcie danej kategorii.

Aby usunąć powiązanie produktu/produktów z daną kategorię należy zaznaczyć produkty, które mają zostać odpisane od kategorii. W tym miejscu można usunąć przypisanie do kategorii jedynie tych produktów, dla których jest to kategoria dodatkowa, powiązanie produktu z kategorią główną można zmienić, przypisując go do innej kategorii głównej.

← Pozostale Konto: demo

Pozostale

Usuń

Dane kategorii Przypisane produkty Zarządzaj synchronizacją

Przypisz produkty

Usuń

Zmień kolejność

⌵ ⌵

	Kolejno... ↑	Zdjęcie	Indeks katalogowy	Nazwa	Kategoria główna	Jednostka
<input type="checkbox"/>	-		KAT00006	Skarpetki kibica bialo-czerwone	<input type="checkbox"/> Tak	szt.
<input checked="" type="checkbox"/>	-		KAT00021	Krawat kibica Euro - Blue	<input checked="" type="checkbox"/> Nie	szt.
<input type="checkbox"/>	-		KAT00020	Krawat kibica Euro - Violet	<input type="checkbox"/> Nie	szt.

Rysunek 10. Usuwanie powiązania produktu z kategorią

## 2. Filtry w Panelu Administracyjnym — ulubione

W Panelu Administracyjnym umożliwiono zapisywanie własnych konfiguracji filtrów. Opcja ta jest dodana w tych modułach, które są już dostępne w nowej technologii i będzie sukcesywnie wprowadzana wraz z rozwojem kolejnych modułów. Po ustawieniu konfiguracji filtrów, którą chcemy zapisać, należy kliknąć przycisk *Zapisz jako*, podać nazwę zapisywanej konfiguracji i potwierdzić *Zapisz*. Konfiguracja ta będzie dostępna na rozwijalnej liście u góry karty filtrów, a po jej wybraniu można od razu zastosować wybrany zestaw filtrów. Edytując jakąś istniejącą konfigurację, [przy nazwie pojawi się symbol '\*'], możemy nadpisać ją [*Zapisz*] lub utworzyć nową [*Zapisz jako*]. Aby edytować nazwę konfiguracji, należy skorzystać z ikony 'długopisu'. Usuwanie dostępne jest pod ikoną 'kosza'.

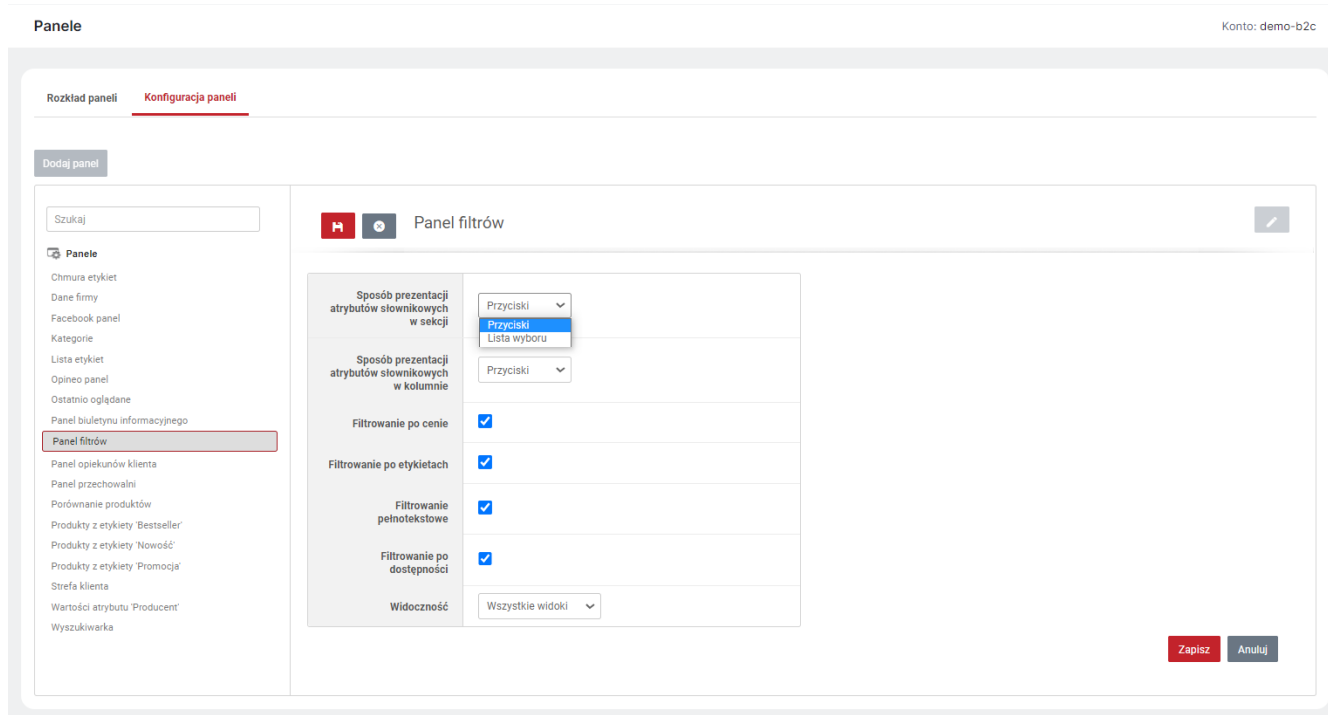
The screenshot displays the 'Wapro B2C' administrative interface. On the left, a 'Kategorie' (Categories) table lists various categories with their product counts. On the right, a 'Filtry' (Filters) modal is open, showing a configuration for 'produkty do 50'. The modal includes a 'Zapisz jako' (Save as) button, a 'Zapisz' (Save) button, and a 'Zastosuj zmiany' (Apply changes) button. The filter configuration includes a 'Nazwa' (Name) field, a 'Zawiera' (Contains) field, a 'Przypisane zdjęcie' (Assigned image) dropdown, and a 'Produkty Od 1 Do 50' (Products from 1 to 50) range selector. The range selector has radio buttons for 'Wartość' (Value) and 'Zakres' (Range), with 'Zakres' selected. The 'Od' (From) field is set to 1 and the 'Do' (To) field is set to 50. At the bottom of the page, there are links for help, contact information, and a 'Wyczyść filtry' (Clear filters) button.

	Nazwa	Zdjęcie	Produkty
<input type="checkbox"/>	Odzież		18
<input type="checkbox"/>	Aksesoria		33
<input type="checkbox"/>	Ogólna		1
<input type="checkbox"/>	Pasmanteria		36
<input type="checkbox"/>	Książki		9
<input type="checkbox"/>	Ogólna		57

Rysunek 11. Zapisana konfiguracja filtrów w Panelu Administracyjnym

### 3. Panel filtrów w Sklepie — rozbudowa

Rozbudowany został *Panel filtrów*. Panelem tym można zarządzać w zakładce *Konfiguracja paneli* (CMS → *Konfiguracja wyglądu* → *Panele*). Można tu ustawić *Sposób prezentacji atrybutów słownikowych w sekcji/kolumnie* (*Przyciski* lub *Lista wyboru*) oraz *Widoczność* panelu (widok mobilny, widok desktopowy, wszystkie widoki). A także określić czy w panelu dostępne ma być filtrowanie po: cenie, etykietach, dostępności oraz filtrowanie pełnotekstowe.



Rysunek 12. Konfiguracja Panelu Filtrów w Panelu Administracyjnym


Panel filtrów można umieścić od teraz na dowolnej stronie/stronach Sklepu przeciągając go do wybranej kolumny/sekcji w trybie edycji *Układu podstawowego* i/lub *Układów własnych* w zakładce *Rozkład paneli* (CMS → *Konfiguracja wyglądu* → *Panele*).

W panelu filtrów możliwe jest również wyszukiwanie produktów po Atrybutach z określoną *Widocznością*:


- *Filtr* — atrybuty będą widoczne w panelu tylko na stronach Kategorii;
- *Filtr w głównej wyszukiwarce* — atrybuty będą widoczne w panelu w głównej wyszukiwarce oraz na stronach innych niż strona kategorii;
- *Filtry promowane* — atrybuty oznaczone tą widocznością są prezentowane w panelu filtrów na początku, jako promowane. Pozostałe atrybuty będą prezentowane po rozwinięciu filtrów zaawansowanych.




Widocznością Atrybutów można zarządzać pojedynczo na karcie danego Atrybutu (Sklep → *Asortyment*) lub zbiorczo w zakładce *Widoczność atrybutów*.

Atrybuty Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Głębokość opakowania [cm] 

PL \* EN

Nazwa	Głębokość opakowania [cm]	 Edytuj
Adres URL		

Grupa atrybutów	Wymiar/Waga	 Edytuj
Status	Aktywny	 Dezaktywuj
Wymagany	Nie	 Zmień
Widoczność atrybutu	<input checked="" type="checkbox"/> Porównywarka <input type="checkbox"/> Powiadomienie e-mail <input checked="" type="checkbox"/> Porównywarki zewnętrzne <input type="checkbox"/> Oferty cenowe <input type="checkbox"/> Filtr <input type="checkbox"/> Filtr w głównej wyszukiwarce <input type="checkbox"/> Filtry promowane <input checked="" type="checkbox"/> Indeksacja i mapa strony <input type="checkbox"/> Pozycja zamówienia <input type="checkbox"/> Sekcja "Załączniki" <input checked="" type="checkbox"/> Karta produktu - opis <input checked="" type="checkbox"/> Karta produktu - nagłówek <input type="checkbox"/> Lista produktów (widok galerii) <input type="checkbox"/> Lista produktów (widok listy) <input checked="" type="checkbox"/> Lista produktów (widok pełny) <input type="checkbox"/> Produkty powiązane i promowane	

Rysunek 13. Ustawianie widoczności atrybutu na panelu filtrów



Włączenie widoczności atrybutu *Filtr* i/lub *Filtr w głównej wyszukiwarce* pozwala również wyszukiwać produkty w Sklepie po wartościach tego atrybutu poprzez wpisanie ich w pasek wyszukiwania. (O ile w ustawieniach *Wpływu na wyniki wyszukiwani* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu- > Wyszukiwara] *Wartość atrybutu* nie jest ustawiona na *Brak wpływu*).

Na stronach Kategorii i Wyszukiwarki, panel filtrów zastępuje filtry związane z daną stroną (widoczne nad listą produktów), a produkty wyszukiują się automatycznie po wybraniu opcji. Natomiast jeśli panel filtrów jest dodany do innej strony niż strona kategorii/wyszukiwarki, filtry odświeżają się automatycznie po wybraniu opcji, ale produkty wyszukiują się dopiero po kliknięciu w przycisk *Szukaj*.

The image shows a search results page. On the left, there is a blue filter panel titled "FILTRY". It contains two sections: "Producent" and "Zapach".

**Producent:**

- Chemiahurt (35)
- CoffeX (21)
- WaterDrop (14)
- MoreThanCoffe (12)
- Aptekaonline (9)
- ROZWIŃ...

**Zapach:**

- Cytrynowy (4)
- Kwiatowy (4)
- Lawendowy (4)
- Leśny (4)
- Morska bryza (4)
- ROZWIŃ...

At the bottom of the filter panel, there is a link: "POKAŻ FILTRY ZAAWANSOWANE".

On the right, under the heading "WYNIKI WYSZUKIWANIA", there is a search input field with the placeholder text "Proszę wpisz czego poszukujesz". Below the input field, there is a note: "Możesz też określić dodatkowe filtry lub przedział cenowy dla produktów".

Rysunek 14. Panel filtrów - widok w Sklepie

Dodatkowo udostępniono *Wstawkę systemową* — *Panel filtrów* (CMS → *Edycja treści*), w której można umieścić dowolną treść, która ma być widoczna w panelu (w tym kod HTML).

The image shows the CMS edit page for the "Panel filtrów" widget. The page title is "Panel filtrów" and the user is logged in as "Konto: demo-b2c".

**Dane podstawowe**

Language tabs: PL \* | EN

Tytuł	Panel filtrów	<a href="#">Edytuj</a>
Treść		

**Parametry wstawkii**

Status	Aktywna	<a href="#">Dezaktywuj</a>
Data utworzenia	2023-07-13 10:40	

Rysunek 15. Edycja wstawkii systemowej Panel filtrów



## 4. Panele na stronie Koszyka

Udostępniono możliwość definiowania paneli w widoku strony Koszyka w Sklepie. W zakładce *Rozkład paneli* w module *Panele* (CMS → Konfiguracja układu) dodano stronę *Koszyk*. Można dla niej, podobnie jak dla dotychczas dostępnych zdefiniować *Układ własny* lub korzystać z *Układu podstawowego*. Strona *Koszyk* w przeciwieństwie do pozostałych nie posiada *Kolumn*.



Jeśli w *Układzie podstawowym* dodane są elementy do górnej i/lub dolnej sekcji (także zewnętrznej) to będą one od teraz widoczne również na stronie *Koszyka* w Sklepie. Jeśli na stronie *Koszyka* w Sklepie sekcje te mają być niewidoczne, należy dla tej strony zdefiniować *Układ własny*.

Panel: Konto: demo

Rozkład paneli    Konfiguracja paneli

Szukaj

Układ podstawowy

Strony

Aktualności

Archiwum zamówień

Historia zamówień

Jak kupować?

Kontakt

**Koszyk**

Lista ofert

Logowanie i rejestracja

Nowy tytuł

Oddziały kontrahenta

Polityka Prywatności

Perównywarła

Produkty z etykiety

Przechowywania

Regulamin

**Koszyk**

1 kolumna    2 kolumny (lewa)    2 kolumny (prawa)

Użyj układu podstawowego

Użyj układu własnego

Przecignij i upuść moduł w celu zmiany jego położenia.

Górna sekcja zewnętrzna

Górna sekcja

Dostępne moduły

Chmura etykiet

Dolna sekcja

Dolna sekcja zewnętrzna

Zapisz    Anuluj

Rysunek 16. Edycja strony "Koszyk" w Panelu Administracyjnym

## 5. Atrybut systemowy — Synonim

Udostępniono nowy *Atrybut* systemowy *Synonim* [Sklep → Sprzedaż]. Jest to atrybut *Tekstowy tłumaczony* o dowolnych wartościach, który umożliwia przypisanie wielu wartości do jednego produktu. Umożliwia on nadawanie produktom dodatkowych nazw, po których będzie można filtrować lub wyszukać produkt w Sklepie. Podobnie jak pozostałe *Atrybuty* można go przypisywać do produktów w zakładce *Atrybuty* na karcie danego produktu [Sklep → Sprzedaż → Produkty] lub przesyłać integracyjnie. W przeciwieństwie do pozostałych Atrybutów można osobno zarządzać *Wpływem na wyniki wyszukiwania Synonimu* w ustawieniach *Wyszukiwarki* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu].



Aby możliwe było wyszukiwanie produktów po wartości atrybutu *Synonim*, musi on, podobnie jak pozostałe Atrybuty być aktywny oraz mieć ustawioną widoczność *Filtr* i/lub *Filtr w głównej wyszukiwarce*.

The screenshot shows the configuration page for the 'Synonim' attribute. At the top, there are tabs for 'Atrybuty', 'Grupy atrybutów', and 'Widoczność atrybutów'. The attribute name 'Synonim' is displayed with a dropdown menu. Below this, there are fields for 'Nazwa' (Synonim) and 'Adres URL'. A table below shows the attribute's configuration:

Grupa atrybutów	-	Edytuj
Status	Nieaktywny	Aktywuj
Wymagany	Nie	Zmień
Widoczność atrybutu	<ul style="list-style-type: none"><li>Filtr</li><li>Filtr w głównej wyszukiwarce</li></ul>	Edytuj
Integracja z systemem ERP	<ul style="list-style-type: none"><li>Włącz integrację aktywności</li><li>Włącz integrację tłumaczeń nazwy w języku bazowym</li><li>Włącz integrację nazwy wartości w języku bazowym</li><li>Włącz integrację opisu wartości w języku bazowym</li><li>Włącz integrację powiązania z produktami</li></ul>	
Data utworzenia	2023-07-13 10:40	

Below the table, there is a section for 'Typ atrybutu: Tekstowy tłumaczony (Wielowartościowy) Atrybut z wartościami definiowanymi indywidualnie dla produktu.' At the bottom, there is a 'Kategorie (0)' section with a message 'Brak przypisanych kategorii'.

Rysunek 17. Karta atrybutu Synonim w Panelu Administracyjnym

Szukaj

Opcje

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zożenia produktowe
- Prezentacja dostępności
- Sprzedaż
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Biuletyn informacyjny
- Aktualności
- Domeny
- Przekierowania 301
- Dostęp
- Wyszukiwarka**
- Skrzynka pocztowa
- SEO
- Zamknięcie sklepu
- Ustawienia fabryczne

Ustawienia ogólne

Możliwość filtrowania po etykietach

Liczba wyświetlanych wartości słownikowych w zwiniętym filtrze

Rozmycie wyszukiwania

Produkty dostępne w pierwszej kolejności

Sortowanie dodatkowe w przypadku tej samej trafności wyników wyszukiwania

Wykluczanie wyników mniej dopasowanych do wyszukiwanej frazy

Autopodpowiadanie

Włączone podpowiadanie podczas wyszukiwania

Włączona notyfikacja

Wpływ na wyniki wyszukiwania

Indeks katalogowy

Nazwa produktu

Dodatkowa nazwa produktu

Krótki opis

Długi opis

Nazwa atrybutu

Wartość atrybutu

Synonimy

Brak wpływu

Najmniejszy

Bardzo niski

Niski

Umiarkowany

Wysoki

Bardzo wysoki

Największy

Filtry

Filtry domyślnie rozwinięte

Etykiety promowane w wyszukiwaniu  Zaznaczone (1)

Rysunek 18. Zarządzanie wpływem Synonimu na wyniki wyszukiwania

## 6. Przyjazne adresy URL dla Atrybutów

Udostępniono obsługę przyjaznych adresów URL dla Atrybutów oraz ich zdefiniowanych wartości. W przypadku *Włączonej obsługi przyjaznych adresów URL* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu → SEO] na karcie danego Atrybutu [Sklep → Asortyment] dostępne będzie pole *Adres URL*, a w przypadku Atrybutów o typach *Kolor* i *Tekstowy tłumaczony* o zdefiniowanych wartościach, pole to będzie dostępne również podczas edycji tych wartości. Przyjazne adresy URL można wygenerować automatycznie klikając przycisk *Wygeneruj adresy URL* w ustawieniach SEO [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu] lub dodawać/edytować indywidualnie dla każdego atrybutu/wartości na karcie danego Atrybutu.

The screenshot displays the 'Atrybuty' (Attributes) management interface. At the top, there are tabs for 'Atrybuty', 'Grupy atrybutów', and 'Widoczność atrybutów'. Below this, a 'Kategoria' (Category) dropdown is visible. The main table lists attributes with columns for 'Nazwa' (Name) and 'Kategoria' (Category). One attribute, 'Adres URL', is highlighted with a blue selection bar. To the right of the table is an 'Edytuj' (Edit) button. Below the table, there are various settings for the attribute, including 'Status' (Aktywny), 'Wymagany' (Nie), 'Widoczność atrybutu' (Visibility), and 'Integracja z systemem ERP' (ERP integration). A modal window titled 'Edycja wartości atrybutu' (Edit attribute value) is open, showing a 'Długi opis' (Long description) field and a 'Długość opisu' (Description length) field. The modal also contains a 'Długość opisu' field and a 'Długość opisu' field. At the bottom of the modal, there is a 'Długość opisu' field and a 'Długość opisu' field. The modal also contains a 'Długość opisu' field and a 'Długość opisu' field. At the bottom of the modal, there are 'Zapisz' (Save) and 'Anuluj' (Cancel) buttons.

Rysunek 19. Pole Adres URL na karcie Atrybutu i przy jego wartości

## 7. Opisy wartości Atrybutów

Dla Atrybutów [Sklep → Asortyment] o *Typie atrybutu* — *Tekstowy tłumaczony* przyjmujących *Zdefiniowane* wartości umożliwiono dodawanie opisów tych wartości. Opis taki można dodać w Panelu Administracyjnym w polu *Długi opis* na karcie danego Atrybut podczas edycji wartości lub integracyjnie. Opis ten będzie widoczny w Sklepie na liście produktów o tej samej wartości Atrybutu.

The screenshot displays the 'Atrybuty' (Attributes) management interface. A modal window titled 'Edycja wartości atrybutu' (Attribute value editing) is open, showing a 'Długi opis' (Long description) field with a rich text editor. The editor contains the text 'Edycja w trybie HTML' and 'Optymalizacja tagów img'. Below the editor is a 'Zapisz' (Save) button and an 'Anuluj' (Cancel) button. The background shows the 'Gwarancja' attribute configuration page with a table of values:

Kolejność	Wartość	Operacje	
<input type="checkbox"/>	1	36 miesięcy	<a href="#">Edytuj</a> <a href="#">Usuń</a>
<input type="checkbox"/>	2	48 miesięcy	
<input type="checkbox"/>	3	12 miesięcy	

Rysunek 20. Dodawanie opisu do zdefiniowanej wartości Atrybutu tekstowego tłumaczonego

**GWARANCJA: 24 MIESIĄCE**

Udzielono gwarancji na warunkach ogólnych. Szczegóły dostępne w załączniku produktu.

GWARANCJA: 24 MIESIĄCE ✕

WYŁĄCZ WSZYSTKIE FILTRY ✕

▼ FILTRY

Widok:

☰ PEŁNY ☰ LISTA ☰ GALERIA

Dostępność:

Wszystkie produkty ▾

Na stronie:

12 ▾

Sortuj po:

Cena (od najdroższych) ▾

Bestseller



Arbin Fly-Spy

✓ Indeks katalogowy: 5421

🟢 DOSTĘPNE ( 99983 SZT )

Bestseller



Malard Wind-Intruder X3

✓ Indeks katalogowy: 4367

🟢 DOSTĘPNE ( 99996 SZT )

Nowość



Teva APC 10-20 mm

✓ Indeks katalogowy: 4077

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Teva APC 5-10 mm

✓ Indeks katalogowy: 4198

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Imagin ZD1-18

✓ Indeks katalogowy: 1456

🟢 DOSTĘPNE ( 99997 SZT )

Rysunek 21. Widok opisu wartości Atrybutu w Sklepie

## 8. Widok atrybutów na liście produktów

Udostępniono możliwość ustawiania widoczności *Atrybutów* na listach produktów w Sklepie również na widokach *Galeria* i *Lista*. Dotychczasowa widoczność *Lista produktów* przyjmuje nazwę *Lista produktów (widok pełny)* i zachowuje ustawioną wcześniej aktywność. Natomiast nowe widoczności: *Lista produktów (widok listy)* oraz *Lista produktów (widok galerii)* domyślnie są nieaktywne. Widocznością atrybutów można zarządzać na karcie danego *Atrybutu* [Sklep → Asortyment] lub zbiorczo w zakładce *Widoczność atrybutów*.

← Atrybuty Konto: demo

Atrybuty Grupy atrybutów Widoczność atrybutów

Indeks katalogowy

PL*	EN
Nazwa	Indeks katalogowy <span style="float: right;">Edytuj</span>
Adres URL	

Grupa atrybutów - Edytuj

Status Aktywny Dezaktywuj

Wymagany Nie Zmień

Widoczność atrybutu

- Porównywarka
- Powiadomienie e-mail
- Porównywarki zewnętrzne
- Oferty cenowe
- Filtr
- Filtr w głównej wyszukiwarce
- Filtry promowane
- Indeksacja i mapa strony
- Pozycja zamówienia
- Sekcja "Załączniki"
- Karta produktu - opis
- Karta produktu - nagłówek
- Karta produktu - zakładka "Inne"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 2"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 3"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 4"
- Karta produktu - zakładka "Inne - 5"
- Lista produktów (widok galerii)
- Lista produktów (widok listy)
- Lista produktów (widok pełny)
- Produkty powiązane i promowane

Rysunek 22. Zarządzanie widocznością Atrybutu w Panelu Administracyjnym

**GWARANCJA: 24 MIESIĄCE**

Udzielono gwarancji na warunkach ogólnych. Szczegóły dostępne w załączniku produktu.

GWARANCJA: 24 MIESIĄCE ✕

WYŁĄCZ WSZYSTKIE FILTRY ✕

▼ FILTRY

Widok:

PEŁNY LISTA **GALERIA**

Dostępność:

Wszystkie produkty ▾

Na stronie:

12 ▾

Sortuj po:

Cena (od najdroższych) ▾

Bestseller



Arbin Fly-Spy

✓ Indeks katalogowy: 5421

🟢 DOSTĘPNE ( 99983 SZT )

Bestseller



Malard Wind-Intruder X3

✓ Indeks katalogowy: 4367

🟢 DOSTĘPNE ( 99996 SZT )

Nowość



Teva APC 10-20 mm

✓ Indeks katalogowy: 4077

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Teva APC 5-10 mm

✓ Indeks katalogowy: 4198

🟢 DOSTĘPNE ( 99999 SZT )

Nowość



Imagin ZD1-18

✓ Indeks katalogowy: 1456

🟢 DOSTĘPNE ( 99997 SZT )

Rysunek 23. Widok Atrybutu w Sklepie na widoku Galeria



## 9. Konfiguracja SEO wartości atrybutu

Udostępniono *Konfigurację SEO wartości atrybutu* (Administracja → Konfiguracja → Ustawienia Sklepu → SEO), która pozwala na definiowanie tagów meta-title i meta-description per wartość atrybutu za pomocą szablonu [analogicznie jak dla strony kategorii, czy produktu]. W konfiguracji tej dostępne są zmienne {attribute\_name} - Nazwa atrybutu oraz {attribute\_value} - Wartość atrybutu.

Ustawienia sklepu Konto: demo

Szukaj

**Opcje**

- Prezentacja oferty
- Strona produktu
- Zdjęcia produktowe
- Prezentacja dostępności
- Sprzedaż
- Proces składania zamówienia
- Punkty odbioru osobistego
- Limity kupieckie
- Statystyki zamówień
- Waluta i język
- Biuletyn informacyjny
- Aktualności
- Domeny
- Przekierowania 301
- Dostęp
- Wyszukiwarka
- Skrzynka pocztowa**
- SEO
- Zamknięcie sklepu

**Ustawienia SEO** Wygeneruj adresy URL

Włączona obsługa przyjaznych adresów URL	Tak
Wyliczaj cenę produktu dla schema.org w oparciu o skok jednostki	Nie

**Konfiguracja kategorii SEO**

Dostępne zmienne

Szablon kategorii meta-title	
Szablon kategorii meta-description	

**Konfiguracja produktu SEO**

**Konfiguracja SEO wartości atrybutu**

Dostępne zmienne

{attribute_name}	Nazwa atrybutu
{attribute_value}	Wartość atrybutu

Szablon wartości atrybutu meta-title	
Szablon wartości atrybutu meta-description	

**Nagłówki paneli**

Panele	h2
Panele strony głównej	h2
Strona produktu (zakładka, panel)	h3
Panele stopki	h2

Rysunek 24. Konfiguracja wartości SEO atrybutu

## 10. Open Graph Meta Tags

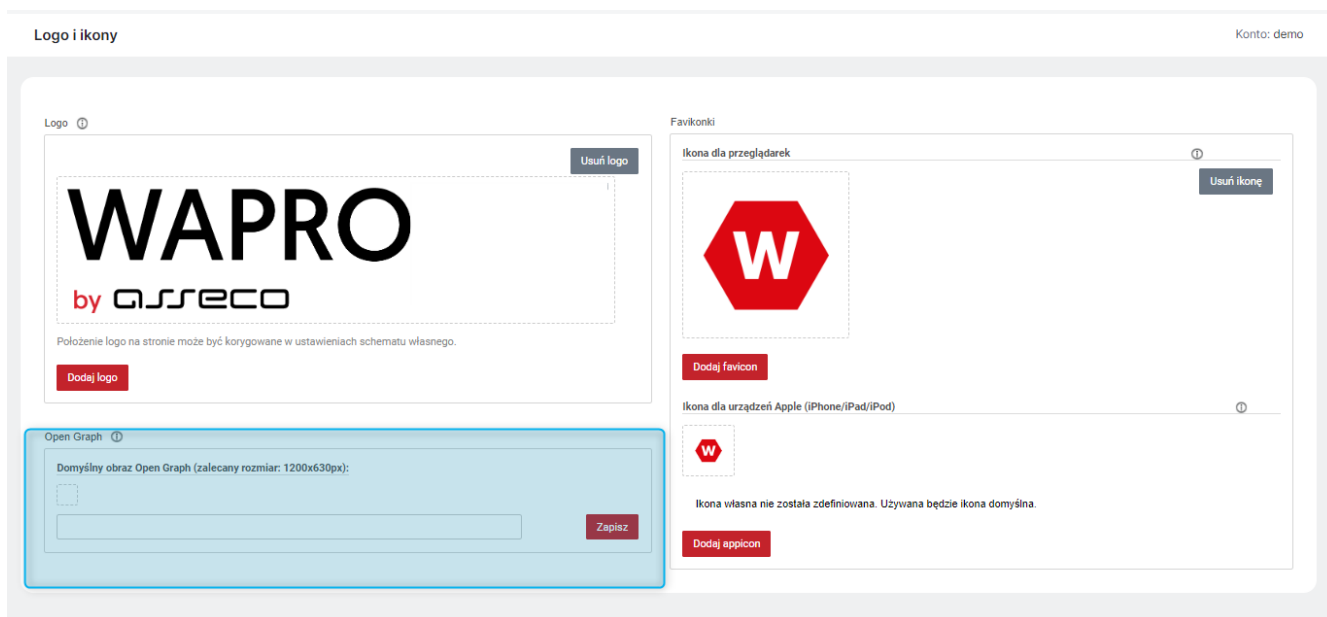
Wprowadzono zastosowanie tagów Open Graph Protocol i schema.org w Sklepie na stronach: własnych, systemowych, kategorii, etykiet, aktualności (lista aktualności oraz konkretne aktualności) i ofert.

Umożliwiono również wprowadzenie adresu URL domyślnego obrazu dla implementacji Open Graph. Będzie on wykorzystywany w przypadku gdy nie ma możliwości wykorzystania obrazu z podmiotu opisywanego przy pomocy protokołu Open Graph. Zalecany rozmiar dodanego obrazu to: 1200x630px. Konfiguracja *Domyślnego obrazu Open Graph* znajduje się w module *Logo i ikony* (CMS → Konfiguracja wyglądu).

Tagi og:image będą używały zdjęcia zależnego od kontekstu i w zależności od strony będą poszukiwane w innych miejscach:

- dla strony *Kategorii* — zdjęcie kategorii,
- dla strony konkretnej *Aktualności* — pierwsze zdjęcie znalezione w sekcji *Wprowadzenie*,
- dla strony konkretnej *Etykiety* — pierwsze zdjęcie znalezione w treści opisu Etykiety,
- dla stron własnych — pierwsze zdjęcie znalezione w treści strony,
- pozostałe strony — *Domyślny obraz Open Graph*

Analogicznie wprowadzono również Twitter Meta Tags (twitter:...).

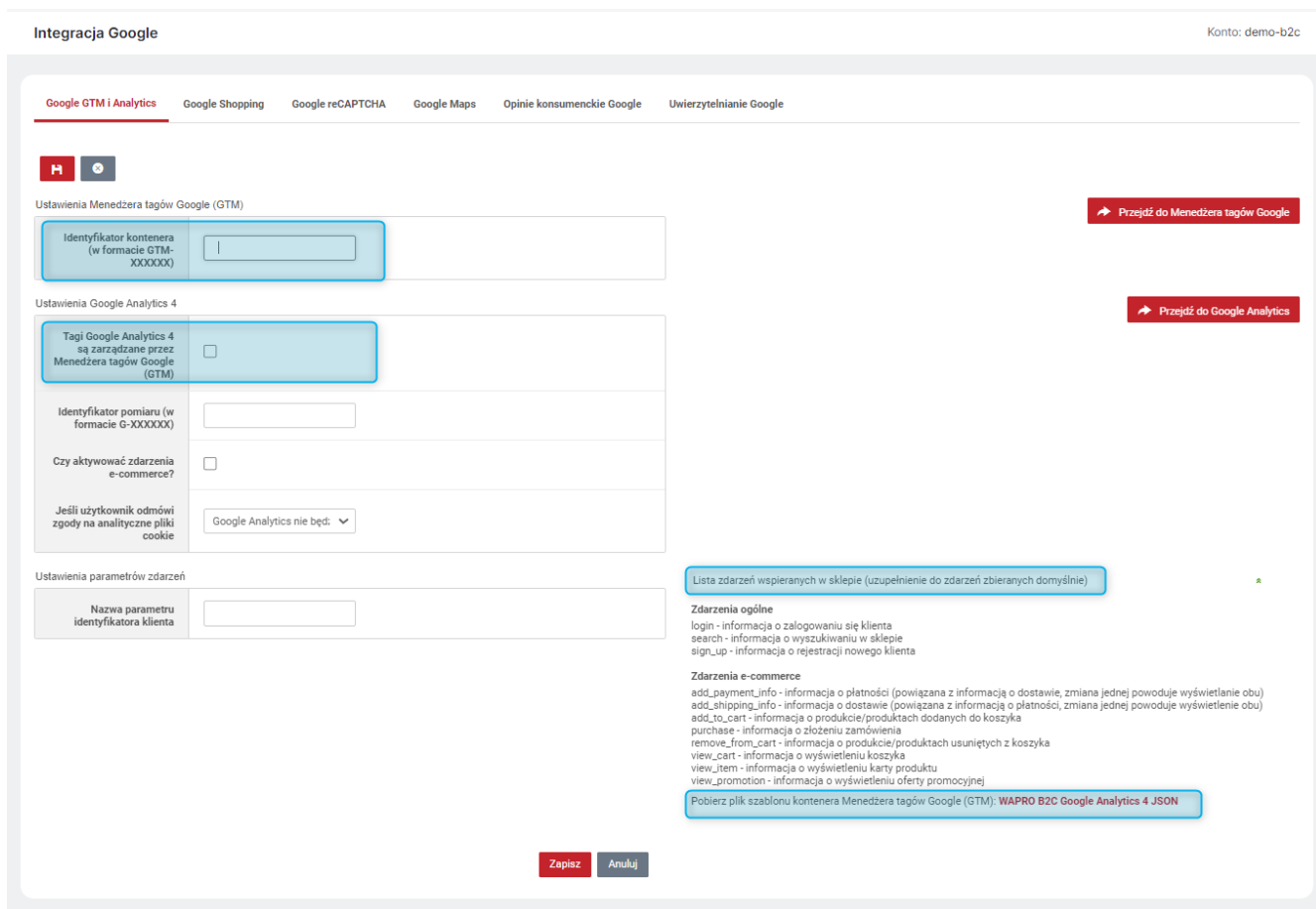


Rysunek 25. Dodawanie "Domyślnego obrazu Open Graph" w Panelu Administracyjnym

# 11. Google Tag Manager

Udostępniono natywną integrację Menedżera tagów Google (GTM). Opcja dodawania *Identyfikatora kontenera* dostępna jest w zakładce *Google GTM i Analytics* (wcześniej *Google Analytics*) w module *Google* [Sklep → *Integracje zewnętrzne*]. Zmiana pozwala zarządzać ładowaniem skryptów GTM bez potrzeby definiowania ich we własnym zakresie we *Wstawkach systemowych*. Dla kont, w których tagi Google Analytics 4 zarządzane są z poziomu Menedżera tagów Google (na [stronie](#)), dodano możliwość wyłączenia ładowania skryptu (gtag.js) na stronie sklepu. Zgodnie z zaleceniami Google, powinno się korzystać tylko z jednego rozwiązania do zarządzania tagami na stronie. Włączenie opcji *Tagi Google Analytics 4 są zarządzane przez Menedżera tagów Google (GTM)*, pozwoli wyeliminować problem duplikacji kontenerów.

W zakładce *Google GTM i Analytics* dodano możliwość podglądu listy zdarzeń dla Google Analytics 4 wspieranych w Sklepie oraz pobrania szablonu kontenera Menedżera tagów Google w formacie JSON. Szczegółowe informacje eksportie/importcie kontenera Menedżera tagów dostępne są [w dokumentacji Google](#). W trakcie importu pliku należy sprawdzić i w razie potrzeby poprawić na własny Identyfikator pomiaru w tagu "ABS GA4 Tag — Configuration".



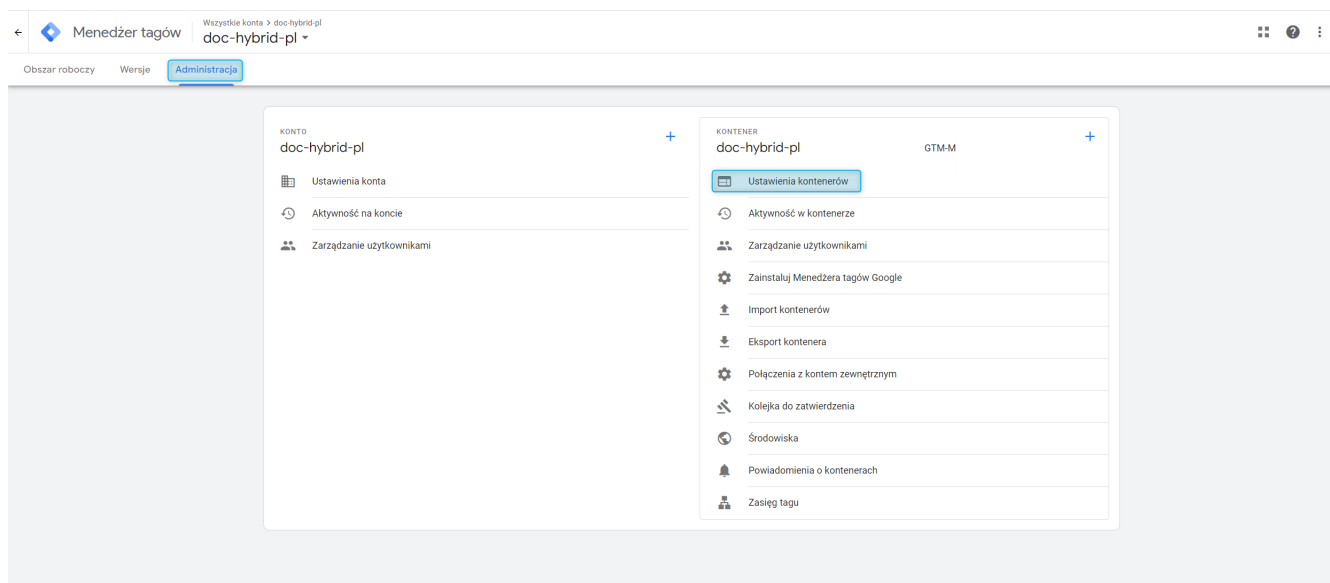
Rysunek 26. Ustawienia Menedżera Tagów Google w Panelu Administracyjnym



Równocześnie wyłączona została nieaktualna konfiguracja Universal Analytics.

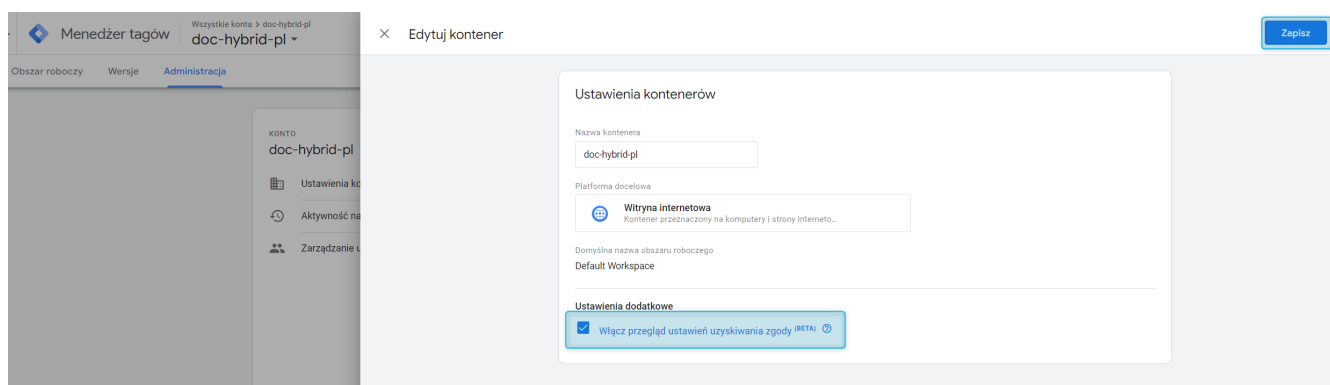
Aby narzędzie Google Tag Manager działało poprawnie, należy po dokonaniu konfiguracji na stronie, dokonać zmian w ustawieniach Tagów.

W tym celu będąc zalogowanym do Google Tag Managera należy przejść do zakładki "Administracja" i wybrać opcję "Ustawienia kontenera".



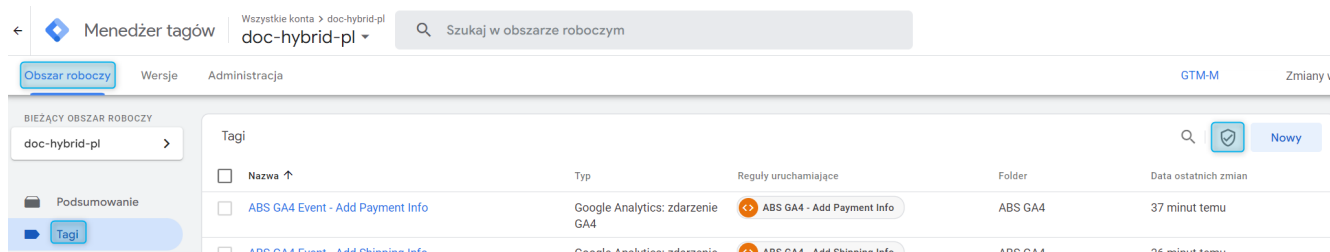
Rysunek 27. Opcja "Ustawienia kontenera" w Google Tag Manager

W oknie edycji należy zaznaczyć opcję "Włącz przegląd ustawień uzyskiwania zgody" i zapisać ustawienie.



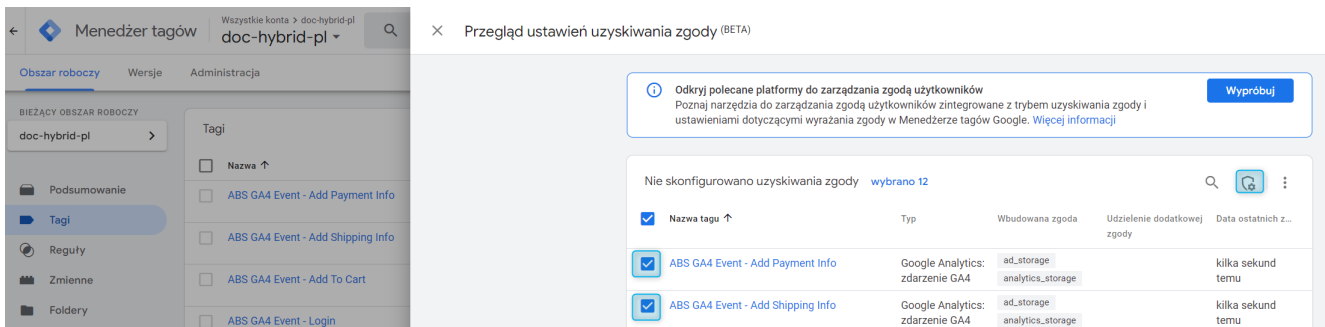
Rysunek 28. Włączanie opcji "Włącz przegląd ustawień uzyskiwania zgody"

Następnie w zakładce "Obszar roboczy" należy przejść do sekcji "Tagi" i kliknąć w widoczny w prawym górnym rogu symbol tarczy, który umożliwi przejście do ustawień uzyskiwania zgody.



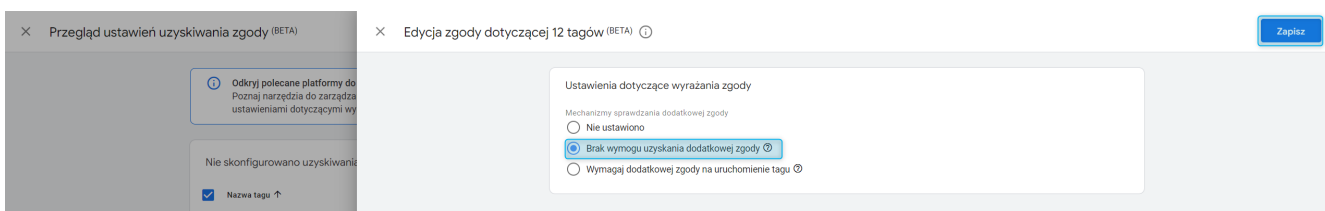
Rysunek 29. Przejście do ustawień uzyskiwania zgody

W ustawieniach uzyskania zgody należy zaznaczyć wybraną zgodę/wybrane zgody GA4 i kliknąć w widoczny w prawym górnym rogu symbol tarczy z kołem zębatym, który umożliwi edycję ustawień dotyczących zgody użytkownika.



Rysunek 30. Przejście do edycji ustawień dotyczących zgody użytkownika

Następnie w ustawieniu "Mechanizmy sprawdzania dodatkowej zgody" należy wybrać "Brak wymogu uzyskania dodatkowej zgody" i zapisać ustawienie. Dzięki temu zbieranie zdarzeń zostanie oparte na zgodzie systemowej *Analityczne pliki cookie*, [o ile zostanie wyrażona przez Kupującego].



Rysunek 31. Ustawienia dotyczące wyrażania zgody - edycja

## 12. Zgody marketingowe i pliki cookie — kontynuacja

W przypadku braku zgody Kupującego na funkcjonalne pliki cookie w przeglądarce użytkownika nie będą zapisywane ciasteczka funkcjonalne, które zapisują:

- wybrany przez Kupującego identyfikator punktu odbioru osobistego,
- kod pocztowy,
- informację, czy zalogowany klient skorzystał z funkcji "Zapamiętaj mnie",
- informację, czy klient zapoznał się z komunikatem o używaniu niewspieranej wersji przeglądarki.

Funkcjonalności, które opierają się na powyższych ciasteczkach, nie będą dostępne dla użytkownika, który odrzucił zgodę na ich zapisywanie.

## 13. Rabaty i kupony — darmowa dostawa zależna od kwoty zamówienia

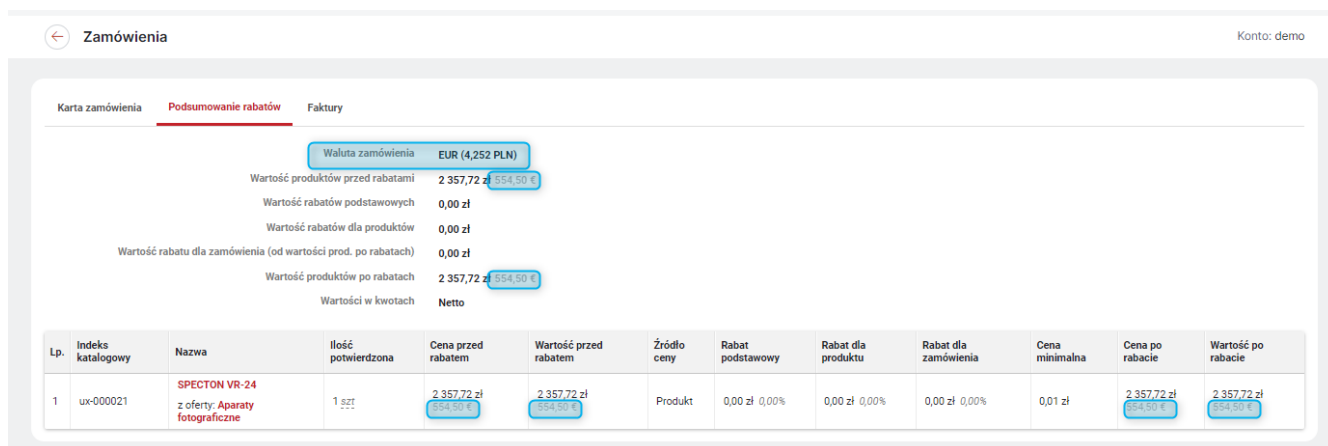
Umożliwiono określanie dla *Darmowej dostawy* [Sklep → Konfiguracja → Rabaty i kupony] wartości zamówienia, od której rabat ten ma obowiązywać. Opcja *Obowiązuje od* jest dostępna w nowej zakładce *Kryteria wartości zamówienia* na karcie danej *Darmowej dostawy*. Można tam również określić czy podana kwota jest kwotą *Netto/Brutto* czy też *Zgodnie z ceną wiodącą*. A także, czy podana kwota jest kwotą *Po wszystkich rabatach*, *Przed rabatami na zamówienie*, *Po wszystkich rabatach*, *Przed rabatami na zamówienie*, *Po wszystkich rabatach*. Domyślnie ustawiona jest wartość 0, co oznacza, że *Darmowa dostawa* dostępna jest dla wszystkich zamówień spełniających pozostałe warunki niezależnie od kwoty zamówienia.

The screenshot shows the 'Rabaty i kupony' configuration panel. The 'Darmowa dostawa' card is active, and the 'Kryteria wartości zamówienia' tab is selected. The 'Obowiązuje od' field is set to 0,00. The 'Zgodnie z ceną wiodącą' dropdown is set to 'Zgodnie z ceną wiodącą' and the 'Po wszystkich rabatach' dropdown is set to 'Po wszystkich rabatach'. A tooltip for 'Zgodnie z ceną wiodącą' shows 'Netto' and 'Brutto' options. A tooltip for 'Po wszystkich rabatach' shows 'Przed rabatami na zamówienie' and 'Przed wszystkimi rabatami' options. The 'Zapisz' and 'Anuluj' buttons are visible at the bottom right.

Rysunek 32. Ustawienie kryteriów wartości zamówienia na karcie *Darmowej dostawy* w Panelu Administracyjnym

## 14. Podsumowanie rabatów na karcie Zamówienia w Panelu Administracyjnym — ulepszenia

Ulepszono prezentację *Podsumowania rabatów* na karcie danego *Zamówienia* (Sklep → Sprzedaż → Zamówienia) w Panelu Administracyjnym. Dla zamówień złożonych w walucie innej niż *Waluta bazowa* ceny prezentowane są dodatkowo w owej walucie obcej. W zakładce *Podsumowanie rabatów* wyświetlana jest również informacja o *Walucie zamówienia* oraz kurs, według którego przeliczone zostało zamówienie.



← Zamówienia Konto: demo

Karta zamówienia **Podsumowanie rabatów** Faktury

Waluta zamówienia EUR (4,252 PLN)

Wartość produktów przed rabatami 2 357,72 zł €54,50 €

Wartość rabatów podstawowych 0,00 zł

Wartość rabatów dla produktów 0,00 zł

Wartość rabatu dla zamówienia (od wartości prod. po rabatach) 0,00 zł

Wartość produktów po rabatach 2 357,72 zł €54,50 €

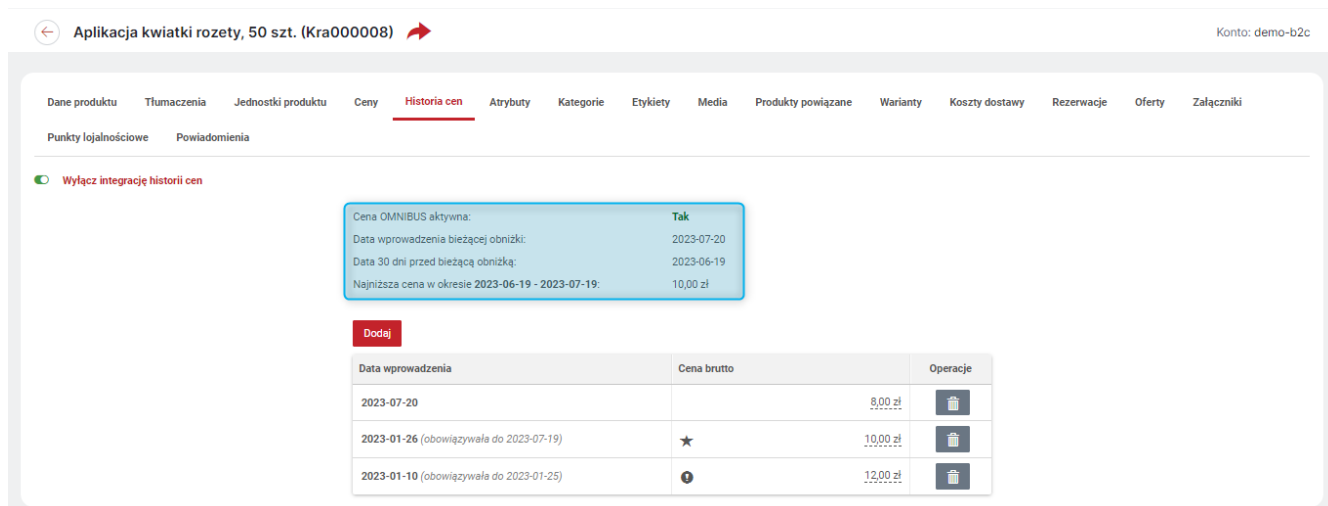
Wartości w kwotach Netto

Lp.	Indeks katalogowy	Nazwa	Ilość potwierdzona	Cena przed rabatem	Wartość przed rabatem	Źródło ceny	Rabat podstawowy	Rabat dla produktu	Rabat dla zamówienia	Cena minimalna	Cena po rabacie	Wartość po rabacie
1	ux-000021	SPECTON VR-24 z oferty: Aparaty fotograficzne	1 szt.	2 357,72 zł <span>€54,50 €</span>	2 357,72 zł <span>€54,50 €</span>	Produkt	0,00 zł 0,00%	0,00 zł 0,00%	0,00 zł 0,00%	0,01 zł	2 357,72 zł <span>€54,50 €</span>	2 357,72 zł <span>€54,50 €</span>

Rysunek 33. Widok Waluty zamówienia oraz cen w walucie obcej na karcie zamówienia w Panelu Administracyjnym

## 15. Historia cen - kontynuacja (HYBRID i B2C)

W zakładce *Historia cen* na karcie danego *Produktu* w Panelu Administracyjnym (Sklep → Asortyment) udostępniono informację o aktywności ceny zgodnie z dyrektywą Omnibus (*Cena OMNIBUS aktywna*), *Dacie wprowadzenia bieżącej obniżki*, *Dacie 30 dni przed bieżącą obniżką* oraz najniższej cenie produktu, która obowiązywała pomiędzy tymi datami (Najniższa cena w okresie).



← Aplikacja kwiatki rozety, 50 szt. (Kra000008) Konto: demo-b2c

Dane produktu Tłumaczenia Jednostki produktu Ceny **Historia cen** Atrybuty Kategorie Etykiety Media Produkty powiązane Warianty Koszty dostawy Rezerwacje Oferty Załączniki

Punkty lojalnościowe Powiadomienia

Włącz integrację historii cen

Cena OMNIBUS aktywna: **Tak**

Data wprowadzenia bieżącej obniżki: 2023-07-20

Data 30 dni przed bieżącą obniżką: 2023-06-19

Najniższa cena w okresie 2023-06-19 - 2023-07-19: 10,00 zł

**Dodaj**

Data wprowadzenia	Cena brutto	Operacje
2023-07-20	8,00 zł	
2023-01-26 (obowiązywała do 2023-07-19)	10,00 zł	
2023-01-10 (obowiązywała do 2023-01-25)	12,00 zł	

Rysunek 34. Nowe informacje w zakładce *Historia cen* w Panelu Administracyjnym

## 16. Domyślny widok prezentujący ofertę na kontach typu HYBRID

Dla kont typu HYBRID udostępniono możliwość definiowania *Domyślnego widoku prezentującego ofertę-widok desktopowy* oraz *Domyślnego widoku prezentującego ofertę-widok mobilny* osobno dla klientów B2B i B2C. Opcja ta jest dostępna w ustawieniach *Prezentacji oferty* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu]. Domyślne wartości parametrów dla *Klientów indywidualnych* oraz dla *Użytkowników firmowych* są ustawione na podstawie dotychczasowych wartości parametrów.

## 17. Punkty odbioru osobistego — nowe pola

Udostępniono nowe pola umożliwiające opisanie *Punktu odbioru osobistego* — *Kod punktu odbioru*, *E-mail*, *Telefon* [dobrowolne] oraz *Opis* i *Godziny otwarcia* [obowiązkowe]. Danymi tymi można zarządzać w zakładce *Punkty odbioru osobistego* na karcie danej *Metody dostawy* [Sklep → Konfiguracja] o *Typie dostawy* — *Odbiór osobisty* lub *Odbiór w punkcie*.

## 18. Usuwanie targetów

Umożliwiono usuwanie *Targetów kontrahentów* [Sklep → Sprzedaż] z istniejącymi realizacjami. Wcześniej można było usunąć tylko taki target, który nie miał realizacji. W przypadku próby usunięcia targetu z realizacjami pojawił się komunikat "Czy na pewno chcesz usunąć wybrany target ze wszystkimi realizacjami?".

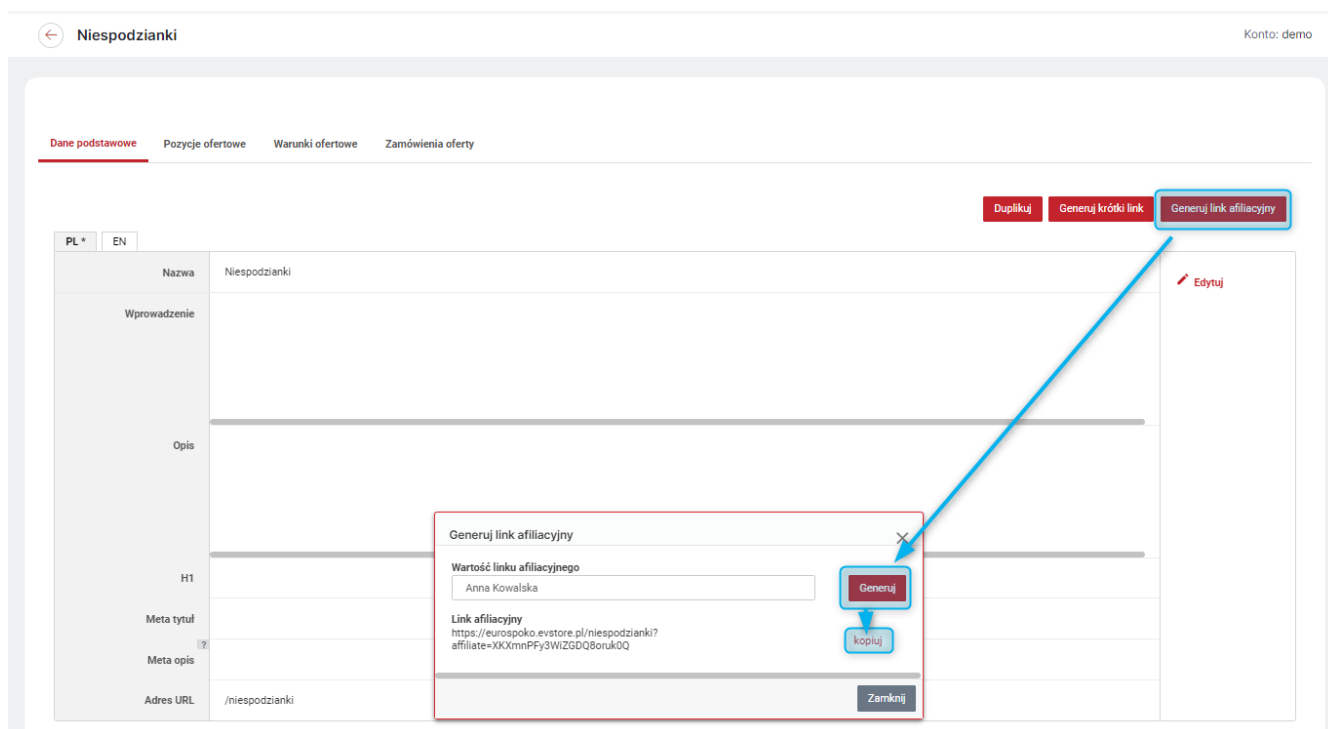
## 19. Ochrona przed cyberatakami (CSRF)

Wprowadzono dodatkowe zabezpieczenie Kupujących w Sklepie przed cyberatakami, poprzez dodanie tokenu CSRF do wykonywanych żądań z przeglądarki. Mechanizm chroni Kupujących przed wysłaniem przez atakującego spreparowanych żądań do serwera. Taki atak polega na skłonieniu Kupującego do kliknięcia w fałszywy link, który następnie przesyła do serwera odpowiednio spreparowane żądanie, wykorzystując do tego uprawnienia zalogowanego Kupującego. Dzięki dodatkowej weryfikacji tokenu potencjalne próby ataków tego typu będą nieskuteczne.



## 20. Linki afiliacyjne

Umożliwiono tworzenie linków afiliacyjnych. Wejście do Sklepu poprzez taki link spowoduje zapisanie na złożonym zamówieniu dodatkowej wartości (*Wartość linku afiliacyjnego*). Wartość ta podawana jest podczas generowania linku i pozwala identyfikować zamówienia pochodzące z danego linku. Link taki można wygenerować na karcie danej *Oferty dedykowanej* [Sklep → Asortyment → Sprzedaż] klikając w przycisk *Generuj link afiliacyjny* w prawym górnym rogu karty danej oferty. Pojawi się okienko, w którym należy wpisać *Wartość linku afiliacyjnego*, a po kliknięciu przycisku *Generuj* wyświetlony zostanie link z zaszyfrowaną wartością, który należy skopiować. Link jest generowany zdarzeniowo i nie jest zapisywany. Po złożeniu zamówienia przez Kupującego, który złożył zamówienie po tym, jak przeszedł do Sklepu przez taki link, na karcie danego Zamówienia w Panelu Administracyjnym, w sekcji *Dane podstawowe* widoczna będzie informacja z odszyfrowaną wartością, jaka była wprowadzona w chwili generowania linku. Informacja ta jest zapisywana na zamówieniu.



The screenshot shows the 'Niespodzianki' (Surprises) offer management interface. At the top right, there are three buttons: 'Duplikuj', 'Generuj krótki link', and 'Generuj link afiliacyjny'. The 'Generuj link afiliacyjny' button is highlighted with a blue box and a blue arrow pointing to a modal dialog box. The dialog box is titled 'Generuj link afiliacyjny' and contains a text input field for 'Wartość linku afiliacyjnego' with the value 'Anna Kowalska'. Below the input field, the generated 'Link afiliacyjny' is displayed: 'https://eurospoko.evstore.pl/niespodzianki?affiliate=XXXrnnPFy3WIZGDQ8oruk0Q'. There are 'Generuj' and 'Kopiuj' buttons next to the link, and a 'Zamknij' button at the bottom right of the dialog. The background shows the offer details form with fields for 'Nazwa', 'Wprowadzenie', 'Opis', 'H1', 'Meta tytuł', 'Meta opis', and 'Adres URL'.

Rysunek 35. Generowanie linku afiliacyjnego na karcie oferty

Konto: demo

← Zamówienia

Karta zamówienia Podsumowanie rabatów Faktury

Numer zamówienia: Z/2023/8/00001    Data: 2023-08-02 15:50    Wartość (nieopłacona): 1 121,99 zł (912,19 zł)    Klient: Jan Kowalski    Status zamówienia: Niepotwierdz...

**Dane podstawowe** Potwierdź zamówienie

**Dane zamówienia**

Numer: Z/2023/8/00001

Data: 2023-08-02 15:50

Wartość zamówienia po rabatach: 1 121,99 zł (912,19 zł) %

Wartość produktów: 1 319,99 zł (1 073,16 zł)

Waga zamówienia: 3.00 kg

Metoda dostawy: Odbiór osobisty, płatność internetowa (PayU) - 0,00 zł (0,00 zł) Zmień

Darmowa dostawa: -

Kwota do zapłaty: 1 121,99 zł

Numer przesyłki: -

Link afiliacyjny: Anna Kowalska

Punkt odbioru: Sklep Koko, 20-607 Lublin, Futbolowa 5 Zmień

Typ zamówienia: Standardowe

Źródło: B2C

**Dane klienta**

Imię i nazwisko: Jan Kowalski

E-mail: jan9@assecobs.pl

Telefon: 123456789

Zarejestrowany: Nie Zobacz

Dane adresowe:      Adres faktury

Jan Kowalski

Nova 1 Zmień

10-100 Lublin

Polska Zmień

123456789

Rysunek 36. Wartość linku afiliacyjnego na karcie zamówienia w Panelu Administracyjnym

Można również ustawić *Domyślna wartość linku afiliacyjnego*, która będzie się pojawiać się automatycznie w polu *Wartość linku afiliacyjnego* podczas jego generowania. Wartość domyślną można ustawić w sekcji *Inne* modułu *Preferencje* ([Administracja](#) → [Narzędzia](#)).

Konto: demo

Preferencje

Opcje

Komunikaty

**Komunikaty**

Ustawienia prezentacji

Krytyczne	
Brak zdefiniowanych adresów e-mail	<input checked="" type="checkbox"/>
Metody dostawy niewidoczne w sklepie	<input checked="" type="checkbox"/>
Kategorie niewidoczne w sklepie	<input checked="" type="checkbox"/>
Brak produktów możliwych do sprzedaży	<input checked="" type="checkbox"/>

Ustawienia filtrów

Dostępność, poniżej\* której produkt ma niski stan magazynowy:

Liczba dni do\* zakończenia promocji:

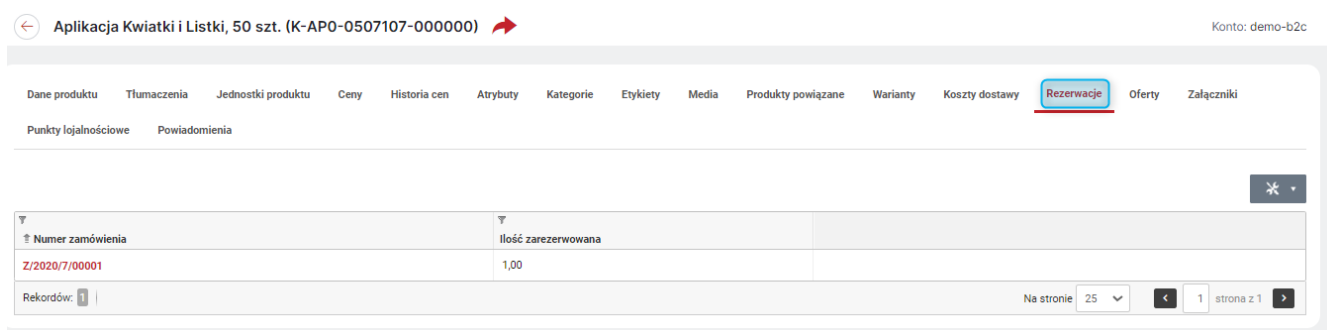
Inne

Domyślna wartość linku afiliacyjnego: Anna Kowalska

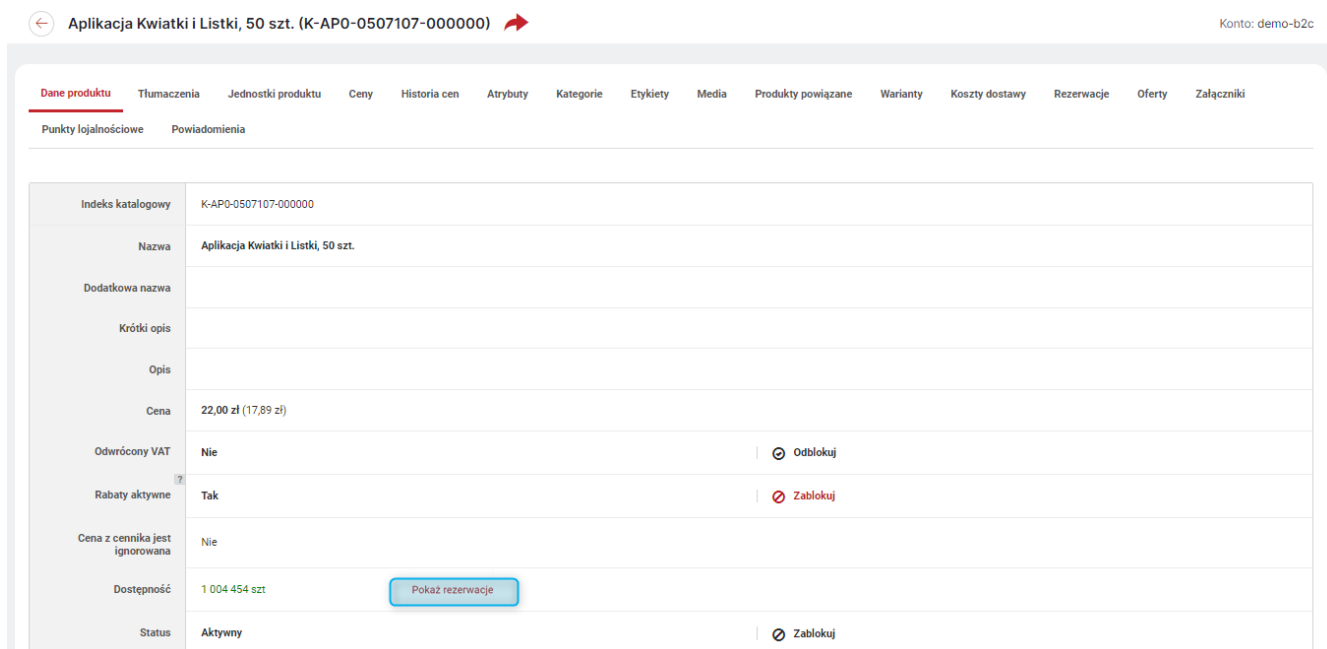
Rysunek 37. Ustawianie Domyślnej wartości linku afiliacyjnego

## 21. Rezerwacja produktów

W Panelu Administracyjnym udostępniono możliwość śledzenia rezerwacji produktów, na niepotwierdzonych zamówieniach. Na karcie produktu [Sklep → Asortyment → Produkty] dodano nową zakładkę *Rezerwacje*. Będą w niej widoczne wszystkie zamówienia, na których dany produkt jest zarezerwowany. Jeśli produkt nie będzie zarezerwowany, w zakładce pojawi się komunikat, *Produkt nie jest zarezerwowany*. Do zakładki kieruje również link *Pokaż rezerwacje*, w zakładce *Dane produktu*, na karcie danego produktu, o ile jest on zarezerwowany.



Rysunek 38. Przycisk "Pokaż rezerwacje" na karcie danego produktu



Rysunek 39. Zakładka "Rezerwacje"

Rezerwacje produktów można również odświeżać ręcznie w module *Indeksacja i cache* [Administracja → Narzędzia] - opcja *Odśwież przy Rezerwacje produktów*.

## 22. Sortowanie wyszukiwanych produktów

Uporządkowano sortowanie wyników wyszukiwania w przypadku, gdy ustawiono, że widoczność stanów magazynowych dostępna jest tylko dla kupujących zalogowanych. Przy wybraniu opcji *Tylko dla zalogowanych* w ustawieniu *Pokaż stany magazynowe* [Administracja → Konfiguracja → Ustawienia sklepu → Prezentacja dostępności → Ustawienia stanów magazynowych] również opcja *Produkty dostępne w pierwszej kolejności*, (jeśli włączona - *Tak*), będzie działać tylko dla Kupujących zalogowanych. Dla kupujących niezalogowanych, kolejności wyników wyszukiwania będzie w tym przypadku wynikać z pozostałych kryteriów wyszukiwania bez uwzględnienia dostępności produktów.

## 23. Produkty nieskategoryzowane w eksporcie produktów

Umożliwiono uwzględniania w *Eksporcie* [Sklep → Integracje zewnętrzne] również produktów nieskategoryzowanych. W tym celu podczas dodawania/edytowania należy wybrać opcję *Produkty wystawione do usługi pochodzą z: wszystkich kategorii i nieskategoryzowanych*. Wówczas wyeksportowane zostaną również produkty bez kategorii (zgodnie z pozostałymi ustawieniami).

The screenshot shows the 'Eksport' configuration interface. It includes a search bar, a list of user configurations, and a main configuration area with tabs for 'Konfiguracja', 'Produkty', and 'Dedykowane transformaty dla oddziałów'. The 'Konfiguracja' tab is active, displaying a message 'Usługa nie jest skonfigurowana'. Below this, there is an XSLT code editor with the following code:

```
<xsl:stylesheet xmlns:xsl="http://www.w3.org/1999/XSL/Transform" version="1.0">
  <xsl:template match="/">
    <list>
      <xsl:apply-templates/>
    </list>
  </xsl:template>
  <xsl:template match="product">
```

At the bottom of the configuration area, there are several settings:

- Wybierz język do wygenerowania eksportu:** A dropdown menu set to 'pl'.
- Ustawienia ogólne:**
  - Dostępne tylko transformaty dedykowane dla oddziałów
  - Usuń tagi HTML
- Produkty wystawione do usługi pochodzą z:**
  - wszystkich kategorii i nieskategoryzowanych
  - wszystkich kategorii
  - wybranych kategorii (dot. kategorii głównych produktu)
- Wybór etykiet:**
  - wszystkich etykiet
  - wybranych etykiet

Rysunek 40. Uwzględnianie produktów nieskategoryzowanych w eksporcie

## 24. Domyślny język dla brakujących tłumaczeń

Umożliwiono wybranie w Panelu Administracyjnym *Domyślnego języka dla brakujących tłumaczeń* w sytuacji, gdy w Sklepie wykorzystywany jest język inny niż wspierane w standardzie. Jeśli dla niestandardowego języka nie będą zdefiniowane wszystkie tłumaczenia, w ich miejsce automatycznie zostaną podstawione wartości z wybranego języka standardowego (polski, angielski, niemiecki, rumuński, rosyjski). Podstawowym językiem dla brakujących tłumaczeń jest język angielski. Aby pozostałe języki standardowe były dostępne, muszą znajdować się na liście *Wspieranych języków* i być oznaczone jako widoczne. Zarządzanie językami dostępne jest w sekcji *Waluta i język w Ustawieniach sklepu* ([Administracja](#) → [Konfiguracja](#))

**Przykład:** Udostępniono w Sklepie język czeski i słoweński i uznano, że ze względu na przynależność do tej samej grupy językowej, lepiej będzie, by brakujące tłumaczenia były pobierane z języka polskiego. W tej sytuacji to język polski ustawiono jako *Domyślny język dla brakujących tłumaczeń*.

The screenshot shows the 'Języki' (Languages) configuration panel. It includes the following elements:

- Język bazowy:** polski
- Język domyślny:** Zgodnie z ustawieniami p...
- Domyślny język dla brakujących tłumaczeń:** A dropdown menu with 'polski' selected and 'angielski' as an option.
- Wspierane języki:** A table listing supported languages with visibility checkboxes and delete icons.

Język	Widoczność	
polski	<input checked="" type="checkbox"/>	
angielski	<input type="checkbox"/>	
słoweński	<input checked="" type="checkbox"/>	
czeski	<input checked="" type="checkbox"/>	
niemiecki	<input type="checkbox"/>	

Buttons: **Zapisz** (Save), **Anuluj** (Cancel)

Rysunek 41. Ustawienie domyślnego języka dla brakujących tłumaczeń

## 25. Moduł zarządzania plikami cookie

Udostępniono nowy moduł *Pliki cookie* [Sklep → Konfiguracja]. W tej wersji moduł służy jedynie do podglądu gromadzonych plików cookie. Nastąpi jego napełnienie danymi wynikającymi z bieżącej pracy Sklepu, tak by w kolejnych wersjach umożliwić, jak najsprawniej zarządzanie plikami wykorzystywanymi w Sklepie.

Pliki cookie Konto: demo

Nazwa	Opis	Kategoria	Dostawca	Typ	Czas ważności	
_dc_gtm_UA-17		Niesklasyfikowany				
_fbp		Marketingowy	Meta Company	Trwały	3 miesiące	
_ga		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_20		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_9C		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_KG		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_RS		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_W4		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_ga_ZV3		Analityczny	Google Analytics	Trwały	1 rok	
_gat_gtag_UA_11		Funkcjonalny	Google Analytics	Trwały	1 dzień	
_gcl_au		Marketingowy	Google Adsense	Trwały	6 miesiące	
_gid		Analityczny	Google Analytics	Trwały	60 sekund	
abs_onBehalf	<input checked="" type="checkbox"/> Przechowuje informacje, czy zalogowano się w imieniu innego użytkownika	Niezbędny	Asseco BS	Trwały	5 sekund	
JSESSIONID	<input checked="" type="checkbox"/> Przechowuje identyfikator sesji użytkownika	Niezbędny	Asseco BS	Sesyjny	wygasa po zakończeniu sesji	
PHPSESSID	<input checked="" type="checkbox"/> Przechowuje identyfikator sesji użytkownika	Niezbędny	Asseco BS	Sesyjny	wygasa po zakończeniu sesji	

Rekordów: 15 | Na stronie: 25 | 1 | strona z 1

Rysunek 42. Widok modułu "Pliki cookie"